



สำนักงาน  
เศรษฐกิจ  
การเกษตร



# คู่มือ การปฏิบัติงาน การเขียนข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์

โดย ส่วนประชาสัมพันธ์  
สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## คำนำ

คู่มือการปฏิบัติงาน การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นการรวบรวมความรู้จากเอกสาร และแนวปฏิบัติจริง มาประมวลเป็นคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทต่างๆ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบ ได้ศึกษาแนวทาง สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแสดงรายละเอียดขั้นตอนกระบวนการทำงาน ทฤษฎีการเขียนข่าวที่จำเป็น รวมถึงรายละเอียดกระบวนการต่างๆ เพื่อให้เป็นแนวทางและมาตรฐานเดียวกัน ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การเขียนข่าว การตรวจสอบ การนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณา ไปจนถึงการเผยแพร่ข่าว ข้อควรระวัง และเทคนิคต่างๆ ตลอดจนตัวอย่างข่าวแต่ละประเภทของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้ดำเนินการ

ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการปฏิบัติงานนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางแก่ผู้รับผิดชอบงานด้านการเขียนข่าวของแต่ละหน่วยงานในสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สร้างตัวแทนนักประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานในสังกัด สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้สร้างสรรค์ผลงานข่าวประชาสัมพันธ์ต่อองค์กรเกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร และภาคเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป หากผิดพลาดประการใดในการจัดทำ ส่วนประชาสัมพันธ์ ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม  
กุมภาพันธ์ 2564

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	
สารบัญ.....	
1. ความเป็นมา.....	1
2. วัตถุประสงค์ในการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	1
3. ขั้นตอนการเขียนข่าว.....	1
1) รวบรวมข้อมูลจากสำนัก/ ศูนย์ / กอง / สศท. 1-12 เพื่อเขียนข่าว.....	1
2) การวิเคราะห์ข้อมูล.....	2
3) ดำเนินการเขียนข่าว.....	2
4) นำข่าวกลับไปให้ต้นสังกัดผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบ.....	2
5) ปรับแก้ตามต้นสังกัดตรวจสอบ.....	4
6) นำเสนอโฆษกเพื่อพิจารณาให้เผยแพร่.....	4
7) ปรับแก้ตามโฆษกเสนอแนะ.....	4
8) จัดทำเป็นข่าวแจกสื่อมวลชน.....	4
9) เผยแพร่ข่าวแจกให้สื่อมวลชน.....	4
10) ข้อควรระวังในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์.....	5
4. การนำไปประยุกต์ใช้.....	5
5. ตัวอย่างประเภทข่าวที่เผยแพร่ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.....	6
1) การเขียนข่าวประเภทความสำเร็จ.....	6
2) การเขียนข่าวประเภทประเด็นนโยบาย.....	7
3) การเขียนข่าวประเภทผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย.....	8
4) การเขียนข่าวการเชิญชวนหรือสมัคร.....	9
5) การเขียนข่าวชี้แจงรายละเอียด.....	10
6) การเขียนข่าวแจ้งเตือน.....	11
7) การเขียนข่าวการลงนาม ข้อตกลง.....	12
8) การเขียนข่าวประเภทภาพกิจกรรม.....	13
6. Flowchart กระบวนการข่าว Press Release สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.....	14
บรรณานุกรม.....	

## 1. ความเป็นมา

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีพันธกิจหลักในการเสนอแนะนโยบาย จัดทำแผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำท่าที และร่วมเจรจาการค้าสินค้าเกษตรและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ การเกษตร ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนติดตามและประเมินผลแผนงาน และโครงการที่สำคัญของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้วยวิสัยทัศน์ องค์กรชั้นนำการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศ การเกษตรแห่งชาติ ภายในปี 2565

ดังนั้น การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเข้าใจ โดยการรายงานข้อมูล หรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ กิจกรรมหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ไปสู่เกษตรกร สื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชน ได้รับทราบผลการดำเนินงาน ความเคลื่อนไหว ความเป็นไป รวมถึงสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน

## 2. วัตถุประสงค์ในการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

2.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้สื่อสาร เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ออกสู่สาธารณชน อันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นการดำเนินงาน และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน

2.2 เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการเขียนข่าวมีมาตรฐานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2.3 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานเขียนข่าวที่ชัดเจน

2.4 เพื่อให้การเขียนข่าวมีความสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ ภารกิจและเป้าหมายของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## 3. ขั้นตอนการเขียนข่าว

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม มีการจัดทำปฏิทินการส่งข่าว Press Release ของแต่ละหน่วยงานในแต่ละเดือน เพื่อให้มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- ▶ สำนัก/กอง/ศูนย์ ส่วนกลาง ส่งทุกเดือนๆ ละ 1 ข่าว
- ▶ สศท. 1 , 3 , 5 , 7 , 9 , 11 ส่งเดือนละ 1 ข่าว เดือน ม.ค. / มี.ค. / พ.ค. / ก.ค. / ก.ย. / พ.ย.
- ▶ สศท. 2 , 4 , 6 , 8 , 10 , 12 ส่งเดือนละ 1 ข่าว เดือน ก.พ. / เม.ย. / มิ.ย. / ส.ค. / ต.ค. / ธ.ค.

สำหรับลำดับขั้นตอนและกระบวนการจัดทำข่าวและเขียนข่าวมีแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

### 1) รวบรวมข้อมูลจากสำนัก/ ศูนย์ / กอง / สศท. 1-12 เพื่อเขียนข่าว

ผู้รับผิดชอบการจัดทำข่าวของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งส่วนประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลข่าวจากแต่ละหน่วยงานตามกำหนด ทั้งนี้ แต่ละหน่วยงานสามารถจัดส่งข่าวได้จำนวนมากที่กำหนด หรือขอเลื่อนการจัดส่งข่าวโดยพิจารณาจากความเหมาะสมของสถานการณ์ในขณะนั้นได้

## 2) การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้เขียนข่าว จะต้องดำเนินการวิเคราะห์ข่าว ว่าเป็นข่าวประเภทใด มีข้อมูลครบถ้วนหรือไม่ หรือยังขาดประเด็นใดที่สำคัญ ข้อมูลยังทันสมัยและเชื่อถือได้หรือไม่ และมีแหล่งอ้างอิงชัดเจน เป็นต้น โดยสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากต้นสังกัด หน่วยงานเกี่ยวข้อง หรือบุคคลผู้ให้ข่าว โดยปัจจุบัน ข่าวของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร แบ่งได้เป็นประเภทต่างๆ ตามหลักแนวทางข่าวทั่วไป คือ ประเภทความสำเร็จ ประเภทประเด็นนโยบาย ประเภทผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ข่าวการเชิญชวน รณรงค์ ข่าวชี้แจง ข่าวแจ้งเตือน ข่าวการลงนาม ข้อตกลง และข่าวประเภทภาพกิจกรรม

## 3) ดำเนินการเขียนข่าว

การเขียนข่าวโดยหลักทั่วไป ควรมีสาระสำคัญหรือองค์ประกอบ จะประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก คือ

