

**แนวทางการบริหารจัดการความรู้  
ของ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award: PMQA) กำหนดกรอบการบริหารจัดการองค์การ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการประเมิน องค์การด้วยตนเองที่ครอบคลุมภาพรวมในทุกมิติ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล ประกอบกับ “แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร ที่ได้มุ่งเน้นในการบริหารจัดการความรู้แบบบูรณาการ ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กร และมีการติดตามประเมินผลการบริหารจัดการความรู้และสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ในการนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี (สศท. ๑๐) พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อ การดำเนินการบริหารจัดการความรู้ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงเห็นสมควรให้มี “แนวทางการบริหารจัดการ ความรู้ของ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖” โดยสอดคล้อง กับแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้ฯ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เพื่อให้เกิดการสร้างและส่งเสริม บุคลากรให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง สร้างโอกาสการเข้าถึงความรู้ที่ถูกต้องและทั่วถึง พร้อมทั้ง ให้มีการสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการความรู้ของ สศท. ๑๐ ที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีการจัดการ ความรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงความรู้ที่ถูกต้องและทั่วถึงให้บุคลากรในหน่วยงาน

๒.๓ เพื่อสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม

**๓. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่**

สศท. ๑๐ มีอำนาจหน้าที่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๕๗ ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๗ ดังนี้

๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลการเกษตร รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ

๓.๒ ศึกษา วิเคราะห์ และรายงานผลการติดตาม และผลการประเมินความสำเร็จ และกระทบของ การดำเนินงานตามมาตรการ แผนงาน และโครงการต่างๆ

๓.๓ ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญในระดับท้องถิ่น

๓.๔ ศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรในระดับ กระทรวงที่นำไปสู่แผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจการเกษตรในระดับภูมิภาค รวมทั้งให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการ จัดทำแผนงานและโครงการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่

๓.๕ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ มอบหมาย

๔. แนวทางการบริหารจัดการความรู้ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี (สศท. ๑๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ด้านรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ (แนวทางการดำเนินงาน)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
<p><b>ด้านที่ ๑</b> บริหารจัดการความรู้แบบบูรณาการ</p> <p>เป้าประสงค์: เพื่อเพิ่มแผนการจัดการความรู้ขององค์กรเป็นระบบและบูรณาการ</p>	<p>- จำนวนแผนงาน/โครงการในการจัดการให้ความรู้ต่างๆ กับบุคลากรใน สศท. ๑๐ และบุคลากรภายนอก (ไม่ต่ำกว่า ๓ แผนงาน/โครงการ)</p>	<p>- อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการเกษตรอาสาประจำศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร (ศบก.) เพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อมูล Big Data</p> <p>- Focus Group แนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ระดับพื้นที่</p> <p>- Focus Group แนวทางการจัดทำเขตส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)</p>	<p>ทุกส่วน/ฝ่าย</p>
<p><b>ด้านที่ ๒</b> ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กร</p> <p>เป้าประสงค์: เพื่อให้บุคลากรของ สศท. ๑๐ มีโอกาสในการเรียนรู้ เข้าถึงความรู้ได้สะดวกและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>- ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้/แลกเปลี่ยนความรู้/ถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างน้อย ๑ แผนงาน/โครงการ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐)</p>	<p>- การเข้าถึงโอกาสในการเรียนรู้ ความสะดวก ของบุคลากร ในสังกัด สศท. ๑๐ ในแผนงาน/โครงการเรียนรู้ต่างๆ</p>	<p>ทุกส่วน/ฝ่าย</p>
<p>เป้าประสงค์: เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และส่งเสริมความรู้ในองค์กร</p>	<p>- จำนวนการใช้ Social Network สนับสนุนการจัดการความรู้/จัดการความรู้/การเรียนรู้ (ข่าวสารความรู้ผ่าน Facebook เพจ “สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐” ไม่น้อยกว่าปีละ ๒ ครั้ง</p>	<p>- การใช้ Social Network สนับสนุนการจัดการความรู้/จัดการเรียนรู้ (ข่าวสารความรู้ผ่าน Facebook เพจ “สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐”)</p>	<p>ทุกส่วน/ฝ่าย</p>
	<p>- จำนวน Clip ข่าว/ความรู้/ประชุม/สัมมนา ที่ สศท. ๑๐ เผยแพร่บนเว็บไซต์ สศท. ๑๐ (ไม่น้อยกว่าปีละ ๒ Clip)</p>	<p>- การจัดทำ Clip ข่าว/ความรู้/ประชุม/สัมมนา ที่ สศท. ๑๐ เผยแพร่บนเว็บไซต์ สศท. ๑๐</p>	<p>ทุกส่วน/ฝ่าย</p>

มาตรการ/โครงการ ด้านรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ (แนวทางการดำเนินงาน)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์: เพื่อสร้างฐานข้อมูลและแหล่ง เรียนรู้	- ร้อยละการปรับปรุงเว็บไซต์ สศท. ๑๐ ให้มีการ นำเสนอเนื้อหาข่าว/ความรู้ ให้ทันสมัยตามแนว ทางการบริหารจัดการความรู้ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐)	- การปรับปรุงเว็บไซต์ สศท. ๑๐ ให้ทันสมัยตามแนว ทางการบริหารจัดการความรู้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลและ แหล่งเรียนรู้	ส่วนสารสนเทศ การเกษตร
<b>ด้านที่ ๓ ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กร</b>			
เป้าประสงค์: เพื่อติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแนวทางการบริหาร จัดการความรู้ ของ สศท. ๑๐	- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามแนวทางการบริหารจัดการความรู้ ของ สศท. ๑๐ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐)	- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทาง การบริหารจัดการความรู้ ของ สศท. ๑๐	ส่วนสารสนเทศ การเกษตร

## ๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี (สศท. ๑๐) ได้บุคลากรที่มีความตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และได้รับโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้วยบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ดี มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕



(นางสาวศิริพร จูประจักษ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี