



สำนักงาน  
เศรษฐกิจ  
การเกษตร



# คู่มือ การปฏิบัติงาน การเขียนข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์

โดย ส่วนประชาสัมพันธ์  
สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## คำนำ

คู่มือการปฏิบัติงาน การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฉบับปรับปรุง เป็นการรวบรวมความรู้จากเอกสาร และแนวปฏิบัติจริง มาประมวลเป็นคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทต่างๆ สำหรับให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบ ได้ศึกษาแนวทาง สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแสดงรายละเอียดขั้นตอนกระบวนการทำงาน ทฤษฎีการเขียนข่าวที่จำเป็น รวมถึงรายละเอียดกระบวนการต่างๆ เพื่อให้เป็นแนวทางและมาตรฐานเดียวกัน ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การเขียนข่าว การตรวจสอบ การนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณา ไปจนถึงการเผยแพร่ข่าว ข้อควรระวัง และเทคนิคต่างๆ ตลอดจนตัวอย่างข่าวแต่ละประเภทของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้ดำเนินการ โดยฉบับปรับปรุง ส่วนประชาสัมพันธ์ ได้เพิ่มเติมเนื้อหาเทคนิคการจัดการกับข่าวลือในองค์กร และการจัดการ Fake News พร้อมตัวอย่างข่าวปลอมที่เกิดขึ้นจริงกับ สศก.

ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการปฏิบัติงานฉบับปรับปรุงนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางแก่ผู้รับผิดชอบงานด้านการเขียนข่าวของแต่ละหน่วยงานในสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สร้างตัวแทนนักประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานในสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้สร้างสรรค์ผลงานข่าวประชาสัมพันธ์ต่อองค์กรเกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรและภาคเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป หากผิดพลาดประการใดในการจัดทำ ส่วนประชาสัมพันธ์ ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
มกราคม 2568

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	
สารบัญ.....	
1. ความเป็นมา.....	1
2. วัตถุประสงค์ในการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	1
3. ขั้นตอนการเขียนข่าว.....	1
1) รวบรวมข้อมูลจากสำนัก/ ศูนย์ / กอง / สศท. 1-12 เพื่อเขียนข่าว.....	1
2) การวิเคราะห์ข้อมูล.....	2
3) ดำเนินการเขียนข่าว.....	2
4) นำข่าวกลับไปให้ต้นสังกัดผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบ.....	2
5) ปรับแก้ตามต้นสังกัดตรวจสอบ.....	4
6) นำเสนอโฆษกเพื่อพิจารณาให้เผยแพร่.....	4
7) ปรับแก้ตามโฆษกเสนอแนะ.....	4
8) จัดทำเป็นข่าวแจกสื่อมวลชน.....	4
9) เผยแพร่ข่าวแจกให้สื่อมวลชน.....	4
10) ข้อควรระวังในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์.....	5
4. การนำไปประยุกต์ใช้.....	5
5. ตัวอย่างประเภทข่าวที่เผยแพร่ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.....	6
1) การเขียนข่าวประเภทความสำเร็จ.....	6
2) การเขียนข่าวประเภทประเด็นนโยบาย.....	7
3) การเขียนข่าวประเภทผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย.....	8
4) การเขียนข่าวการเชิญชวนหรือรณรงค์.....	9
5) การเขียนข่าวชี้แจงรายละเอียด.....	10
6) การเขียนข่าวแจ้งเตือน.....	11
7) การเขียนข่าวการลงนาม ข้อตกลง.....	12
8) การเขียนข่าวประเภทภาพกิจกรรม.....	13
6. เทคนิคการจัดการกับข่าวลือในองค์กร.....	14
7. กระบวนการเขียนข่าว Press Release สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.....	19
บรรณานุกรม.....	

## 1. ความเป็นมา

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีพันธกิจหลักในการเสนอแนะนโยบาย จัดทำแผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำทำที่ และร่วมเจรจาการค้าสินค้าเกษตรและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ การเกษตร ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนติดตามและประเมินผลแผนงาน และโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้วยวิสัยทัศน์ องค์กรชั้นนำการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ ภายในปี 2565

ดังนั้น การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเข้าใจ โดยการรายงานข้อมูล หรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกิจกรรมหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ไปสู่เกษตรกร สื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชน ได้รับทราบผลการดำเนินงาน ความเคลื่อนไหว ความเป็นไป รวมถึงสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน

## 2. วัตถุประสงค์ในการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

2.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้สื่อสาร เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ออกสู่สาธารณชน อันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นการดำเนินงาน และภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน

2.2 เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการเขียนข่าวมีมาตรฐานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2.3 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานเขียนข่าวที่ชัดเจน

2.4 เพื่อให้การเขียนข่าวมีความสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ ภารกิจและเป้าหมายของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## 3. ขั้นตอนการเขียนข่าว

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม มีการจัดทำปฏิทินการส่งข่าว Press Release ของแต่ละหน่วยงานในแต่ละเดือน เพื่อให้มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- ▶ สำนัก/กอง/ศูนย์ ส่วนกลาง ส่งทุกเดือนๆ ละ 1 ข่าว
- ▶ สศท. 1 , 3 , 5 , 7 , 9 , 11 ส่งเดือนละ 1 ข่าว เดือน ม.ค. / มี.ค. / พ.ค. / ก.ค. / ก.ย. / พ.ย.
- ▶ สศท. 2 , 4 , 6 , 8 , 10 , 12 ส่งเดือนละ 1 ข่าว เดือน ก.พ. / เม.ย. / มิ.ย. / ส.ค. / ต.ค. / ธ.ค.