(1) **หัวข้อข่าว (Headline)** หลักในเขียนหัวข้อข่าวต้องใช้คำสั้น มีความหมายสุด แต่ไม่ถึงกับใช้คำง่ายจนผู้อ่านไม่เข้าใจ หรือหากจะใช้คำย่อก็ต้องเป็นคำย่อที่รู้จักกันโดยทั่วไป และเขียนให้มีความหมายในทางบวก

(2) **ความนำ (Lead)** คือ ประโยค หรือ สองประโยคแรกของข่าว ซึ่งมักใช้คำนำที่ประกอบด้วย 5 W 1 H (Who What Where When Why และ How) เช่น ใคร ทำอะไร กระทบกับใคร อะไรเกิดขึ้น เกิดขึ้นที่ไหน วัน เวลาใด ทำไมจึงเกิดขึ้น และเกิดขึ้นได้อย่างไร ซึ่งความนำที่ดีจะต้องถูกต้อง เทียบตรง ดึงดูดความสนใจความนำทุกประเภทต้องมีความกระชับไม่ยุ่งเหยิง สถานที่เกิดเหตุโดยทั่วไปหากไม่มีความสำคัญจริง ๆ ไม่ควรเขียนไว้ในความนำ และหากสำคัญสามารถเขียนไว้ในส่วนของเนื้อเรื่องได้

(3) **เนื้อเรื่อง (Body)** คือส่วนที่ถัดจากความนำ เป็นส่วนของการนำเข้าสู่ข้อมูลใหม่ และขยายส่วนที่กล่าวไว้ในความนำมาจัดลำดับเนื้อเรื่องข่าว ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท

- ▶ การจัดลำดับเนื้อเรื่องตามลำดับเวลา ซึ่งเป็นวิธีการที่ดีที่สุดและง่ายที่สุดสำหรับข่าวที่มีลำดับเหตุการณ์ โดยอธิบายทีละขั้นจากสาเหตุไปสู่ผลกระทบ

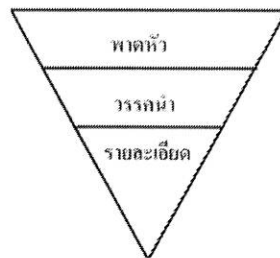
- ▶ การจัดลำดับเนื้อเรื่องจากผลย้อนไปสู่เหตุ คือ การนำเสนอข่าวที่จะให้ผลที่เกิดจากเหตุเป็นลำดับแรกเสมอ และเมื่อแสดงถึงผลที่เกิดแล้ว จึงกลับมาอธิบายสาเหตุ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

- ▶ การจัดลำดับเนื้อเรื่องตามลำดับประเด็น มีแนวทางคล้ายคลึงกับการจัดลำดับเนื้อเรื่องจากผลย้อนไปสู่เหตุ แต่นิยมใช้กับข่าวที่มีการแสดงทัศนคติต่อประเด็นข่าวจำนวนมาก

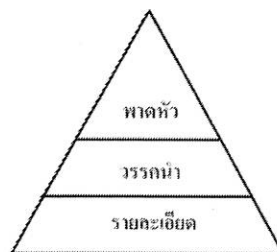
(4) **ส่วนท้าย (End)** เป็นส่วนของข้อความที่มีลักษณะการเขียนอย่างสั้นๆ ในตอนท้ายของข่าว หรือเป็นการสรุปอย่างสั้นๆ ปิดท้าย หรืออาจเป็นการนำเข้าสู่ข้อเท็จจริงอื่นที่ไม่ใช่เป็นการให้ข้อมูลหรือประเด็นใหม่แต่เป็นข้อเท็จจริงที่มีในเนื้อข่าว หรืออาจเขียนถึงความเป็นไปได้ในอนาคตของข่าวนั้น ซึ่งข้อพึงระวังในการเขียนข่าวส่วนท้าย คือ ข้อความของส่วนท้ายไม่ควรมีลักษณะที่เป็นการอธิบายครึ่งๆ กลางๆ ไม่สมบูรณ์

นอกจากนี้ รูปแบบการเขียนข่าวต่างๆ ไป ไม่ว่าจะข่าวหนังสือพิมพ์ หรือข่าววิทยุโทรทัศน์ มี 3 รูปแบบ ได้แก่ พีรามิดหัวกลับ พีรามิดหัวตั้ง และสี่เหลี่ยมผืนผ้าทรงยื่นแบบผสม ซึ่งใช้ในรูปแบบของข่าวที่แตกต่างกัน ดังนี้

▼ **แบบปิรามิดหัวกลับ (inverted pyramid)** เป็นการนำเสนอข่าวโดยลำดับประเด็นสำคัญ จากมากไปหาน้อย ซึ่งสอดคล้องกับธรรมชาติของมนุษย์ในการอยากรู้อยากเห็นสิ่งสำคัญก่อน ส่วนรายละเอียดไว้ทีหลัง ประกอบด้วย ข่าวพาดหัว พรรณนา ส่วนเชื่อม และส่วนของเนื้อเรื่อง เรียงตามลำดับความสำคัญ เป็นการเขียนข่าว โดยเริ่มด้วยความน่าที่เป็นประเด็นสำคัญของเรื่อง และส่วนเชื่อมที่โยงความสัมพันธ์ระหว่างความน่ากับเนื้อหา ที่มีความสำคัญรองลงมา ส่วนเนื้อหา จะเป็นส่วนประกอบที่ให้รายละเอียดของเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นทั้งหมด

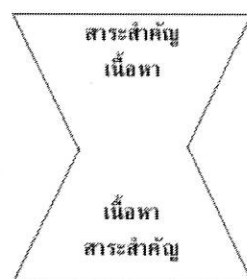


▲ **แบบปิระมิดหัวตั้ง (upright pyramid)** จะเรียงลำดับข้อมูลที่มีความสำคัญน้อยไปหามากที่สุด (climax) เพื่อให้ผู้อ่านมีความอยากรู้ เริ่มจากประเด็นที่ไม่มีความสำคัญมากนัก แล้วค่อยๆ เพิ่มประเด็นที่สำคัญขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งถึงประเด็นสำคัญที่สุด มักจะใช้ในเรื่องที่มีเงื่อนงำ เชิงสืบสวน สอบสวน ปัจจุบันไม่นิยมใช้



■ **แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าทรงยี่นแบบผสม (combination)** มักใช้เขียนข่าวที่ไม่ค่อยสำคัญ เป็นข่าวสั้นๆ เริ่มจากส่วนเชื่อม หรือจากเนื้อเรื่องข่าว หลังจากพาดหัวข่าวแล้ว ไม่มีความน่า ความสำคัญของข่าวเท่าเทียมกัน ตั้งแต่ต้นจนจบเนื้อเรื่องของข่าว มักจะเขียนแบบเสนอข้อเท็จจริง

ทั้งหมดนี้ เป็นเพียงหลักการเขียนข่าวโดยย่อ ปัจจุบันไม่มีลักษณะตายตัว ขึ้นอยู่กับความนิยม กระแสในแต่ละยุคสมัยที่ปรับเปลี่ยนไป ดังนั้น การลองลงมือปฏิบัติจริง และฝึกเขียนบ่อยๆ ก็จะชำนาญ และเข้าใจการเขียนได้มากขึ้น



