

บทความทางวิชาการ

การกำหนดท่าทีการเจรจาในเชิงรุกสำหรับ

การเจรจาเขตการค้าเสรีไทย-อิสราเอล

หิรัญญา สระสม

Hirunya Srasom



บทความทางวิชาการ

การกำหนดท่าทีการเจรจาในเชิงรุกสำหรับการเจรจาเขตการค้าเสรีไทย-อิสราเอล

HIRUNYA SRASOM
Hirunya Srasom

บทนำ

จากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ทำให้ปัจจุบันไทยมีความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) ทั้งหมด 15 ฉบับ กับ 19 ประเทศ และยังมีเจรจาความตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดตลาดสินค้า บริการ และการลงทุนเพิ่มเติมกับประเทศคู่ภาคี ซึ่งอิสราเอลเป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้าที่ไทยมีแผนการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของทวีปเอเชีย โดยอยู่กึ่งกลางระหว่างยุโรป เอเชีย และแอฟริกา ซึ่งจะทำให้ไทยสามารถขยายตลาดไปยังประเทศเหล่านี้ได้

ทั้งนี้ อิสราเอลได้ทาบตามไทยเกี่ยวกับการจัดทำ FTA ไทย-อิสราเอล มาตั้งแต่ปี 2539 โดยได้เข้าพบหารือกับผู้แทนระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในคราวการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee – JTC) ไทย-อิสราเอล ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 1-2 กรกฎาคม 2558 ไทยและอิสราเอลเห็นพ้องให้มีการหารือเกี่ยวกับการจัดทำ FTA และในคราวการประชุม JTC ไทย-อิสราเอล ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2561 ทั้งสองฝ่ายได้หารือแนวทางผลักดันการจัดทำ FTA ระหว่างกัน และเห็นพ้องให้จัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำ FTA ร่วมกัน (Joint Feasibility Study) โดยจะหารือรายละเอียดในการประชุม JTC ครั้งที่ 3 แต่เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การประชุมดังกล่าวต้องเลื่อน

ออกไป ต่อมาเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 เอกอัครราชทูตรัฐอิสราเอลประจำประเทศไทย เข้าพบอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อหารือแนวทางผลักดันการจัดทำ FTA ไทย-อิสราเอลอีกครั้ง โดยอิสราเอลเสนอให้สองฝ่ายเริ่มเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างกันโดยเร็ว ซึ่งฝ่ายไทยเห็นพ้องในหลักการกับข้อเสนอของอิสราเอล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาการเกษตรของประเทศ และเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดท่าทีในการเจรจาด้านสินค้าเกษตรร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาแนวทางการใช้โอกาสจากการจัดทำเขตการค้าเสรีของไทยและอิสราเอล โดยอาศัยการพิจารณาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในการส่งออกและการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรของไทยในตลาดอิสราเอลในระยะปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการกำหนดท่าทีการเจรจาในเชิงรุกที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ ในกรณีหากมีการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยและอิสราเอลในอนาคต ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับสินค้าที่มีศักยภาพของไทยในตลาดอิสราเอล ทั้งในด้านการผลิต การตลาด การส่งออก โดยมุ่งเน้นให้เกิดความเป็นธรรมในการกระจายผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นให้ไปสู่เกษตรกรโดยแท้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1 ศึกษาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยังอิสราเอลในภาพรวม และศึกษาการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญของไทยในตลาดอิสราเอลช่วงปี 2563-2566

2 เสนอแนะแนวทางนำร่องสำหรับการกำหนดท่าทีการเจรจาในเชิงรุกที่เหมาะสมของสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญของไทยในตอนที่ 01-24 ในกรณีหากมีการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อิสราเอลในอนาคต

วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษานี้ เป็นการวิจัยเชิงการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูล 2 ลักษณะคือ