สำหรับลำดับขั้นตอนและกระบวนการจัดทำข่าวและเขียนข่าวมีแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

### 1) รวบรวมข้อมูลจากสำนัก/ ศูนย์ / กอง / สศท. 1-12 เพื่อเขียนข่าว

ผู้รับผิดชอบการจัดทำข่าวของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งส่วนประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลข่าวจากแต่ละหน่วยงานตามกำหนด ทั้งนี้ แต่ละหน่วยงานสามารถจัดส่งข่าวได้จำนวนมากกว่ากำหนด หรือขอเลื่อนการจัดส่งข่าวโดยพิจารณาจากความเหมาะสมของสถานการณ์ในขณะนั้นได้

## 2) การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้เขียนข่าว จะต้องดำเนินการวิเคราะห์ข่าว ว่าเป็นข่าวประเภทใด มีข้อมูลครบถ้วนหรือไม่ หรือยังขาดประเด็นใดที่สำคัญ ข้อมูลยังทันสมัยและเชื่อถือได้หรือไม่ และมีแหล่งอ้างอิงชัดเจน เป็นต้น โดยสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากต้นสังกัด หน่วยงานเกี่ยวข้อง หรือบุคคลผู้ให้ข่าว โดยปัจจุบัน ข่าวของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร แบ่งได้เป็นประเภทต่างๆ ตามหลักแนวทางข่าวทั่วไป คือ ประเภทความสำเร็จ ประเภทประเด็นนโยบาย ประเภทผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ข่าวการเชิญชวน รณรงค์ ข่าวชี้แจง ข่าวแจ้งเตือน ข่าวการลงนาม ข้อตกลง และข่าวประเภทภาพกิจกรรม

## 3) ดำเนินการเขียนข่าว

การเขียนข่าวโดยหลักทั่วไป ควรมีส่วนสำคัญหรือองค์ประกอบ จะประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก คือ

(1) **หัวข้อข่าว (Headline)** หลักในเขียนหัวข้อข่าวต้องใช้คำสั้น มีความหมายสุด แต่ไม่ถึงกับใช้คำง่ายจนผู้อ่านไม่เข้าใจ หรือหากจะใช้คำย่อก็ต้องเป็นคำย่อที่รู้จักกันโดยทั่วไป และเขียนให้มีความหมายในทางบวก

(2) **ความนำ (Lead)** คือ ประโยค หรือ สองประโยคแรกของข่าว ซึ่งมักใช้คำนำที่ประกอบด้วย 5 W 1 H (Who What Where When Why และ How) เช่น ใคร ทำอะไร กระทบกับใคร อะไรเกิดขึ้น เกิดขึ้นที่ไหน วัน เวลาใด ทำไมจึงเกิดขึ้น และเกิดขึ้นได้อย่างไร ซึ่งความนำที่ดีจะต้องถูกต้อง เทียงตรง ดึงดูดความสนใจความนำทุกประเภทต้องมีความกระชับไม่ยุ่งเหยิง สถานที่เกิดเหตุโดยทั่วไปหากไม่มีความสำคัญจริง ๆ ไม่ควรเขียนไว้ในความนำ และหากสำคัญสามารถเขียนไว้ในส่วนของเนื้อเรื่องได้

(3) **เนื้อเรื่อง (Body)** คือส่วนที่ถัดจากความนำ เป็นส่วนของการนำเข้าสู่ข้อมูลใหม่ และขยายส่วนที่กล่าวไว้ในความนำมาจัดลำดับเนื้อเรื่องข่าว ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท

▶ การจัดลำดับเนื้อเรื่องตามลำดับเวลา ซึ่งเป็นวิธีการที่ดีที่สุดและง่ายที่สุดสำหรับข่าวที่มีลำดับเหตุการณ์ โดยอธิบายทีละขั้นจากสาเหตุไปสู่ผลกระทบ

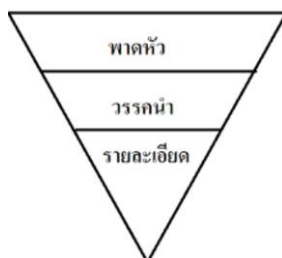
▶ การจัดลำดับเนื้อเรื่องจากผลย้อนไปสู่เหตุ คือ การนำเสนอข่าวที่จะให้ผลที่เกิดจากเหตุเป็นลำดับแรกเสมอ และเมื่อแสดงถึงผลที่เกิดแล้ว จึงกลับมาอธิบายสาเหตุ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

▶ การจัดลำดับเนื้อเรื่องตามลำดับประเด็น มีแนวทางคล้ายคลึงกับการจัดลำดับเนื้อเรื่องจากผลย้อนไปสู่เหตุ แต่นิยมใช้กับข่าวที่มีการแสดงทัศนคติต่อประเด็นข่าวจำนวนมาก

(4) **ส่วนท้าย (End)** เป็นส่วนของข้อความที่มีลักษณะการเขียนอย่างสั้นๆ ในตอนท้ายของข่าว หรือเป็นการสรุปอย่างสั้นๆ ปิดท้าย หรืออาจเป็นการนำเข้าสู่ข้อเท็จจริงอื่นที่ไม่ใช่เป็นการให้ข้อมูลหรือประเด็นใหม่แต่เป็นข้อเท็จจริงที่มีในเนื้อข่าว หรืออาจเขียนถึงความเป็นไปได้ในอนาคตของข่าวนั้น ซึ่งข้อพึงระวังในการเขียนข่าวส่วนท้าย คือ ข้อความของส่วนท้ายไม่ควรมีลักษณะที่เป็นการอธิบายคร่าวๆ กลางๆ ไม่สมบูรณ์

นอกจากนี้ รูปแบบการเขียนข่าวต่างๆ ไป ไม่ว่าจะข่าวหนังสือพิมพ์ หรือข่าววิทยุโทรทัศน์ มี 3 รูปแบบ ได้แก่ พีรามิดหัวกลับ พีรามิดหัวตั้ง และสี่เหลี่ยมผืนผ้าทรงยื่นแบบผสม ซึ่งใช้ในรูปแบบของข่าวที่แตกต่างกัน ดังนี้

▼ **แบบปิรามิดหัวกลับ (inverted pyramid)** เป็นการนำเสนอข่าวโดยลำดับประเด็นสำคัญจากมากไปหาน้อย ซึ่งสอดคล้องกับธรรมชาติของมนุษย์ในการอยากรู้อยากเห็นสิ่งสำคัญก่อน ส่วนรายละเอียดไว้ทีหลัง ประกอบด้วย ข่าวพาดหัว พรรคนำ ส่วนเชื่อม และส่วนของเนื้อเรื่อง เรียงตามลำดับความสำคัญ เป็นการเขียนข่าว โดยเริ่มด้วยความน่าที่เป็นประเด็นสำคัญของเรื่อง และส่วนเชื่อมที่โยงความสัมพันธ์ระหว่างความน่ากับเนื้อหา ที่มีความสำคัญรองลงมา ส่วนเนื้อหา จะเป็นส่วนประกอบที่ให้รายละเอียดของเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นทั้งหมด