#### 4) นำข่าวกลับให้ต้นสังกัดผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบ

เมื่อผู้เขียนข่าวดำเนินการเขียนข่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการจัดส่งไปให้เจ้าของข่าวหรือต้นสังกัดตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง เพื่อป้องกันข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือการตีความที่ผู้เขียนข่าวอาจเข้าใจผิดไป จึงอาจทำให้ข้อมูลและข้อเท็จจริงไม่ถูกต้อง

#### 5) ปรับแก้ตามต้นสังกัดตรวจสอบ

ผู้ดำเนินการเขียนข่าวจะต้องปรับแก้ข้อมูลหรือเนื้อหาข่าวที่ต้นสังกัดให้ข้อคิดเห็น โดยอาจมีการเสนอแนะ แลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกันเพื่อให้ข่าวครอบคลุมทุกมิติมากยิ่งขึ้น หรือปรับประเด็นต่างๆ ให้เหมาะสม ไม่เกิดผลกระทบด้านลบเกิดความเข้าใจผิดต่อองค์กร ภาครัฐหรือบุคคลอื่นหรือหน่วยงานอื่นๆ ตามมาได้

#### 6) นำเสนอโฆษกเพื่อพิจารณาให้เผยแพร่

เมื่อดำเนินการปรับแก้ไขเนื้อหาข่าวเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือการนำเสนอโฆษกของหน่วยงาน ซึ่งหมายถึงผู้บริหาร โดยในส่วนของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หน่วยงานส่วนกลางจะมีการนำเสนอต่อรองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่กำกับดูแลหน่วยงานนั้นๆ และเสนอเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรต่อไป สำหรับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 จะนำเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 ซึ่งทำหน้าที่โฆษกตามแหล่งข่าวเพื่อพิจารณา

#### 7) ปรับแก้ตามโฆษกเสนอแนะ

โฆษกหรือรองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่กำกับดูแลหน่วยงานแหล่งข่าว รวมถึงเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 สามารถพิจารณาเนื้อหาข่าว ว่าควรปรับเพิ่มเติม หรือแก้ไข หรืออาจพิจารณาให้ระงับข่าวได้ หากเห็นว่าข่าวดังกล่าวไม่เหมาะสมในการเผยแพร่ อาทิ ข้อมูลอาจไม่ชัดเจน ข้อมูลไม่น่าเป็นที่สนใจของสื่อมวลชน ไม่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร หรืออาจเกิดผลกระทบด้านลบตามมา

#### 8) จัดทำเป็นข่าวแจกสื่อมวลชน

เมื่อโฆษกเห็นชอบข่าวเรียบร้อยแล้ว ส่วนประชาสัมพันธ์จะดำเนินการจัดทำเป็นข่าวแจกสื่อมวลชน โดยกำหนดเลขที่ข่าว วันที่ในการเผยแพร่ และมีหัวข้อของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ซึ่งเลขที่ข่าวจะมีการกำหนดเป็นปีปฏิทินไม่ใช่ปีงบประมาณ เช่นข่าวที่ 3/2564 วันที่ 13 มกราคม 2564 หมายถึงข่าวดังกล่าวเผยแพร่ ณ วันที่ 13 มกราคม 2564 เป็นข่าวลำดับที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2564

#### 9) เผยแพร่ข่าวแจกให้สื่อมวลชน

การเผยแพร่ข่าว ส่วนประชาสัมพันธ์ จะจัดส่งข่าวพร้อมรูปภาพประกอบ ทั้งภาพบุคคลผู้ให้ข่าว ภาพที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน โดยจัดส่งทางอีเมลให้ผู้บริหารสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประชาสัมพันธ์จังหวัด และสื่อมวลชน นอกจากนี้จะมีการนำข่าวขึ้นเว็บไซต์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน ประกอบด้วย Facebook Fanpage , Twitter , Line Official รวมถึง Youtube ในกรณีมีข่าวภาพเคลื่อนไหว



#### 10) ข้อควรระวังในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

- ชื่อและนามสกุลต้องสะกดให้ถูกต้อง เพราะว่าถ้าผิดพลาดอาจกลายเป็นคนละบุคคล
- ยศตำแหน่งต้องระบุให้ตรงกับความเป็นจริงขณะนั้น
- คำนำหน้าชื่อและบรรดาศักดิ์ต้องระบุเรียงลำดับให้ถูกต้อง
- การใช้อักษรย่อหรือตัวย่อต่างๆ ควรตรวจสอบให้ดี
- ไม่สอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวเข้าไป
- การเขียนตัวเลขถ้ามีจำนวนมากไม่ใช่ตัวเลขที่แน่นอนควรใช้คำว่าประมาณ
- หลีกเลี่ยงการใช้ศัพท์เทคนิคที่เข้าใจยาก

#### 4. การนำไปประยุกต์ใช้

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เบื้องต้นควรยึดตามหลัก 5W1H ได้แก่ Who What Where When Why และ How ซึ่งหมายถึง

▶ Who ใคร คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า ใครรับผิดชอบ ใครเกี่ยวข้อง ใครได้รับผลกระทบ ในเรื่องนั้นมีใครบ้าง

▶ What ทำอะไร คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า เราจะทำอะไร แต่ละคนทำอะไรบ้าง

▶ Where ที่ไหน คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า สถานที่ที่เราจะทำว่าจะทำที่ไหน เหตุการณ์หรือสิ่งที่ทำนั้นอยู่ที่ไหน

▶ When เมื่อไหร่ คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า ระยะเวลาที่จะทำงานจนถึงสิ้นสุด เหตุการณ์หรือสิ่งที่ทำนั้นทำเมื่อวัน เดือน ปี ไດ

▶ Why ทำไม คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า สิ่งที่เราจะทำนั้น ทำด้วยเหตุผลใด เหตุใดจึงได้ทำสิ่งนั้น หรือเกิดเหตุการณ์นั้นๆ

▶ How อย่างไร คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า เราจะสามารถทำทุกอย่างให้บรรลุผลได้อย่างไร เหตุการณ์หรือสิ่งที่ทำนั้นทำอย่างไรบ้าง

ข้อมูลข่าวทั้งหมด จะบ่งบอกข้อมูลให้ครบ ใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร บอกถึงความเป็นมา วัตถุประสงค์ของกิจกรรม รวมทั้งผลของกิจกรรมที่มีต่อผู้ร่วมกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการถ่ายภาพประกอบข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย ภาพของประธานผู้ท การเปิดกิจกรรม ภาพบรรยากาศ ภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างการสื่อสารได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ จะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ และจัดส่งให้รวดเร็ว ทันการไม่ล่าช้า หรือล่าสมัยจนเกินไป มีการจัดส่งภาพข่าวเป็นอัลบั้ม ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นไฟล์ word เพื่อง่ายต่อการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ และเก็บไว้เป็นผลงานของผู้จัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์

## 5. ตัวอย่างประเภทข่าวที่เผยแพร่ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### ▶ 1) การเขียนข่าวประเภทความสำเร็จ