1 การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เป็นการวิเคราะห์โดยจัดทำเป็นตาราง/แผนภาพเพื่อบรรยายสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับอิสราเอล สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญระหว่างกัน อัตราภาษีนำเข้าในสินค้าเกษตรที่สำคัญของอิสราเอล การส่งออกสินค้าเกษตรตอนที่ 01-24 จากไทยไปอิสราเอล และมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรตอนที่ 01-24 ของอิสราเอลจากทั่วโลก

2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยใช้วิธีส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share: CMS) เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรตอนที่

01-24 ของไทยในตลาดอิสราเอลในช่วงปี 2563-2566 ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญของไทยในตลาดอิสราเอล

ผลการวิจัย

อิสราเอลเป็นประเทศคู่ค้าสินค้าเกษตรอันดับที่ 33 ของไทย โดยมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับอิสราเอลมีไม่มากนัก ในระหว่างปี 2564-2566 มีสัดส่วนการค้าสินค้าเกษตรร้อยละ 0.31 ของมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรของไทยกับโลก โดยในปี 2564 มีมูลค่าการค้าสินค้าเกษตร 5,369 ล้านบาท และในปี 2565 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 7,731 ล้านบาท แต่ในปี 2566 กลับมีมูลค่าลดลงเหลือ 7,720 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรเฉลี่ยปีละ 6,940 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 19.91 ต่อปี ทั้งนี้ ไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้ากับอิสราเอลมาโดยตลอด

สำหรับมาตรการทางภาษี ในปี 2561 อิสราเอลมีอัตราภาษีที่เรียกเก็บจริงเฉลี่ย (Average applied MFN rate) ร้อยละ 5.2 โดยสินค้าเกษตรมีอัตราภาษีที่เรียกเก็บจริงเฉลี่ยร้อยละ 19.1 และสินค้าอุตสาหกรรมมีอัตราภาษีที่เรียกเก็บจริงเฉลี่ยร้อยละ 9.6 สำหรับสินค้าเกษตรที่มีอัตราภาษีสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากนม (ร้อยละ 65.6) สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (ร้อยละ 35.8) และผลไม้ พืชและผัก (ร้อยละ 26.5) นอกจากนี้ อิสราเอลมีรายการสินค้าที่มีโควตาภาษี (Tariff Rate Quotas) 12 กลุ่มสินค้า หรือคิดเป็นจำนวนร้อยละ 1.7 ของรายการสินค้าทั้งหมด ได้แก่ เนื้อแกะหรือเนื้อแพะ สด/แช่เย็น

/แช่แข็ง นมและนมผงขาดมันเนย เนยแข็ง พรุณวอลนัท ข้าวสาลีและเมสลิน ไขมันและน้ำมันที่ได้จากถั่วเหลือง ข้าวโพดหวาน น้ำส้มเข้มข้น โคน กระบือ มีชีวิตสำหรับทำพันธุ์ เนื้อโค กระบือ สด/แช่เย็น/แช่แข็ง ส่วนอื่นๆ ที่บริโภคได้ของโค กระบือ สด/แช่เย็น และ ไส้กรอก เป็นต้น

นอกจากนี้ อิสราเอลยังมีมาตรการที่มีใช้ภาษีอื่น ๆ ได้แก่ มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) และมาตรการโคเชอร์ที่ใช้บังคับกับการนำเข้าสินค้าอาหารที่ต้องปฏิบัติตามหลักศาสนายูดาห์และผ่านพิธีการสดของนักการศาสนาชาวยิว

