

## การศึกษาเศรษฐกิจสินค้ายางพาราเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษา: สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสหพันธรัฐมาเลเซีย

การศึกษาเศรษฐกิจสินค้ายางพาราเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน  
กรณีศึกษา : สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสหพันธรัฐมาเลเซีย เพื่อศึกษาสถานการณ์การผลิต การตลาด  
นโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้ายางพารา รวมทั้งวิเคราะห์ศักยภาพในการส่งออกสินค้ายางพาราของไทย  
เปรียบเทียบกับ 2 ประเทศ ทั้งในตลาดโลกและตลาดอาเซียน โดยใช้ข้อมูลทฤษฎีภูมิการส่งออกยางพาราในช่วง  
ปี 2547-2556 ด้วยการวิเคราะห์หาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Relative Comparative  
Advantage Index : RCA) และการวิเคราะห์ Boston Consulting Group Matrix (BCG Matrix) เพื่อใช้เป็น  
ข้อมูลประกอบในการกำหนดนโยบาย และแนวทางการปรับตัวของเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องในสินค้ายางพารา  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกสินค้ายางพาราของไทยไปยังตลาดโลกและตลาดอาเซียน

ผลการศึกษาวิเคราะห์ พบว่า ด้านการผลิต ปัจจุบันไทยเป็นผู้ผลิตยางในรูปวัตถุดิบอันดับหนึ่ง  
ของโลก แต่ในอนาคตข้างหน้าอินโดนีเซียจะก้าวมาเป็นผู้นำด้านการผลิตยางในรูปวัตถุดิบแทนไทย สำหรับ  
มาเลเซียมีการผลิตยางพาราเพื่อใช้ในประเทศ ด้านการตลาดและการแปรรูป ทั้งไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย  
มีศักยภาพในการส่งออกยางในรูปวัตถุดิบ แต่จากนโยบายขยายพื้นที่ปลูกยางพาราของอินโดนีเซียจะทำให้  
อินโดนีเซียเลื่อนฐานะมาเป็นผู้นำด้านการส่งออกแทนที่ไทยเช่นกัน ขณะที่มาเลเซียเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม  
ผลิตภัณฑ์ยางที่ทำให้มาเลเซียเป็นผู้นำการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางในปัจจุบัน ซึ่งไทยและอินโดนีเซียยังคงมุ่งเน้น  
การผลิตยางพาราในรูปวัตถุดิบเพื่อส่งออก

ดังนั้น ไทยจึงควรมีมาตรการปรับตัวเพื่อให้เป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมยางพารา โดยในด้านการผลิต  
ควรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ไทยยังคงดำรงการเป็นผู้ผลิตยางรายใหญ่ของโลก โดย ประกาศเขต  
ที่เหมาะสมสำหรับการปลูกยางพาราและให้มีการตัดโค่นยางต้นแก่ที่ให้ผลผลิตต่ำ เพื่อปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี  
ให้มีการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทน และมีการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้องและเหมาะสมตามค่าวิเคราะห์ดิน  
ส่วนด้านการตลาดและการแปรรูป เน้นลดต้นทุนการตลาด โดยผลักดันให้มีการปรับปรุงการจัดเก็บ cess จาก  
ระบบขึ้นบันไดเป็นระบบคงที่ใกล้เคียงกับมาเลเซีย รวมทั้งผลักดันให้ไทยเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ยางแทนการเป็น  
ผู้นำด้านผู้ผลิตยางในรูปวัตถุดิบ โดยจัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านยางและผลิตภัณฑ์ยาง/ไมยางพารา เพื่อเพิ่ม  
บุคลากรด้านผลิตภัณฑ์ยาง สนับสนุนการร่วมลงทุนระหว่างประเทศ ส่งเสริม/สนับสนุนให้ภาคเอกชนปรับปรุง  
และขยายโรงงานผลิตภัณฑ์ยาง นอกจากนี้ควรสนับสนุนให้มีห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ยางให้ได้  
มาตรฐานสากล และส่งเสริมให้ภาครัฐใช้ยางพาราภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออก โดย  
เน้นให้มีการนำยางพาราไปใช้ทำถนน ทำฝายยาง ยางรองคอสะพาน บล็อกยางปูพื้น เป็นต้น