

ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

กระบวนการงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Infographic /Key message/บอร์ดนิทรรศการ)

กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑. รวบรวมข้อมูลหัวข้อที่ได้รับมอบหมายในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์		๑ วัน	หน่วยงานภายใน สศก.
๒. การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ความครบถ้วนของข้อมูล ชัดเจน ข้อมูลเหมาะสม เผยแพร่ในสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นต้น		๖๐ นาที	ส่วนประชาสัมพันธ์
๓. ดำเนินการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ (Infographic /Key message/บอร์ดนิทรรศการ) ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop และ โปรแกรม Adobe Illustrator		๑ วัน	ส่วนประชาสัมพันธ์
๔. นำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบเรียบร้อยแล้ว ส่งกลับให้ต้นสังกัดผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบ และดำเนินการปรับแก้ตามต้นสังกัดตรวจสอบ		๑ วัน	หน่วยงานภายใน สศก. ส่วนประชาสัมพันธ์
๕. ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ การ์ด /โปสเตอร์ / ป้ายไวเนล / ป้ายนิทรรศการ		๑ วัน	ส่วนประชาสัมพันธ์
๖. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ และบอร์ดประกาศของ สศก.		๓๐ นาที	ส่วนประชาสัมพันธ์