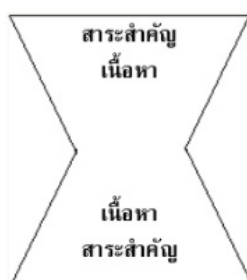


▲ **แบบปิรามิดหัวตั้ง (upright pyramid)** จะเรียงลำดับข้อมูลที่มีความสำคัญน้อยไปหามากที่สุด (climax) เพื่อให้ผู้อ่านมีความอยากรู้ เริ่มจากประเด็นที่ไม่มีความสำคัญมากนัก แล้วค่อยๆ เพิ่มประเด็นที่สำคัญขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งถึงประเด็นสำคัญที่สุด มักจะใช้ในเรื่องที่มีเงื่อนงำ แข็งสีบสวน สอบสวน ปัจจุบันไม่นิยมใช้



■ **แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าทรงยื่นแบบผสม (combination)** มักใช้เขียนข่าวที่ไม่ค่อยสำคัญ เป็นข่าวสั้นๆ เริ่มจากส่วนเชื่อม หรือจากเนื้อเรื่องข่าว หลังจากพาดหัวข่าวแล้ว ไม่มีความน่า ความสำคัญของข่าวเท่าเทียมกัน ตั้งแต่ต้นจนจบเนื้อเรื่องของข่าว มักจะเขียนแบบเสนอข้อเท็จจริง

ทั้งหมดนี้ เป็นเพียงหลักการเขียนข่าวโดยย่อ ปัจจุบันไม่มีลักษณะตายตัว ขึ้นอยู่กับความนิยม กระแสในแต่ละยุคสมัยที่ปรับเปลี่ยนไป ดังนั้น การลองลงมือปฏิบัติจริง และฝึกเขียนบ่อยๆ ก็จะชำนาญ และเข้าใจการเขียนได้มากขึ้น



#### 4) นำข่าวกลับให้ต้นสังกัดผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบ

เมื่อผู้เขียนข่าวดำเนินการเขียนข่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการจัดส่งไปให้เจ้าของข่าวหรือต้นสังกัดตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง เพื่อป้องกันข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือการตีความที่ผู้เขียนข่าวอาจเข้าใจผิดไป จึงอาจทำให้ข้อมูลและข้อเท็จจริงไม่ถูกต้อง

#### 5) ปรับแก้ตามต้นสังกัดตรวจสอบ

ผู้ดำเนินการเขียนข่าวจะต้องปรับแก้ข้อมูลหรือเนื้อหาข่าวที่ต้นสังกัดให้ข้อคิดเห็น โดยอาจมีการเสนอแนะ แลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกันเพื่อให้ข่าวครอบคลุมทุกมิติมากยิ่งขึ้น หรือปรับประเด็นต่างๆ ให้เหมาะสม ไม่เกิดผลกระทบด้านลบเกิดความเข้าใจผิดต่อองค์กร ภาครัฐหรือบุคคลอื่นหรือหน่วยงานอื่นๆ ตามมาได้

#### 6) นำเสนอโฆษกเพื่อพิจารณาให้เผยแพร่

เมื่อดำเนินการปรับแก้ไขเนื้อหาข่าวเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือการนำเสนอโฆษกของหน่วยงาน ซึ่งหมายถึงผู้บริหาร โดยในส่วนของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หน่วยงานส่วนกลางจะมีการนำเสนอต่อรองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่กำกับดูแลหน่วยงานนั้นๆ และเสนอเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรต่อไป สำหรับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 จะนำเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 ซึ่งทำหน้าที่โฆษกตามแหล่งข่าวเพื่อพิจารณา

#### 7) ปรับแก้ตามโฆษกเสนอแนะ

โฆษกหรือรองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่กำกับดูแลหน่วยงานแหล่งข่าว รวมถึงเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 สามารถพิจารณาเนื้อหาข่าว ว่าควรปรับเพิ่มเติม หรือแก้ไข หรืออาจพิจารณาให้ระงับข่าวได้ หากเห็นว่าข่าวดังกล่าวไม่เหมาะสมในการเผยแพร่ อาทิ ข้อมูลอาจไม่ชัดเจน ข้อมูลไม่น่าเป็นที่สนใจของสื่อมวลชน ไม่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร หรืออาจเกิดผลกระทบด้านลบตามมา

#### 8) จัดทำเป็นข่าวแจกสื่อมวลชน

เมื่อโฆษกเห็นชอบข่าวเรียบร้อยแล้ว ส่วนประชาสัมพันธ์จะดำเนินการจัดทำเป็นข่าวแจกสื่อมวลชน โดยกำหนดเลขที่ข่าว วันที่ในการเผยแพร่ และมีหัวข้อของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ซึ่งเลขที่ข่าวจะมีการกำหนดเป็นปีปฏิทินไม่ใช่ปีงบประมาณ เช่นข่าวที่ 3/2565 วันที่ 7 มกราคม 2565 หมายถึงข่าวดังกล่าวเผยแพร่ ณ วันที่ 7 มกราคม 2565 เป็นข่าวลำดับที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2565

#### 9) เผยแพร่ข่าวแจกให้สื่อมวลชน

การเผยแพร่ข่าว ส่วนประชาสัมพันธ์ จะจัดส่งข่าวพร้อมรูปภาพประกอบ ทั้งภาพบุคคลผู้ให้ข่าว ภาพที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน โดยจัดส่งทางอีเมลให้ผู้บริหารสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประชาสัมพันธ์จังหวัด และสื่อมวลชน นอกจากนี้จะมีการนำข่าวขึ้นเว็บไซต์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน ประกอบด้วย Facebook Fanpage , Twitter , Line Official รวมถึง Youtube ในกรณีมีข่าวภาพเคลื่อนไหว