**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร**

**Office of Agricultural Economics**

กระทรวงการเกษตรและสหกรณ์ ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์ : 0-2845-2254-5 โทรสาร : 0-2845-2259

Public Relations Office of Agricultural Economics, Phahonyothin Road, Jangsi, Bangkok 10700, Thailand

Tel : 0-2845-2240-41 Fax : 0-2845-2259 e-mail : ae@oae.go.th publication@oae.go.th

ข่าวที่ 146/2563 วันที่ 24 ธันวาคม 2563

### ไขว้ความสำเร็จแผนบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก ช่วยเกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน หนุนรายได้เพิ่ม เสริมกลไกตลาด

นางอัญชญา ตราโช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ปี 2563 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวม 12 โครงการ อาทิ โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อย และผู้ด้อยโอกาส โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร และโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ชุมชนและเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร เป้าหมาย คือ ประชาชนผู้มีรายได้น้อย เกษตรกรรายย่อย สถาบันเกษตรกร วิชากิจชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน

แนวทางการดำเนินงานทั้ง 12 โครงการ ประกอบด้วย **ต้นทาง** ด้วยการพัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต โดยจัดที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน 72 จังหวัด รวม 217,000 ราย ส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร รวม 359,159 ราย **กลางทาง** เป็นการพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มและผลิตภัณ์ชุมชน 1,958 กลุ่ม และผู้ประกอบการ 24,845 ราย/กลุ่ม พัฒนาผลิตภัณ์ที่เป็นสินค้าชุมชน 5,811 ผลิตภัณ์ และ **ปลายทาง** มุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารจัดการและกลไกการตลาด เพื่อเชื่อมโยงตลาดรองรับผลผลิตข้าวอินทรีย์ ข้าว GAP และส่งเสริมเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรในพื้นที่ครบ 77 จังหวัด

ผลจากการติดตามในพื้นที่ พบว่า หลังการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานดังกล่าว **เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่ดิน** โดยได้รับการจัดสรรที่ดินทำกิน ร้อยละ 80 ได้รับประโยชน์จากเอกสารสิทธิ์เพื่อขอสินเชื่อกับ ธ.ก.ส. มีเงินทุนหมุนเวียนในการทำเกษตร และที่ผ่านการเรียนรู้จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ใช้ทักษะความรู้ในการประกอบอาชีพ มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตในฟาร์มที่เหลือจากการบริโภค และการประกอบอาชีพเสริม ประมาณ 15,000 บาท/ราย/ปี

**ด้านการพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มและผลิตภัณ์** ทำให้กลุ่มและชุมชน อาทิ กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมรวมกลุ่มกันผลิตทั้งผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ ส่งจำหน่ายในชุมชนและงานแสดงสินค้าต่าง ๆ มีรายได้เฉลี่ยรายละ 30,000 - 50,000 บาท/ปี ส่วนกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มีการรวมกลุ่มผลิต EM Ball ใช้ในบ่อเลี้ยงสัตว์น้ำของตนเองและเพื่อการจำหน่าย รวมถึงการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิชากิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณ์ ส่งผลให้เกษตรกรร้อยละ 82 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปผลผลิต **ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด** มีการเชื่อมโยงตลาดรองรับผลผลิตและส่งเสริมเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรในพื้นที่ ทำให้ชุมชนมีการจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากเป้าหมายร้อยละ 10

ทั้งนี้ ภาพรวม ดัชนีความสำเร็จในการดำเนินงานของแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เฉลี่ยที่ร้อยละ 90 อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) ทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากได้รับผลกระทบบางส่วน โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรวมตัวของเกษตรกรจำนวนมาก เช่น การจัดอบรม ส่งเสริมความรู้ในด้านต่าง ๆ ต้องมีการชะลอในดำเนินการในช่วงกลางปีออกไป เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ที่ควบคุมไม่ได้ และขับเคลื่อนแผนงานดังกล่าว จำเป็นต้องปรับรูปแบบการส่งเสริมและอบรมโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ทำในลักษณะกลุ่มย่อย รวมถึงการใช้อาสาสมัครในการถ่ายทอดความรู้ ทบทวน เชื่อมโยงการเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เกษตรกรสามารถพัฒนาองค์ความรู้ได้ทั้งรายเดิมและรายใหม่ ให้มีความพร้อมในการเรียนรู้ต่อไป

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : ศูนย์ประเมินผล

▶ 2) การเขียนข่าวประเภทประเด็นนโยบาย



**ข่าว**

**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร**  
**Office of Agricultural Economics**

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10260  
โทรศัพท์ : 0-2842-7242-41 โทรสาร : 0-2842-7239  
Public Relations Section of Agricultural Economics, Ministry of Agriculture, 10260, Bangkok, Thailand  
Tel. 0 2842 7242-41 Fax. 0 2842 7239 e-mail address : public@oea.go.th

ข่าวที่ 120/2563 วันที่ 10 ตุลาคม 2563

เลขาธิการ สศก. “ฉันทานนท์” มอบนโยบายขับเคลื่อนภารกิจ

ชี้ สศก. ต้องเป็นผู้นำทาง เสมือน “เนวิเกเตอร์ เศรษฐกิจการเกษตร” ที่รวดเร็ว แม่นยำ

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า สศก. ในฐานะองค์กรชั้นนำการพัฒนาระบบเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ ภายในปี 2565 จำเป็นที่จะต้องก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ และด้วยบทบาทภารกิจสำคัญยิ่ง ที่รับผิดชอบเป็นหน่วยงานจัดทำ Big Data ด้านการเกษตรของประเทศ จึงต้องพร้อมทั้งสมรรถนะ และศักยภาพบุคลากร เพื่อให้องค์กรเติบโตสู่ Digital Transformation ในยุค New Normal

“ปัจจุบัน เราปฏิเสธไม่ได้ว่า โลกได้ก้าวไปอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ทุกองค์กร และพวกเราทุกคนจึงต้องก้าวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะภาคเกษตร ที่ต้องเผชิญกับความท้าทาย ทั้งด้านภัยพิบัติธรรมชาติ โรคระบาดคนและสัตว์ ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศ เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีนวัตกรรม ดังนั้น การดำเนินงานของ สศก. ต้องเน้นนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสม มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และในฐานะองค์กรชั้นนำการพัฒนาระบบเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ จึงทำหน้าที่เปรียบเสมือนผู้นำทาง หรือ ‘เนวิเกเตอร์เศรษฐกิจการเกษตร’ เพื่อชี้แนะข้อมูล ทิศทางแนวโน้มภาคเกษตร ให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเกษตรกรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง” เลขาธิการ สศก. กล่าว

สำหรับนโยบายการปฏิบัติงานที่นายฉันทานนท์ ได้วางแนวทางไว้ให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในโอกาสเข้าดำรงตำแหน่งเลขาธิการ สศก. คือ การมุ่งเน้นให้ สศก. ขับเคลื่อนงานทั้งด้านข้อมูล วิจัย นโยบาย ประเมินผล และด้านบริหาร อย่างครอบคลุม โดยต้องเป็นหน่วยงานที่พัฒนา เตรียมพร้อม และสามารถรับมือต่อทุกสถานการณ์ตลอดเวลา เพื่อทำหน้าที่เป็นเนวิเกเตอร์เศรษฐกิจการเกษตรให้แก่ประเทศด้วยความรวดเร็ว แม่นยำ ทั้งภารกิจ 5 ด้าน ดังนี้