ผลการศึกษา การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share: CMS) เพื่อหาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญของไทยในตลาดอิสราเอลในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง มีสาเหตุมาจากปัจจัยใดบ้าง โดยผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการคำนวณในระดับที่ 2 เนื่องจากเป็นการวิเคราะห์สินค้าตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไป (สินค้าเกษตรตอนที่ 01-24) แต่ยังคงส่งออกไปยังตลาดประเทศเดียว (อิสราเอล) ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยจะประกอบด้วย 3 ปัจจัย ดังนี้ (1) ผลจากการขยายตัวของตลาดโลก (World Trade Effect: WTE) (2) ผลจากส่วนประกอบของสินค้าส่งออก (Commodity-Composition Effect: CCE) และ (3) ผลจากความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Effect: CE) โดยไม่มีผลจากการกระจายตัวของตลาด (Market-Distribution Effect: MDE) เนื่องจากการศึกษาในตลาดส่งออกอิสราเอลเพียงตลาดเดียว

1 การเปลี่ยนแปลงการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปอิสราเอล ในช่วงปี 2563-2566

ในปี 2566 การส่งออกสินค้าเกษตรตอนที่ 01-24 จากไทยไปอิสราเอลมีมูลค่าทั้งหมด 6,752 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 5,492 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยในปี 2563-2565 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดโลก 164.76 ล้านบาท (13.09%) ผลจากส่วนประกอบของสินค้าส่งออกจำนวน 17.64 ล้านบาท (1.41%) และผลจากความสามารถในการแข่งขัน 1,076 ล้านบาท (85.51%) ซึ่งหมายความว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปอิสราเอลที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นผลจากความสามารถในการแข่งขันมีมากกว่า 0 แสดงว่า การส่งออกของไทยขยายตัวมากกว่าการขยายตัวของตลาดโลกโดยเฉลี่ย ประกอบกับผู้บริโภคในอิสราเอลมีรสนิยมบริโภคสินค้าเกษตรจากไทยเพิ่มขึ้นด้วย อาจกล่าวได้ว่า สินค้าส่งออกชนิดนี้ของไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นได้

2 การเปลี่ยนแปลงการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญจากไทยไปอิสราเอล

สำหรับผลการวิเคราะห์ในรายสินค้า ได้จัดกลุ่มสินค้าเพื่อจัดทำลำดับความสำคัญในการเจรจา (Priority List) คือ (1) กลุ่มที่ 1 คือ รายการสินค้าที่มีผลจากความสามารถในการแข่งขัน (CE) และผลจากส่วนประกอบของสินค้าส่งออก (CCE) เพิ่มขึ้น (2) กลุ่มที่ 2 คือ รายการสินค้าที่มีผลจากความสามารถในการแข่งขัน (CE) เพิ่มขึ้นเท่านั้น (3) กลุ่มที่ 3 คือ รายการสินค้าที่มีผลจากส่วนประกอบ

ของสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น (CCE) เท่านั้น ทั้งนี้ จะไม่ให้นำหนักไปที่สินค้าที่มีผลจากการขยายตัวของตลาดโลกเพิ่มขึ้นมากนัก เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อค่าทุกประเทศของเกาหลีได้อยู่แล้ว โดยผลการศึกษาแบ่งตามลำดับความสำคัญในการเจรจามีดังนี้