#### 10) ข้อควรระวังในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

- ชื่อและนามสกุลต้องสะกดให้ถูกต้อง เพราะว่าถ้าผิดพลาดอาจกลายเป็นคนละบุคคล
- ยศตำแหน่งต้องระบุให้ตรงกับความเป็นจริงขณะนั้น
- คำนำหน้าชื่อและบรรดาศักดิ์ต้องระบุเรียงลำดับให้ถูกต้อง
- การใช้ชื่อย่อหรือตัวย่อต่างๆ ควรตรวจสอบให้ดี
- ไม่สอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวเข้าไป
- การเขียนตัวเลขถ้ามีจำนวนมากไม่ใช่ตัวเลขที่แน่นอนควรใช้คำว่าประมาณ
- หลีกเลี่ยงการใช้ศัพท์เทคนิคที่เข้าใจยาก

#### 4. การนำไปประยุกต์ใช้

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เบื้องต้นควรยึดตามหลัก 5W1H ได้แก่ Who What Where When Why และ How ซึ่งหมายถึง

▶ Who ใคร คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า ใครรับผิดชอบ ใครเกี่ยวข้อง ใครได้รับผลกระทบ ในเรื่องนั้นมีใครบ้าง

▶ What ทำอะไร คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า เราจะทำอะไร แต่ละคนทำอะไรบ้าง

▶ Where ที่ไหน คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า สถานที่ที่เราจะทำว่าจะทำที่ไหน เหตุการณ์หรือสิ่งที่ทำนั้นอยู่ที่ไหน

▶ When เมื่อไหร่ คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า ระยะเวลาที่จะทำงานถึงสิ้นสุด เหตุการณ์หรือสิ่งที่ทำนั้นทำเมื่อวัน เดือน ปี ไດ

▶ Why ทำไม คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า สิ่งที่เราจะทำนั้น ทำด้วยเหตุผลใด เหตุใดจึงได้ทำสิ่งนั้น หรือเกิดเหตุการณ์นั้นๆ

▶ How อย่างไร คือ สิ่งที่เราต้องรู้ว่า เราจะสามารถทำทุกอย่างให้บรรลุผลได้อย่างไร เหตุการณ์หรือสิ่งที่ทำนั้นทำอย่างไรบ้าง

ข้อมูลข่าวทั้งหมด จะบ่งบอกข้อมูลให้ครบ ใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร บอกลถึงความเป็นมา วัตถุประสงค์ของกิจกรรม รวมทั้งผลของกิจกรรมที่มีต่อผู้ร่วมกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการถ่ายภาพประกอบข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย ภาพของประธานผู้ท การเปิดกิจกรรม ภาพบรรยากาศ ภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างการสื่อสารได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ จะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ และจัดส่งให้รวดเร็ว ทันการไม่ล่าช้า หรือล่าสมัยจนเกินไป มีการจัดส่งภาพข่าวเป็นอัลบั้ม ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นไฟล์ word เพื่อง่ายต่อการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ และเก็บไว้เป็นผลงานของผู้จัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์



## 5. ตัวอย่างประเภทข่าวที่เผยแพร่ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### ▶ 1) การเขียนข่าวประเภทความสำเร็จ



#### ต้นแบบความสำเร็จ แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี เน้นผลิตปาล์มคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน (นิคมสหกรณ์พนม) อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นแปลงใหญ่ที่มีศักยภาพการผลิตในพื้นที่ มีการบริหารจัดการโดยเน้นการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ทำปาล์มคุณภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งล่าสุดได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดแปลงใหญ่ระดับเขตภาคใต้ และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดแปลงใหญ่ดีเด่นระดับประเทศ โดย สศท.8 ได้ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดแปลงใหญ่ดีเด่นระดับเขต เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในครั้งนี้

ปัจจุบันแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน (นิคมสหกรณ์พนม) ได้จัดตั้งเป็นกลุ่มแปลงใหญ่และบริหารจัดการกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ ตั้งแต่ปี 2559 มีพื้นที่รวม 19,850 ไร่ สมาชิกเกษตรกร 1,074 ราย โดยมีนายอวิช ลำสกุล เป็นผู้จัดการแปลง ซึ่งทางกลุ่มแปลงใหญ่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อชุมชน ครอบคลุมมิติความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถส่งออกน้ำมันปาล์มไปประเทศ ในกลุ่มสหภาพยุโรป รวมถึงสมาชิกยังได้รับการถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อใช้ในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มและคุณภาพของผลผลิตที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่ในช่วงที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนาคุณภาพในแต่ละด้านที่สำคัญ คือ ด้านการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มผลผลิต สมาชิกกลุ่มจะทำการวิเคราะห์ดินและใบ และผสมปุ๋ยตามผลวิเคราะห์ โดยใช้เครื่องผสมปุ๋ยของกลุ่ม มีการปรับปรุงบำรุงดิน การผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ โดโลไมท์บำรุงดินเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมี การตัดแต่งทางใบและกองทางใบเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับดิน เมื่อย่อยสลายกลายเป็นธาตุอาหารคืนสู่ปาล์มน้ำมัน และเป็นการกำจัดวัชพืชรื้อใช้ภายในแปลง ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนปุ๋ยเคมีเหลือเพียง 2,482 บาท/ไร่ จากก่อนเข้าร่วมโครงการฯ ที่มีต้นทุนเฉลี่ย 3,200 บาท/ไร่ หรือลดลงร้อยละ 22 และผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ย 3,167 กิโลกรัม/ไร่ เป็น 3,272 กิโลกรัม/ไร่ หรือเพิ่มขึ้น 105 กิโลกรัม/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3.32 ด้านการพัฒนาคุณภาพการผลิต ได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบควบคุมภายใน (Internal Control System : ICS) รวมทั้งส่งเสริมให้สมาชิกและเกษตรกรในพื้นที่ตัดปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพ ไม่ตัดปาล์มดิบ และด้านการบริหารจัดการ ทางกลุ่มแปลงใหญ่ได้จัดตั้งเป็นกลุ่มย่อย 14 กลุ่ม เพื่อให้การดูแลและการบริหารจัดการต่างๆ เป็นไปอย่างทั่วถึง และได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี จากกรมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