**ด้านข้อมูล** พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ นำไปใช้ในการวิเคราะห์ วิจัย จัดทำนโยบายได้อย่างตรงประเด็น ซึ่งการจัดทำ Big data ต้องพัฒนาไปสู่ ระบบการประมวลผลที่มีการวิเคราะห์เชิงลึก (Artificial Intelligence: AI) ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เข้าใจง่าย และนำไปใช้ประโยชน์ได้

**ด้านวิจัย** ใช้ประโยชน์ได้ มีผลกระทบต่อคนในวงกว้าง สนองต่อเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างชัดเจน

**ด้านนโยบาย** จัดทำและเสนอนโยบายที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สนองต่อความต้องการและนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

**ด้านประเมินผล** ประเมินผลตามข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

**ด้านบริหาร** จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสะท้อนความเป็นจริงให้ทุกภาคส่วนรับรู้ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาอย่างชัดเจนและปฏิบัติได้จริง มีการทำงานรวดเร็ว แม่นยำ มีประสิทธิภาพ มีความเป็นทีม ทั้งภายในและภายนอก สศก. ที่สำคัญคือต้องพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ มีความเชี่ยวชาญ เป็นมืออาชีพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของ สศก. 1-12 ให้สามารถทำงานแทนส่วนกลางได้ และไม่ล้าในด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อมุ่งสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กร

ทั้งนี้ นอกจากนโยบายแนวทางปฏิบัติงานที่ได้มอบให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ดังกล่าวแล้ว สศก. ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับนโยบายหลักของรัฐบาล รวมถึงนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เดินหน้าพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง เศรษฐกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

▶ 3) การเขียนข่าวประเภทผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย



**ข่าว**

**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร**  
Office of Agricultural Economics  
กระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร 10600  
Public Relations Office of Agricultural Economics, Ministry of Commerce, Bangkok 10600  
Tel. 0 2345 7240-41 Fax. 0 2345 7219 E-mail address : public@oae.go.th

ข่าวที่ 90/2563 วันที่ 23 กรกฎาคม 2563

**สศก. เผย ผลศึกษาโซ่อุปทาน ‘ผักสลัดอินทรีย์’ แนวทางสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าการผลิต**

นางอัญชญา ตราโช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่าเกษตรอินทรีย์เป็นแนวทางการผลิตที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค รวมทั้งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันผู้บริโภคได้ใส่ใจเรื่องสุขภาพและให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้สินค้าเกษตรอินทรีย์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2564 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเพิ่มพื้นที่และจำนวนเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ เพิ่มสัดส่วนตลาดเกษตรอินทรีย์ภายในประเทศ รวมทั้งยกระดับกลุ่มเกษตรอินทรีย์ วิถีพื้นบ้าน นำไปสู่การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของประเทศ

สศก. ได้ศึกษาโซ่อุปทานผักสลัดอินทรีย์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และนครราชสีมา ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการปลูก ผักสลัดอินทรีย์ ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand มากที่สุดในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิตผักสลัดอินทรีย์ให้กับเกษตรกร โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทาน ต้นน้ำ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนการผลิต เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการผลิต และเกษตรกร เกี่ยวกับการวางแผนการผลิต การจัดหาปัจจัยการผลิต และการผลิต กลางน้ำ ซึ่งเป็นการจัดการผลผลิต ผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานกลางน้ำ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารตกค้าง โรคคัด บรรจุ ตกแต่ง และผู้รวบรวม และปลายน้ำ เป็นการกระจายผลผลิต ผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานปลายน้ำ ได้แก่ ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า บริษัท และผู้บริโภค

หากพิจารณาถึงต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต วิธีการตลาด ส่วนเหลือการตลาด พบว่า เกษตรกรที่ปลูกผักสลัดอินทรีย์ อาทิ ผักกาดหอม ผักกาดแก้ว สลัดคอส กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค ใน 1 รอบการผลิต ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่เพาะปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวประมาณ 50 วันเท่านั้น ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 9,501 บาท/ไร่ ให้ผลผลิตเฉลี่ย 842 กิโลกรัม/ไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้ 52.41 บาท/กิโลกรัม ผลตอบแทน 44,112 บาท/ไร่ คิดเป็นผลตอบแทนสุทธิ (กำไร) 34,611 บาท/ไร่ ส่วนวิถีตลาดผักสลัดอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่ เกษตรกรจะส่งผลผลิตขายให้ศูนย์/สถานีโครงการหลวง ได้แก่ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแก่งน้อย อำเภอเชียงดาว สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ อำเภอจอมทอง สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง อำเภอฝาง เพื่อส่งต่อไปยังศูนย์รวบรวมผลผลิตมูลนิธิโครงการหลวงแม่เห็ญในการกระจายสินค้า ส่วนในจังหวัดนครราชสีมา ผลผลิตส่วนใหญ่ส่งขายให้กับสหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชนในอำเภอวังน้ำเขียว ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรไร้สารพิษในเขตปฏิรูปที่ดินอำเภอวังน้ำเขียว จำกัด วิสาหกิจชุมชนผักอินทรีย์แปลงใหญ่นิคมเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอวังน้ำเขียว และอีกส่วนหนึ่งขายหน้าแปลง

สำหรับส่วนเหลือการตลาด หรือความแตกต่างระหว่างราคาของผู้บริโภคจ่ายหรือราคาขายปลีก กับราคาของผู้ผลิตหรือเกษตรกรได้รับ กรณีศูนย์/สถานีโครงการหลวง สหกรณ์ฯ วิสาหกิจชุมชนฯ ขายให้กับผู้รวบรวม มีส่วนเหลือ 25 บาท/กิโลกรัม และผู้รวบรวมขายให้กับร้านค้าห้างสรรพสินค้า บริษัทในจังหวัด และกรุงเทพมหานคร มีส่วนเหลือ 20 บาท/กิโลกรัม ส่วนร้านค้าห้างสรรพสินค้า บริษัทในจังหวัด และกรุงเทพฯ ขายให้กับผู้บริโภค มีส่วนเหลือ 53 บาท/กิโลกรัม เนื่องจากผักสลัดเน่าเสียและเสียหายง่าย ทำให้ส่วนเหลือค่อนข้างสูง

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าการผลิตผักสลัดอินทรีย์มีการบริหารจัดการที่ดี มีตลาดที่แน่นอน ให้ผลตอบแทนสูง และสามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเป็นอย่างดี ดังนั้น ผักสลัดอินทรีย์จึงเป็นพืชอีกชนิดหนึ่ง ที่ภาครัฐควรส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกมากขึ้น ตลอดจนสนับสนุนปัจจัยการผลิต ด้านเงินทุนเพื่อใช้พัฒนาเทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เช่น โรงเรือน ห้องเย็น และห้องตรวจสอบสารพิษตกค้าง และควรส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์เมล็ดพันธุ์ผักอินทรีย์ เพื่อลดต้นทุนเมล็ดพันธุ์การผลิตให้กับเกษตรกร สำหรับผู้ที่สนใจผลการศึกษานี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนวิจัยเศรษฐกิจเทคโนโลยีและปัจจัยทางการเกษตร สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร โทร 02 579 8615