กลุ่มที่ 1 รายการสินค้าที่มีผลจากความสามารถในการแข่งขัน (CE) และผลจากส่วนประกอบของสินค้าส่งออก (CCE) ที่เพิ่มขึ้น 15 อันดับแรก คือ (1) ปลาทุนากระป๋อง (2) เครื่องดื่มอื่นๆ เช่น เครื่องดื่มที่มีนมยูเอชทีปรุงกลิ่นแต่งรสเป็นหลัก นมถั่วเหลือง เครื่องดื่มที่มีน้ำมะพร้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มที่มีกาแฟเป็นหลัก/ปรุงกลิ่นรสกาแฟ (3) พาสต้าอื่นๆ เช่น เส้นหมี่ วั่นเส้น นู้ดเดิลพร้อมปรุง (4) ข้าวที่สีบ้างแล้วหรือสีทั้งหมด เช่น ข้าวเหนียว ข้าวหอมมะลิ ข้าวบาสมาดิ ข้าวหอมอื่นๆ (5) น้ำตาลอื่นๆ เช่น น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ (6) เบียร์ที่ทำจากมอลต์ (7) ของปรุงแต่งจากผลไม้ที่ผสมเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน เช่น แยม ผลไม้กวนหรือลูกนัทกวน (8) ข้าวโพดหวาน (9) ขนมปังกรอบ (10) พืชผักอื่นๆ ปรุงแต่ง บรรจุกระป๋อง (11) ปลาปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย เช่น ปลาฮอร์สแมคเคอเรล บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้ (12) ขนมที่ทำจากน้ำตาล ที่ไม่มีโกโก้ผสม เช่น ลูกกวาดที่มีตัวยาผสม ช็อกโกแลตขาว (13) เครื่องดื่มอื่นๆ ที่เป็นสุรา เช่น แชมพูที่มีตัวยาผสม อาร์แรคหรือสุราทำจากสับปะรด (14) น้ำแครนเบอร์รี่ (15) ช็อกโกแลตและอาหารปรุงแต่งอื่นๆ ที่มีโกโก้ มีไส้

กลุ่มที่ 2 รายการสินค้าที่มีผลจากความสามารถในการแข่งขัน (CE) เพิ่มขึ้น 15 อันดับแรก คือ (1) ผลไม้จำพวกส้มที่เติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่นๆ หรือสุรา (2) เมล็ดพืชผัก เช่น เมล็ดหอมหัวใหญ่ ที่ใช้สำหรับการเพาะปลูก (3) สับปะรดปรุงแต่ง บรรจุกระป๋อง (4) สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (5) น้ำผลไม้อื่นๆ เช่น น้ำแบล็กเคอร์แรนต์ น้ำมะพร้าวเข้มข้น น้ำมะม่วงเข้มข้น (6) ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส ของผสมที่ใช้ปรุงรส/ชูรส เช่น ซอสถั่วเหลือง ซอสมะเขือเทศ ผงมีสตาร์ต และมีสตาร์ตปรุงแต่ง (7) น้ำตาลอื่นๆ เช่น มอลโทสและน้ำเชื่อมมอลโทส น้ำผึ้งเทียม คาราเมล (8) มะม่วงหิมพานต์ ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เกิดน้ำตาลหรือสารให้ความหวานอื่นๆ หรือไม่ก็ตาม (9) อาหารปรุงแต่งที่ทำจากธัญพืชหรือผลิตภัณฑ์ธัญพืชอื่นๆ ที่ทำให้พองฟู คั่ว อบ หรือปิ้ง เช่น ข้าวปรุงแต่ง (10) สับปะรดปรุงแต่ง บรรจุกระป๋อง (11) บุหรี่ที่มียาสูบ เช่น บุหรี่กานพลู (12) กุ้งอื่นๆ เช่น กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว กุ้งก้ามกราม แช่เย็นจนแข็ง (13) ปลาปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เกิดน้ำตาลหรือสารให้ความหวานอื่นๆ ทั้งตัวหรือเป็นชิ้น แต่ไม่บด เช่น ปลาชาร์ดิน บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้ (14) แป้งธัญพืชอื่นๆ นอกจากแป้งข้าวสาลีหรือแป้งเมสลิน เช่น แป้งข้าว แป้งข้าวไรย์ (15) เมล็ด ผล และสเปอร์ชนิดที่ใช้สำหรับการเพาะปลูก เช่น เมล็ดยางพารา เมล็ดปอแก้ว

กลุ่มที่ 3 รายการที่มีผลจากส่วนประกอบของสินค้าส่งออก (CCE) ที่เพิ่มขึ้น 15 อันดับแรก คือ (1) ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส เช่น ซอสพริก น้ำปลา กะปิ (2) ของปรุงแต่งชนิดที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ (3) พาสต้าที่ยังไม่สุก ไม่ยัดไส้หรือปรุง