นางพัชรารัตน์ ลิมศิริกุล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 สุราษฎร์ธานี (สศท.8) กล่าวเพิ่มเติมว่า สศท.8 ได้ติดตามสถานการณ์การผลิตของกลุ่มแปลงใหญ่ พบว่า มีตลาดรองรับผลผลิตแน่นอน มีลานเทเอกชน และโรงงานรับซื้อในพื้นที่ รวมถึงโรงงานจังหวัดใกล้เคียง โดยทางกลุ่มแปลงใหญ่มีรายได้รวมจากการทำมาตรฐาน RSPO ปี 2561 – 2563 รวม 67.7 ล้านบาท หากท่านใดที่สนใจข้อมูลการผลิต และผลการดำเนินงานของแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน (นิคมสหกรณ์พนม) อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถสอบถามได้ที่ นายชาญณรงค์ เสงี่ยมใจดี รองประธานแปลงใหญ่ โทร08 7882 0397 หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สศท.8 โทร. 0 7731 1641 หรืออีเมล zone8@oae.go.th

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 สุราษฎร์ธานี

## ▶ 2) การเขียนข่าวประเภทประเด็นนโยบาย



### เลขาธิการ สศก. “ฉันทานนท์” มอบนโยบายขับเคลื่อนภารกิจ

ชี้ สศก. ต้องเป็นผู้นำทาง เสมือน “เนวิเกเตอร์ เศรษฐกิจการเกษตร” ที่รวดเร็ว แม่นยำ

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า สศก. ในฐานะองค์กรชั้นนำการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ ภายในปี 2565 จำเป็นที่จะต้องก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ และด้วยบทบาทภารกิจสำคัญยิ่ง ที่รับผิดชอบเป็นหน่วยงานจัดทำ Big Data ด้านการเกษตรของประเทศ จึงต้องพร้อมทั้งสมรรถนะ และศักยภาพบุคลากร เพื่อให้องค์กรเติบโตสู่ Digital Transformation ในยุค New Normal

“ปัจจุบัน เราปฏิเสธไม่ได้ว่า โลกได้ก้าวไปอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ทุกองค์กร และพวกเราทุกคนจึงต้องก้าวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะภาคเกษตร ที่ต้องเผชิญกับความท้าทาย ทั้งด้านภัยพิบัติธรรมชาติ โรคระบาดคนและสัตว์ ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศ เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีนวัตกรรม ดังนั้น การดำเนินงานของ สศก. ต้องเน้นนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสม มาประยุกต์ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และในฐานะองค์กรชั้นนำการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ จึงทำหน้าที่เปรียบเสมือนผู้นำทาง หรือ ‘เนวิเกเตอร์เศรษฐกิจการเกษตร’ เพื่อชี้แนะข้อมูล ทิศทางแนวโน้มภาคเกษตร ให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเกษตรกรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง” เลขาธิการ สศก. กล่าว

สำหรับนโยบายการปฏิบัติงานที่นายฉันทานนท์ ได้วางแนวทางไว้ให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในโอกาสเข้าดำรงตำแหน่งเลขาธิการ สศก. คือ การมุ่งเน้นให้ สศก. ขับเคลื่อนงานทั้งด้านข้อมูล วิจัย นโยบาย ประเมินผล และด้านบริหาร อย่างครอบคลุม โดยต้องเป็นหน่วยงานที่พัฒนา เตรียมพร้อม และสามารถรับมือต่อทุกสถานการณ์ตลอดเวลา เพื่อทำหน้าที่เป็นเนวิเกเตอร์เศรษฐกิจการเกษตรให้แก่ประเทศด้วยความรวดเร็ว แม่นยำ ทั้งภารกิจ 5 ด้าน ดังนี้

**ด้านข้อมูล** พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ นำไปใช้ในการวิเคราะห์ วิจัย จัดทำนโยบายได้อย่างตรงประเด็น ซึ่งการจัดทำ Big data ต้องพัฒนาไปสู่ ระบบการประมวลผลที่มีการวิเคราะห์เชิงลึก (Artificial Intelligence: AI) ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เข้าใจง่าย และนำไปใช้ประโยชน์ได้

**ด้านวิจัย** ใช้ประโยชน์ได้ มีผลกระทบต่อคนในวงกว้าง สนองต่อเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างชัดเจน

**ด้านนโยบาย** จัดทำและเสนอนโยบายที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สนองต่อความต้องการและนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

**ด้านประเมินผล** ประเมินผลตามข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

**ด้านบริหาร** จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสะท้อนความเป็นจริงให้ทุกภาคส่วนรับรู้ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาอย่างชัดเจนและปฏิบัติได้จริง มีการทำงานรวดเร็ว แม่นยำ มีประสิทธิภาพ มีความเป็นทีม ทั้งภายในและภายนอก สศก. ที่สำคัญคือต้องพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ มีความเชี่ยวชาญ เป็นมืออาชีพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของ สศก. 1-12 ให้สามารถทำงานแทนส่วนกลางได้ และไม่ล้าในด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อมุ่งสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กร

ทั้งนี้ นอกจากนโยบายแนวทางปฏิบัติงานที่ได้มอบให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ดังกล่าวแล้ว สศก. ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับนโยบายหลักของรัฐบาล รวมถึงนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เดินหน้าพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง เศรษฐกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

### ▶ 3) การเขียนข่าวประเภทผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย



#### สศก. เปิดผลศึกษา การวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจ ด้วยวัสดุเหลือใช้จากมะพร้าวอ่อน มาใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง-พลังงานทางเลือก ตามแนวทาง BCG Model

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า จากที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ร่วมขับเคลื่อนภาคเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) หรือการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว สศก. ได้ทำการวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจของการนำวัสดุเหลือใช้จากมะพร้าวอ่อนมาใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพลังงานทางเลือก เพื่อศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้จากมะพร้าวอ่อนตามแนวทางของ BCG Model รวมทั้งเก็บข้อมูลจากเกษตรกร โรงคัดบรรจุ ผู้รวบรวมเปลือกมะพร้าวอ่อน โรงไฟฟ้าชีวมวล กลุ่มทำปุ๋ย และกลุ่มทำถ่าน ซึ่งพบว่า เกษตรกรมีการนำสิ่งเหลือใช้จากมะพร้าวอ่อนมาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ โดยนำสิ่งเหลือใช้ไปในสวนมะพร้าว เช่น ทางมะพร้าว ไปคลุมโคนต้นมะพร้าวอ่อนเพื่อเป็นปุ๋ย หรือนำไปหมักในท้องร่องเพื่อนำไปทำปุ๋ยใส่ต้นมะพร้าวในสวน สามารถช่วยลดค่าปุ๋ยได้ ขณะที่บริษัท/โรงคัดบรรจุมะพร้าว จะมีสิ่งเหลือใช้ เช่น เปลือก จัน และทะลายมะพร้าว เป็นต้น ที่เหลือทิ้งและเอาไปถมที่ บางส่วนมีผู้รวบรวมเปลือกมะพร้าวเพื่อนำไปแปรรูปเป็นใยมะพร้าวก่อนนำไปเป็นชีวมวลของโรงไฟฟ้า หรือนำไปผลิตเพื่อได้ขุยมะพร้าวสำหรับผสมดินขาย และบางกลุ่มนำไปเผาเพื่อทำถ่านอัดแท่งขาย และได้้นำสัสมควันไม้ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการเผาถ่าน