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์  
ข้อมูล : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

▶ 4) การเขียนข่าวการเชิญชวนหรือรณรงค์



**ข่าว**

**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร**  
**Office of Agricultural Economics**

สำนักงานเลขานุการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ถนนพหลโยธิน เขตปทุมธานี กรุงเทพมหานคร 10130  
โทรศัพท์ 0-2942-7242-7243 โทรสาร 0-2942-7239  
Public Relations Office of Agricultural Economics, Phloengkhai Road, Bangkok 10130, Thailand  
Tel: 0-2942-7242-7243 Fax: 0-2942-7239 Email address: public@oae.go.th

ข่าวที่ 39/2563 วันที่ 18 มีนาคม 2563

**สศก. สนองมาตรการรัฐเข้มขัน โควิด-19 เชิญชวนแสดงความยินดีผ่านระบบออนไลน์ ครบรอบ 41 ปี สศก.**

**พร้อมเล็งแนวทาง Work from home ย้ำ งานมีประสิทธิภาพ ไม่กระทบผู้ติดต่อราชการ**

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งยังคงมีแนวโน้มการระบาดในวงกว้างมากขึ้น รัฐบาลจึงได้สั่งการให้ส่วนราชการเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ และปฏิบัติตามมาตรการข้อสั่งการอย่างเคร่งครัด เพื่อชะลอและหยุดยั้งการระบาดของโรค ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2563 ซึ่งเห็นชอบมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันวิกฤตการณ์จากโรคโควิด-19 ของคณะกรรมการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้ดำเนินการและกำหนดมาตรการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์ของการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยมีกรคัดกรองข้าราชการ เจ้าหน้าที่และบุคคลภายนอกด้วยการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย และตั้งจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ล้างมือตามบริเวณต่างๆ ซึ่งในวันที่ 20 มีนาคม 2563 สศก. ได้กำหนดจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ จิตอาสา “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” Big Cleaning Day โดยทำความสะอาดทั้งสถานที่ห้องปฏิบัติงานและบริเวณโดยรอบสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทั้งหมด เพื่อลดความเสี่ยง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรและผู้มาใช้บริการของหน่วยงาน

นอกจากนี้ เลขาธิการ สศก. ได้สั่งการให้ทุกหน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลางและภูมิภาค พิจารณาศึกษาแนวทางการทำงานที่บ้าน (Work from home) โดยกำหนดประเภทงานและข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ที่จำเป็นในการผลิตเวรให้มาปฏิบัติราชการที่สำนักงาน เพื่อไม่ให้กระทบต่อผู้มาติดต่อราชการ และมอบหมายงานที่จะให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่สามารถปฏิบัติราชการภายในที่พักอาศัย โดยจะมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด รูปแบบการติดต่อสื่อสาร การติดตามประเมินความก้าวหน้า และการรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการประชุมหรือนำเสนองานผ่านช่องทางไลน์ หรือ video conference หากมีความจำเป็นต้องจัดประชุมที่สำนักงาน จะกำหนดให้มีการแบ่งกลุ่มให้ชัดเจน โดยไม่ให้มีการรวมกลุ่มเกิน 50 คน ตามมาตรการคณะกรรมการฯ กำหนด และจัดที่นั่งประชุมให้มีระยะห่างประมาณ 1 เมตร รวมถึงการจัดอาหารจานเดียว หรือ อาหารกล่อง เป็นต้น

สำหรับกิจกรรมในโอกาสครบรอบ 41 ปี วันคล้ายวันสถาปนา สศก. ในวันที่ 23-24 มีนาคม 2563 ได้ลดกิจกรรมที่ไม่จำเป็น คงไว้เพียงกิจกรรมที่ดำเนินการตามประเพณี โดยกำหนดมาตรการอย่างเคร่งครัด คัดกรอง และจำกัดผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ สศก. ได้พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้แขกผู้มีเกียรติและบุคคลทั่วไปทุกท่าน ร่วมแสดงความยินดีและเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา สศก. ผ่านทาง [www.oae.go.th](http://www.oae.go.th) โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมาร่วมงาน เพื่อร่วมกันยับยั้งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์  
ข้อมูล : สำนักงานเลขานุการกรม

▶ 5) การเขียนข่าวชี้แจงรายละเอียด



**ข่าว**

**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร**

**Office of Agricultural Economics**

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ๕ ชั้นจตุรัส จตุรัสกลางเมือง กรุงเทพฯ

ชั้น ๕ ชั้นจตุรัส จตุรัสกลางเมือง กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

Public Relations Office of Agricultural Economics, Phrasathung Road, Bangkok 10110, Thailand

Tel. 0 2945 7200-41 Fax. 0 2945 7239 E-mail: oaesa@doae.go.th

ข่าวที่ 80/2563 วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

**เกษตรฯ แจงงบ ปี 64 รวม 113,980 ล้านบาท เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 5 ด้าน ต่อสภาผู้แทนราษฎร วาระที่ 1**

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เผย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติผ่านแผนงาน/โครงการภายใต้งบประมาณกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 รวม 113,980.70 ล้านบาท ในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ต่อสภาผู้แทนราษฎร วาระที่ 1 ระหว่างวันที่ 1-3 กรกฎาคม 2563

นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการ สศก. เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เบื้องต้น เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติรวม 5 ด้าน ประกอบด้วย

- 1. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** งบประมาณ 31,867.60 ล้านบาท โดยเป็นโครงการที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเกษตร ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักประกอบด้วย ส่งเสริมการพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรมพื้นถิ่น พัฒนาเกษตรปลอดภัย พัฒนาเกษตรชีวภาพ พัฒนาเกษตรแปรรูป ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ และส่งเสริมการจัดการระบบนิเวศเกษตร นอกจากนี้ ยังมีแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนแม่บทอื่นๆ ได้แก่ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การพัฒนาระบบการให้บริการเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW และพัฒนา SME
- 2. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** งบประมาณ 3,207.25 ล้านบาท ได้แก่ บริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อย โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร สร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตรยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน สร้างผู้ประกอบการเพื่อให้บริการทางการเกษตรในชุมชน และพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์กลุ่มเกษตรกร
- 3. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** งบประมาณ 78,521.44 ล้านบาท ได้แก่ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำระบบกระจายน้ำและเชื่อมโยงวางระบบเครือข่ายน้ำ/ลุ่มน้ำทั้งในและนอกเขตชลประทาน ปรับปรุงทางน้ำทางผันน้ำ พื้นที่รับน้ำนอง วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ บำรุงรักษางานชลประทานเพื่อส่งน้ำ ระบายน้ำ
- 4. ด้านการสร้างการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ** งบประมาณ 43.78 ล้านบาท ได้แก่ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร ผ่านศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ (National Agricultural Big Data Center : NABC) และ
- 5. ด้านความมั่นคง** งบประมาณ 340.63 ล้านบาท ได้แก่ โครงการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ด้านการประมงและโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย และโครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณเบื้องต้น 113,980.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ 2563 จำนวน 4,867.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.46 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ 25,210.41 ล้านบาท 2. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายพื้นฐานในภารกิจตามกฎหมายของกระทรวง/หน่วยงาน (Function) 33,235.08 ล้านบาท 3. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ (Agenda) 46,854.25 ล้านบาท โดยงบประมาณส่วนใหญ่อยู่ที่แผนงานการบริหารจัดการน้ำ และแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และ 4.กลุ่มงบประมาณรายจ่ายพื้นที่ (Area) เพื่อพัฒนาพื้นที่ระดับภาค 8,680.96 ล้านบาท งบประมาณเบื้องต้นดังกล่าว ได้บรรจุในร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ซึ่งจะเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภาในวาระ 1 , 2 , 3 ต่อไป