แต่งโดยวิธีอื่น เช่น เส้นหมี่ วุ้นเส้น นู้ดเดลิอื่นๆ (4) ของปรุงแต่งที่มีสิ่งสกัด หัวเชื้อ และสิ่งเข้มข้นเป็นหลักหรือที่มีกาแฟเป็นหลัก เช่น กาแฟปรุงแต่ง (5) ขนมจำพวกเบเกอรี่อื่นๆ เช่น บิสกิตที่ไม่หวาน สำหรับทารกขบเคี้ยวขณะฟันงอก บิสกิตอื่นๆ ที่ไม่หวาน เค้ก เพสทรี (6) กุ้ง ที่ยังไม่เอาเปลือกออก ซึ่งทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้ (7) น้ำตาลที่ได้จากอ้อยอื่นๆ (8) ตับ ไข่ และมิลค์ ของปลา (9) น้ำผลไม้หรือน้ำพืชผักต่างๆ ผสมกัน เหมาะสำหรับทารกหรือเด็กเล็ก (10) ของผสมของก้าน ราก และส่วนอื่นที่บริโภคได้ของพืช ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เกิดน้ำตาลหรือสารให้ความหวานอื่นๆ (11) สิ่งสกัด หัวเชื้อ และสิ่งเข้มข้น ของชา หรือชามาเต้ (12) สับปะรด สดหรือแห้ง (13) อาหารปรุงแต่งที่เหมาะสมสำหรับทารกหรือเด็กเล็ก (14) หอยแมลงภู่ ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เกิดน้ำตาลหรือสารให้ความหวานอื่นๆ (15) ผงโกโก้

ปัญหา

1 อิสราเอลมีอัตราภาษีนำเข้าของสินค้าเกษตรค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับไทย ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะต้องใช้เวลานานในการทยอยลดภาษีจนเหลือร้อยละ 0 นอกจากนี้ ยังมีสินค้าที่มีโควตาภาษีอีกหลายรายการที่ยังมีอัตราภาษีนอกโควตาค่อนข้างสูง ซึ่งจะทำให้เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย

2 ไทยและอิสราเอลต่างมีรายการสินค้าเกษตรที่มีโควตาภาษีของตน ดังนั้น การจะให้อิสราเอลยกเลิกโควตา จำเป็นต้องพิจารณาถึงความพร้อมในการยกเลิกโควตาของสินค้าที่มีโควตาภาษีของไทยด้วยเช่นกัน

3 อิสรราเอลมีการใช้มาตรการทางการค้าที่มีใช้ภาษีต่างๆ เป็นเงื่อนไขกีดกันทางการค้า เช่น มาตรฐานฉลากติดสินค้า การขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้า มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชและสัตว์ของ อิสรราเอล ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสินค้า เกษตรของไทย

4 การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน โดยวิธีส่วนแบ่งตลาดคงที่ ในการศึกษานี้คำนึงเพียง ปัจจัยส่วนแบ่งตลาดเท่านั้น

5 จากเหตุการณ์ความไม่สงบในบางพื้นที่ ของอิสรราเอลที่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ท่าเรือและเส้นทางการค้าไปอิสรราเอลได้รับผลกระทบ อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

1 มุ่งเน้นการเจรจากับอิสรราเอลให้ผ่อนคลาย หรือยกเลิกมาตรการกีดกันทางการค้าด้านภาษีที่ใช้กับ สินค้าเกษตรของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกเลิก โควตาของสินค้าที่มีโควตาภาษีของอิสรราเอล เพื่อให้ได้ ประโยชน์อย่างเต็มที่ในการเจรจาการค้าเสรี

2 การเจรจาต่อรอง ต้องกำหนดให้มี ระยะเวลาปรับตัว โดยคำนึงถึงความแตกต่างของ การพัฒนา