นอกจากนี้ ในการศึกษาวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจของการนำวัสดุเหลือใช้จากมะพร้าวอ่อนมาใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพลังงานทางเลือกนั้น สศก. โดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ได้มีการการจัดสัมมนาระดมความคิดเห็น (Focus Group) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเพิ่มมูลค่าสิ่งเหลือใช้จากมะพร้าวอ่อน เมื่อต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยได้มีการอภิปรายผลงานวิจัย และมุมมองจากคณะวิทยากรภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ บริษัท อะโรแมติกฟาร์ม จำกัด บริษัท เอ็นซี โคโคเนท จำกัด ผู้แทนจากโครงการ ReCAP ,GIZ Thailand มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ราชบุรี) และมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งนับว่าเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลและมุมมองในการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อเพิ่มมูลค่าของสิ่งเหลือใช้จากมะพร้าวอ่อนให้เป็นรูปธรรมและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับ BCG ในการเพิ่มมูลค่าจากสิ่งเหลือใช้จากมะพร้าวอ่อนร่วมกัน

นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กล่าวเสริมว่า สำหรับผลการศึกษาของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ทางเลือกที่เหมาะสมในระยะสั้น คือ การทำปุ๋ยอินทรีย์จากเปลือกมะพร้าว ซึ่งสามารถนำเปลือกมะพร้าวที่มีจำนวนมากในพื้นที่จัดการได้โดยทันที แม้จะมีต้นทุนและค่าใช้จ่าย แต่สามารถนำไปใส่ในสวนมะพร้าวและได้ผลลัพธ์เป็นอย่างดี และในระยะยาวขอให้หน่วยงานภาครัฐ สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อเพิ่มมูลค่าของสิ่งเหลือใช้ จาก มะพร้าวอ่อน เช่น งานวิจัยการลดความชื้นในเปลือกมะพร้าวเพื่อพัฒนาให้เป็นชีวมวลต้นทุนต่ำในการผลิตไฟฟ้าเป็นพลังงานชีวมวล งานวิจัยการเพิ่มมูลค่าจากสารแทนนินในเปลือกมะพร้าว เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตวัตถุดิบจากเศษวัสดุมะพร้าวอ่อนโดยเฉพาะ เป็นต้น ทั้งนี้ ท่านที่สนใจข้อมูลการสัมมนาและผลการศึกษาข้างต้น สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนวิจัยเศรษฐกิจพืชสวน สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร (สวศ.) โทร. 0 2579 0612 ในวันและเวลาราชการ

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

▶ 4) การเขียนข่าวการเชิญชวนหรือรณรงค์



**สศก. สนองมาตรการรัฐเข้มข้น โควิด-19 เชิญชวนแสดงความยินดีผ่านระบบออนไลน์ ครบรอบ 41 ปี สศก.**

**พร้อมแจ้งแนวทาง Work from home ย้ำ งานมีประสิทธิภาพ ไม่กระทบผู้ติดต่อราชการ**

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งยังคงมีแนวโน้มการระบาดในวงกว้างมากขึ้น รัฐบาลจึงได้สั่งการให้ส่วนราชการเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ และปฏิบัติตามมาตรการข้อสั่งการอย่างเคร่งครัด เพื่อชะลอและหยุดยั้งการระบาดของโรค ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันวิกฤตการณ์จากโรคโควิด-19 ของคณะกรรมการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้ดำเนินการและกำหนดมาตรการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อรองรับสถานการณ์ของการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยมีการคัดกรองข้าราชการ เจ้าหน้าที่และบุคคลภายนอกด้วยการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย และตั้งจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ล้างมือตามบริเวณต่างๆ ซึ่งในวันที่ 20 มีนาคม 2563 สศก. ได้กำหนดจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ จิตอาสา “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” Big Cleaning Day โดยทำความสะอาดทั้งสถานที่ห้องปฏิบัติงานและบริเวณโดยรอบสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทั้งหมด เพื่อลดความเสี่ยง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรและผู้มาใช้บริการของหน่วยงาน

นอกจากนี้ เลขาธิการ สศก. ได้สั่งการให้ทุกหน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลางและภูมิภาค พิจารณาศึกษาแนวทางการทำงานที่บ้าน (Work from home) โดยกำหนดประเภทงานและข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ที่จำเป็นในการผลิตเวรี่ให้มาปฏิบัติราชการที่สำนักงาน เพื่อไม่ให้กระทบต่อผู้มาติดต่อราชการ และมอบหมายงานที่จะให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่สามารถปฏิบัติราชการภายในที่พักอาศัย โดยจะมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด รูปแบบการติดต่อสื่อสาร การติดตามประเมินความก้าวหน้า และการรายงานผลการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการประชุมหรือนำเสนองานผ่านช่องทางไลน์ หรือ video conference หากมีความจำเป็นต้องจัดประชุมที่สำนักงาน จะกำหนดให้มีการแบ่งกลุ่มให้ชัดเจน โดยไม่ให้มีการรวมกลุ่มเกิน 50 คน ตามมาตรการคณะกรรมการฯ กำหนด และจัดที่นั่งประชุมให้มีระยะห่างประมาณ 1 เมตร รวมถึงการจัดอาหารจานเดียว หรือ อาหารกล่อง เป็นต้น