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร

## ▶ 6) การเขียนข่าวแจ้งเดือน



**ข่าว**

**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร**  
**Office of Agricultural Economics**

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 5 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10130  
Public Relations Office of Agricultural Economics, 5th Floor, Phlo Phitay Road, Bangkok 10130, Thailand  
Tel. 0 2846 7242-41 Fax. 0 2846 7239 e-mail address : pr@ae.oae.go.th

ข่าวที่ 138/2563 วันที่ 1 ธันวาคม 2563

**สศท.9 เตือนเกษตรกรเฝ้าระวังโรคใบร่วงยางพารา ขณะนี้พบระบาดแล้ว แนะนำสำรวจใบยางฯ**

นายสมชาย คังคะมณี รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 สงขลา (สศท.9) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคใบร่วงยางพาราที่เกิดจากเชื้อรา Colletotrichum sp. พบการระบาดครั้งแรกในประเทศอินโดนีเซียในปี 2559 และเมื่อปี 2562 เริ่มแพร่ระบาดในประเทศมาเลเซีย อินเดีย ศรีลังกา และไทย ซึ่งโรคดังกล่าวจะแพร่ระบาดโดยลมและฝน ต้องการน้ำเพื่อการขยายพันธุ์ จึงระบาดได้ดีในสภาพอากาศเย็น ฝนตกชุก มีความชื้นสูง สำหรับประเทศไทย (ข้อมูลจากศูนย์วิจัยยางพารา ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563) พบการระบาด 14 จังหวัดภาคใต้ รวมพื้นที่เสียหายประมาณ 357,662 ไร่ โดยจังหวัดที่มีพื้นที่การระบาดมากที่สุด 4 อันดับแรกเป็นเขตภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ นราธิวาส 279,315 ไร่ ยะลา 55,180 ไร่ สงขลา 5,950 ไร่ และปัตตานี 4,770 ไร่ ซึ่งโรคใบร่วงยางชนิดนี้ทำให้ต้นยางพาราเกิดใบร่วงอย่างรุนแรง ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตซึ่งขณะนี้จังหวัดที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือจังหวัดนราธิวาส ประกอบกับช่วงนี้เริ่มเข้าสู่ฤดูฝนเกษตรกรจึงกรีดยางได้น้อยลง

สศท.9 ได้ร่วมลงพื้นที่สำรวจข้อมูลปริมาณการผลิตยางพาราและติดตามสถานการณ์ดังกล่าว ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ซึ่งมีพื้นที่ปลูกทั้งหมด 1,963,305 ไร่ พบการระบาด 5,950 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.35 ของเนื้อที่กรีดยางได้ในจังหวัด 1,704,760 ไร่ โดยอำเภอที่พบการระบาดมากที่สุด 3 อำเภอแรก ได้แก่ นาทวี เทพา สะบ้าย้อย มีการระบาดในทุกพันธุ์ยางที่ปลูก คือ พันธุ์ RRIM 600 พันธุ์ RRIT 251 และพันธุ์ PB 311

อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ได้ลงพื้นที่สำรวจและติดตามสถานการณ์การระบาดของโรคในเขตภาคใต้ตอนล่างอย่างเร่งด่วน พร้อมดำเนินการเก็บตัวอย่างของใบเพื่อนำมาวินิจฉัยเชื้อสาเหตุที่แน่ชัด โดยนำสารเคมีที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันกำจัดเชื้อราชนิดนี้มาทดสอบในห้องปฏิบัติการ เช่น คาร์เบนดาซิม โพรพิโคนาโซล เฮกซะโคนาโซล โพรพิโคนาโซลผสมกับไดฟีโนโคนาโซล เป็นต้น ซึ่งได้ผลลัพธ์ดี และขณะนี้ อยู่ระหว่างการขยายผลไปทดสอบในแปลงจริงร่วมกับกรมวิชาการเกษตร ซึ่งจะใช้ทั้งอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) และเครื่องยนต์พ่นสารแบบแรงดันน้ำสูงชนิดลากสายในการฉีดพ่น

ทั้งนี้ สศท.9 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เร่งสร้างการรับรู้ให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญและให้ความร่วมมือ ในการแก้ปัญหาโรคดังกล่าว โดยต้นยางที่มีอายุมากขนาดใหญ่จะได้รับผลกระทบที่รุนแรงกว่าต้นยางอายุน้อยขนาดเล็กซึ่งอาการใบร่วงจากเชื้อราชนิดนี้มีผลกระทบต่ออายุยืนและผลผลิตน้ำยาง เนื่องจากมีใบร่วงมากกว่าร้อยละ 90 จึงเป็นเหตุให้ผลผลิตลดลงร้อยละ 30 - 50 โดยเบื้องต้นเกษตรกรสามารถสังเกตอาการของโรคใบร่วงได้ด้วยตนเอง ซึ่งใบยางพาราโดยเฉพาะใบแก่จะมีลักษณะเป็นรอยขีดเป็นกลุ่มเห็นชัดเจนด้านหลังใบ หลังจากนั้นจะแสดงอาการเป็นวงค่อนข้างกลมสีเหลือง ต่อมาเนื้อเยื่อรอยสีเหลืองจะแห้งตาย เป็นแผลกลมสีสนิมขีด โดยพบอาการจุดแผลต่อใบยางมากกว่า 1 แผล จากนั้นใบจะเหลืองและร่วงในที่สุด ซึ่งอาการโรครุนแรงและใบร่วงมากหลังมีฝนตกหนักติดต่อกันอย่างน้อย 2 วัน หากเกษตรกรพบหรือสงสัยว่ายางพาราที่ปลูกเป็นโรคดังกล่าวให้รีบติดต่อ กยท. ในพื้นที่เพื่อเข้าตรวจสอบ วินิจฉัยโรค และหาแนวทางช่วยเหลือต่อไป

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์  
ข้อมูล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 สงขลา