3 ใช้โอกาสในการทำ FTA กับอิสรราเอลเป็น ประตุสู่การค้าไปยังประเทศต่างๆ ได้ เนื่องจากมีที่ตั้ง อยู่ทางทิศตะวันตกของทวีปเอเชีย โดยอยู่กึ่งกลาง ระหว่างยุโรป เอเชีย และแอฟริกา ซึ่งจะทำให้ไทย สามารถขยายตลาดไปยังประเทศเหล่านี้ได้ รวมถึงโอกาส ในการจัดทำความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยี

และนวัตกรรมทางการเกษตรของไทย เนื่องจากอิสรราเอล เป็นผู้นำโลกในด้านเกษตรกรรมและการจัดการระบบน้ำ มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการเกษตร

4 เร่งศึกษาภาวะเปรียบเทียบ มาตรฐาน ข้อกำหนด ในการนำเข้าสินค้าเกษตรของอิสรราเอล เพื่อผลิตและ พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ต่างๆ ตามที่กำหนด (Compliance) โดยเร็วที่สุด

5 จัดทำความตกลงร่วม (Mutual Recognition Agreement) ให้อิสรราเอลยอมรับ มาตรฐานของหน่วยงานที่ทำการตรวจสอบมาตรฐาน สินค้าเกษตรของไทย เช่น สำนักงานมาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมปศุสัตว์ กรมประมง และกรมวิชาการเกษตร รวมถึงเจรจาขอความร่วมมือ ในการช่วยเหลือทางเทคนิคต่างๆ อาทิ การตรวจสอบ คุณภาพสินค้า เป็นต้น

6 สร้างความร่วมมือทางการค้าระหว่าง ภาคเอกชนไทยและภาคเอกชนอิสรราเอล เพื่อสร้าง ความเข้าใจในการผลิตอาหารให้สอดคล้องกับหลัก ปฏิบัติทางศาสนา ภาวะเปรียบเทียบนำเข้า มาตรฐาน สินค้า และความต้องการของผู้บริโภคในตลาดอิสรราเอล

7 ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยใน อิสรราเอลให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยมุ่งเน้นสินค้าที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าออร์แกนิก สินค้าอินทรีย์ เช่น ข้าวกล้อง และข้าวไรซ์เบอร์รี่ เพื่อขยายตลาดในประเทศ อิสรราเอล เนื่องจากผู้บริโภคชาวอิสรราเอลหันมาสนใจ อาหารเพื่อสุขภาพตามกระแสโลกในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็น การสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าให้กับสินค้าเกษตรของ ไทย รวมถึงยกระดับสินค้าเกษตรไทยในอิสรราเอล

บรรณานุกรม

กรมศุลกากร. 2567. ค้นหาพิกัดศุลกากร. สืบค้นข้อมูลวันที่ 15 ตุลาคม 2567 เข้าถึงได้จากเว็บไซต์

http://itd.customs.go.th/igtft/th/main_frame.jsp?lang=th&top_menu=menu_homepage¤t_id=5028.

กรมการค้าต่างประเทศ. 2567. มาตรการ NTMs. <http://www.dft.go.th>, ตุลาคม 2567.

กระทรวงการต่างประเทศ. 2567. www.mof.go.th, ตุลาคม 2567.

กระทรวงพาณิชย์. 2567. สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย Harmonize System (Online). Tradereport.moc.go.th, ตุลาคม 2567.

สมัย โกรทินธาคม. 2543. การศึกษาการส่งออกตกต่ำของไทยในปี 2539: การวิเคราะห์โดยวิธีส่วนแบ่งตลาดคงที่. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2566. โครงการศึกษาทบทวนการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-อิสราเอลยุทธศาสตร์การทำ FTA ของไทย. กรุงเทพฯ.

องค์การการค้าโลก. 2567 <http://www.wto.org>, ตุลาคม 2567.

องค์การ UNCTAD. 2567 <http://www.trademap.org>, ตุลาคม 2567.