สำหรับกิจกรรมในโอกาสครบรอบ 41 ปี วันคล้ายวันสถาปนา สศก. ในวันที่ 23-24 มีนาคม ได้ลดกิจกรรมที่ไม่จำเป็น คงไว้เพียงกิจกรรมที่ดำเนินการตามประเพณี โดยกำหนดมาตรการอย่างเคร่งครัด คัดกรอง และจำกัดผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ สศก. ได้พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้แขกผู้มีเกียรติและบุคคลทั่วไปทุกท่าน ร่วมแสดงความยินดีและเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา สศก. ผ่านทาง [www.oae.go.th](http://www.oae.go.th) โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมาร่วมงาน เพื่อร่วมกันยับยั้งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์  
ข้อมูล : สำนักงานเลขาธิการกรม

▶ 5) การเขียนข่าวชี้แจงรายละเอียด



**สภาฯ ลงมติ ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ วาระแรก  
กระทรวงเกษตรฯ รั้งจัดสรร 127,192 ล้านบาท**

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า จากที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วาระแรก และได้มีมติรับหลักการพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ วาระแรก วงเงิน 3.185 ล้านล้านบาท เรียบร้อยแล้ว นั้น

สำหรับงบประมาณในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณ รวม 127,192.4577 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 16,289.8896 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15) เมื่อจำแนกประเภทของงบประมาณในแต่ละด้านตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เกี่ยวข้องรวม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านความมั่นคง จำนวน 277.2521 ล้านบาท เพื่อดำเนินการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ด้านการประมง ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU) และพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 43,952.4636 ล้านบาท ดำเนินการในเรื่องเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนาภาคเกษตรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 3) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 2,079.0006 ล้านบาท เพื่อดำเนินการในเรื่องส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริโครงการหลวง ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร และบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส 4) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 80,883.7414 ล้านบาท เพื่อดำเนินการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ทั้งการบริหารจัดการพื้นที่ชลประทานเดิม การป้องกันระดับน้ำเค็ม การปฏิบัติการฝนหลวง จัดรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และการลดการเผาในพื้นที่เกษตร

ด้าน ดร.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการ สศก. กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังคงมุ่งให้ความสำคัญกับโครงการที่สนับสนุนแผนแม่บทประเด็นการเกษตร โดยมีโครงการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าของ จำนวน 19 โครงการ รวม 2,587.8580 ล้านบาท อาทิ โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ โครงการ 1 อำเภอ 1 แปลง เกษตรอัจฉริยะ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โครงการยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร และยังมีโครงการที่สนับสนุนแผนแม่บทอื่น ๆ จำนวน 29 โครงการ รวม 72,846.6103 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการในเรื่องการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมถึงงานตามภารกิจพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็น จำนวน 3,478.1119 ล้านบาท อาทิ การป้องกันโรคระบาด การจัดที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อย การพัฒนาพันธุ์ต่าง ๆ ทั้งพืช ประมง และปศุสัตว์ การส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร การจัดทำข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการทางการเกษตร

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังเป็นเจ้าของหลักแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนผู้มีรายได้น้อยให้มีรายได้สูงขึ้น โดยได้รับจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินโครงการ จำนวน 14 โครงการ รวม 1,474.3347 ล้านบาท อาทิ โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างตลาดค้าปลีกทางการเกษตรและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

ทั้งนี้ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะเน้นขับเคลื่อนภารกิจแผนงาน/โครงการให้สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ ส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี รายได้สุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจ สินค้าเกษตรได้รับการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งทรัพยากรการเกษตรมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ได้รับการอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟูให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร

## ▶ 6) การเขียนข่าวแจ้งเตือน



### เร่งสกัดโรคใบร่วงยาง สศท.9 เผยสถานการณ์ระบาดในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส แจ้งเตือนเกษตรกรเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

นายไพฑูรย์ สีลาพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 สงขลา (สศท.9) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงสถานการณ์การระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราในพื้นที่จังหวัดนราธิวาสว่า ปัจจุบันจังหวัดนราธิวาสมีพื้นที่ปลูกยางพารา จำนวน 929,888 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 58 ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมดในจังหวัด) ซึ่งจากรายงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดนราธิวาส (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มกราคม 2565) พบการระบาดซ้ำในพื้นที่ จำนวน 13 อำเภอ รวมพื้นที่ที่ได้รับผลเสียหายทั้งสิ้น จำนวน 753,698 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 81 ของพื้นที่ปลูกยางพาราทั้งหมดในจังหวัด เกษตรกรได้รับผลกระทบจำนวน 66,281 ราย

สำหรับอำเภอที่พบการระบาดมากที่สุด คือ อำเภอสุคิริน ซึ่งพบการระบาด 76,800 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ปลูกยางทั้งหมดในอำเภอ) รองลงมา คือ อำเภอระแงะ พบการระบาด 96,759 ไร่ (ร้อยละ 93 ของพื้นที่ปลูกยางในอำเภอ) อำเภอเงาะ พบการระบาด 29,725 ไร่ (ร้อยละ 92 ของพื้นที่ปลูกยางในอำเภอ) และอำเภอบาเจาะ พบการระบาด 21,799 ไร่ (ร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกยางในอำเภอ)

สำหรับแผนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) โดยใช้กลไกของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กพต.) ในปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย 1) โครงการพัฒนาอาชีพชาวสวนยางพารารายย่อย เพื่อความยั่งยืนในพื้นที่ปลูกยางที่ได้รับผลกระทบจากโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา เป้าหมายในพื้นที่ระบายนราธิวาส ยะลา ปัตตานี และสงขลา จำนวนทั้งสิ้น 19,500 ไร่ 2) โครงการช่วยเหลือและเร่งฟื้นฟูสวนยางพาราที่ประสบปัญหาการระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลิตสารชีวภัณฑ์นำไปใช้ในสวนยางพาราพื้นที่เป้าหมาย 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนราธิวาส ปัตตานี และสงขลา จำนวน 12,000 ไร่ 3) โครงการประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ เรื่องโรคใบร่วงชนิดใหม่ เพื่อสามารถบริหารจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) โครงการสำรวจ เฝ้าระวัง และแจ้งเตือนการเกิดโรคใบร่วงในต้นยางพารา และ 5) โครงการทดสอบพันธุ์ยางชั้นปลาย จำนวน 110 ไร่ เพื่อหาพันธุ์ยางที่มีความต้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่และให้ผลผลิตสูง เป็นต้น