▶ 7) การเขียนข่าวการลงนาม ข้อตกลง



**ข่าว**

**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร**  
**Office of Agricultural Economics**

ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุคไทย เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10200  
โทรศัพท์ : 0-2846-7441 โทรสาร : 0-2846-7431 อีเมล : aeo@doae.go.th  
Public Relations Office of Agricultural Economics, Phrasarath Road, Dusit, Bangkok 10200, Thailand  
Tel. 0-2846-7441 Fax 0-2846-7431 e-mail : aeo@doae.go.th

ข่าวที่ 101/2563 วันที่ 19 สิงหาคม 2563

**กระทรวงเกษตรฯ ลงนาม MOU ธนาкарแห่งประเทศไทย ยกกระดับความร่วมมือวิถีใหม่  
ดึง Big Data และ AI ตอบโจทย์เศรษฐกิจการเกษตรยุคดิจิทัล**

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและข้อมูลร่วมกัน ระหว่างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กับ ธนาкарแห่งประเทศไทย ในวันที่ 19 สิงหาคม 2563 ณ ตำนกวิ้งบางขุนพรหม ธนาкарแห่งประเทศไทย (ธปท.) ว่า จากนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้เน้นย้ำบูรณาการการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีต่างๆ เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Big data จึงได้จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center) หรือ AIC ซึ่งมีนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ พร้อมนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ ยังได้มอบหมาย สศก. เป็นผู้ดำเนินการหลักในการจัดทำ Big Data และจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ (National Agricultural Big Data Center) หรือ NABC โดยสศก. ได้พัฒนาฐานข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกกระทรวง รวม 10 กระทรวง และศูนย์ AIC ซึ่งตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยแต่ละจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก รวมถึงความร่วมมือกับ ธปท. ซึ่งได้มีพิธีลงนามร่วมกันในครั้งนี้ โดยได้รับเกียรติจากนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเป็นเกียรติสักขีพยานในครั้งนี้ด้วย

สำหรับการลงนามความร่วมมือ สศก. กับ ธปท. ทั้งสองฝ่าย เห็นชอบตรงกันเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามภารกิจให้ทันต่อยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ยิ่งในช่วงสถานการณ์วิกฤตต่างๆ ทั้งเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และสถานการณ์ภัยธรรมชาติที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ การวิเคราะห์และประเมินเศรษฐกิจแบบใหม่เชิงลึก จะช่วยตีความและทำความเข้าใจบริบทต่างๆ ทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี เพื่อที่กระทรวงเกษตรฯ จะได้ข้อมูลสำหรับการดำเนินนโยบายสนับสนุน หรือแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และภาคส่วนต่างๆ อย่าง ธปท. จะสามารถใช้ข้อมูลเพื่อติดตามภาวะเศรษฐกิจการเกษตร อันนำไปสู่มาตรการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

เลขาธิการ สศก. กล่าวต่อไปว่า “สศก. ในฐานะองค์กรชั้นนำการพัฒนากษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ เราต้องพัฒนาการจัดทำข้อมูลสารสนเทศการเกษตร และ Big Data อย่างต่อเนื่อง สศก. ยินดีที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาคเกษตร รวมถึงข้อมูลดัชนีผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรทั้งที่ปรับฤดูกาลและไม่ปรับฤดูกาล ทั้ง 3 หมวด คือ พืช ปศุสัตว์ ประมง รวมมากกว่า 30 สินค้า เพื่อประโยชน์ของ ธปท. ในการติดตาม วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้ในการพัฒนาทักษะด้านวิชาการ การวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เครื่องมือ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) เพื่อการวิเคราะห์ วิจัย และการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจการเกษตรให้มีความรวดเร็ว สมบูรณ์ และแม่นยำ”

ด้านนายวิโรท สันติประภาพ ผู้ว่าการธนาкарแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “ทาง ธปท. ยินดีที่จะให้ข้อมูลเชิงสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจการเงินที่ ธปท. เป็นผู้จัดเก็บและจัดทำ เพื่อประโยชน์ของ สศก. ในการติดตามวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร เสริมศักยภาพของบุคลากรทั้ง 2 หน่วยงาน ภายใต้การวิเคราะห์ ตัดสินใจและกำหนดนโยบายบนพื้นฐานของการใช้ข้อมูลที่ละเอียดรอบด้าน (evidence-based decision making) ในโลกของ Big Data ซึ่ง ธปท. เราได้พัฒนา Application Programming Interface (API) เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล อาทิ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ข้อมูลสถิติด้านการเงิน ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก คล่องตัว รวดเร็ว และปลอดภัย ”

ทั้งนี้ ความร่วมมือระหว่าง สศก. กับ ธปท. เป็นอีกก้าวสำคัญของการยกระดับความร่วมมือ 2 หน่วยงานให้ใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สู่การวางนโยบายและมาตรการทางการเกษตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เชื่อมโยงการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data อีกทั้งยังเป็นการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลให้เป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นการสร้างระบบนิเวศข้อมูล (data ecosystem) ของทั้งสองหน่วยงาน เพื่อพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ทางด้านเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ



## ▶ 8) การเขียนข่าวประเภทภาพกิจกรรม

เลขาธิการ สศก. ร่วมลงนามถวายพระพร สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

📅 15 มกราคม 2564

วันที่ 15 มกราคม 2564 ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำคณะผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย นายสันธานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ร่วมลงนามถวายพระพร สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้ทรงหายจากพระอาการประชวร และทรงมีพระพลานามัยแข็งแรงโดยเร็ววัน ณ ศาลาสหทัยสมาคม ภายในพระบรมมหาราชวัง

ขอบคุณภาพ Moac Media



เลขาธิการ สศก. ร่วมประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมจัดประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปคและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปค ปี พ.ศ.2565 ครั้งที่ 1/2564

📅 18 มกราคม 2564

วันที่ 18 มกราคม 2564 นายสันธานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พร้อมด้วย ดร.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรร่วมประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปคและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปค ปี พ.ศ.2565 ครั้งที่ 1/2564 โดยมี ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล (Zoom Application) ณ ห้องประชุม 135 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งนี้ มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุม ซึ่งถ่ายทอดการประชุมจากอาคารสภาคติบดีดินทร์ ทาเนียบรัฐบาล



## 6. Flowchart กระบวนการข่าว Press Release สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



## บรรณานุกรม

- น.ส.วรินทร์ ภาคภูมิ, น.ส.จุฑารัตน์ จันตง, น.ส.ปริยากร สบาย. (2555). หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์. [ออนไลน์]. ได้จาก: [http://pvlo-pgg.dld.go.th/th/images/DPI1\\_2563/learning-1\\_2563.pdf](http://pvlo-pgg.dld.go.th/th/images/DPI1_2563/learning-1_2563.pdf). [สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2564].
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (ม.ป.ป.). คู่มือการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://bit.ly/3bNRf8R>. [สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2564].
- วิจิตร ภัทนิกร. (2553). เทคนิคการเขียนข่าว. [ออนไลน์]. ได้จาก: [http://jm204midterm.blogspot.com/2015/03/blog-post\\_14.html](http://jm204midterm.blogspot.com/2015/03/blog-post_14.html). [สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2564].