“สถานการณ์การระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส ทางการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดนราธิวาส รวมถึงการยางแห่งประเทศไทยในจังหวัดต่างๆ ในพื้นที่ภาคใต้ที่พบการระบาดได้ดำเนินการ ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล แจ้งเตือนเกษตรกรเฝ้าระวัง พร้อมให้คำแนะนำแก่เกษตรกร โดยในส่วนของ สศท.9 ได้ร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร จังหวัดนราธิวาส เพื่อติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด และ หากเกษตรกรในจังหวัดนราธิวาส ที่ประสบปัญหาการระบาดหรือสงสัยว่ายางพาราที่ปลูกเป็นโรคดังกล่าวให้รีบติดต่อ การยางแห่งประเทศไทยสาขาจังหวัดนราธิวาส โทร. 0 7351 4745 สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนราธิวาส โทร. 0 7353 2221 และสำนักงานเกษตรจังหวัดนราธิวาส โทร. 0 7353 2222 หรือ สศท.9 โทร 0 7431 2996 ซึ่งพร้อมจะร่วมประสานงานและให้คำแนะนำเพื่อช่วยเหลือให้กับเกษตรกรผู้ปลูกยางทุกท่าน” ผู้อำนวยการ สศท.9 กล่าว

ทั้งนี้ โรคใบร่วงยางชนิดใหม่ พบการระบาดครั้งแรกที่ประเทศอินโดนีเซีย ในปี 2559 ประเทศมาเลเซีย ในปี 2560 และระบาดที่ภาคใต้ตอนล่างของประเทศไทย ในช่วงเดือนกันยายน ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน โดยกระแสมและสภาพแวดล้อมที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน คือร้อนชื้นและฝนตกชุก ต้นยางที่มีอายุมากและขนาดใหญ่จะได้รับผลกระทบที่รุนแรงกว่าต้นยางอายุน้อยขนาดเล็ก ลักษณะอาการจะปรากฏบนใบอย่างแก่ เมื่อเริ่มแสดงอาการจะปรากฏเป็นรอยขีด ๆ เป็นกลุ่มซึ่งจะเห็นชัดเจนด้านหลังใบ หลังจากนั้นจะแสดงอาการเป็นวงค่อนข้างกลมสีเหลือง ต่อมาเนื้อเยื่อรอยสีเหลืองจะตายแห้ง เป็นแผลกลมสีสนิม โดยมักพบอาการจุดแผลต่อใบยางมากกว่า 1 แผล แนว ก้างปลา อาจจะถูกลามซ้อนกันจนเป็นแผลขนาดใหญ่ จากนั้นใบยางจะเหลืองและร่วงในที่สุด อาการของโรคจะรุนแรงและใบร่วงมากหลังมีฝนตกหนักติดต่อกันอย่างน้อย 2 วัน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการเจริญเติบโตและผลผลิตน้ำยาง เนื่องจากมีใบร่วงมากกว่าร้อยละ 90 ทำให้ปริมาณผลผลิตลดลงร้อยละ 30 – 50 และพบในทุกพันธุ์ยางที่ปลูกในพื้นที่ ได้แก่พันธุ์ RRIM 600 พันธุ์ RRIT 251 และพันธุ์ PB 311 เป็นต้น

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 สงขลา

▶ 7) การเขียนข่าวการลงนาม ข้อตกลง



**สศก. จับมือ กฟภ. MOU แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเกษตรและการใช้ไฟฟ้า**

**ผลสร้างความร่วมมือ ยกกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร และพื้นที่ทำการเกษตร**

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ร่วมกับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการเกษตรและการใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นความร่วมมือกันในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการเกษตรจากฐานข้อมูลเกษตรกรกลาง (Farmer ONE) ของ สศก. และข้อมูลด้านการใช้ไฟฟ้าของ กฟภ. สำหรับใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบในงานเชิงนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร โดยมี นายวินิต อธิสุข รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ นายภาณุมาศ ลิมสุวรรณ์ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นผู้ลงนาม พร้อมด้วย นางพัชรารัตน์ ลิมศิริกุล ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร และ นายทรงวุฒิ ชันดี ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนระบบไฟฟ้า ลงนามในฐานะพยาน โดยมีการเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Meeting

โอกาสนี้ นายวินิต อธิสุข รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กล่าวถึงความร่วมมือกันในครั้งนี้ว่า สศก. ในฐานะศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรประเทศ ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อการพัฒนาฐานข้อมูลเกษตรกรกลาง (Farmer ONE) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลด้านเกษตรกรขนาดใหญ่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยฐานข้อมูล Farmer ONE นี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ มี สศก. เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาฐานข้อมูล รวบรวม และเชื่อมโยงข้อมูล ทั้งจากกรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมหม่อนไหม กรมส่งเสริมสหกรณ์ และ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม รวมถึงมีศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ร่วมเป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีการเชื่อมโยงและพัฒนาฐานข้อมูลดังกล่าว

ความร่วมมือภายใต้ MOU กับ กฟภ. ในครั้งนี้ สศก. มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง และเชื่อมั่นว่า จะเกิดประโยชน์ต่อภาคเกษตรและกับหน่วยงานทั้งสองฝ่าย โดย กฟภ. สามารถนำข้อมูลด้านการเกษตรจากฐานข้อมูล Farmer ONE เช่น จำนวนเกษตรกร จำนวนแปลงทำกิน ประเภทเอกสารสิทธิ์ และการใช้ประโยชน์ในที่ดินจำแนกตามรายอำเภอและจังหวัด ไปใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินการในโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้ง สศก. ยังสามารถนำข้อมูลการใช้ไฟฟ้ามาจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เช่น ข้อมูลจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการหรือแผนงานขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตรในแต่ละพื้นที่ อำเภอ และจังหวัด มาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลในงานเชิงนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ได้อีกทางหนึ่งด้วย

ด้านนายภาณุมาศ ลิมสุวรรณ์ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กล่าวว่า กฟภ. หรือ PEA เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านพลังงาน มีภารกิจหลักในการจัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีพื้นที่การให้บริการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าในส่วนภูมิภาค ครอบคลุมทั้ง 74 จังหวัด ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศไทยอาศัยอยู่ตามพื้นที่ชนบท อีกทั้งการประกอบอาชีพส่วนใหญ่ คือ ทำการเกษตร ซึ่งไฟฟ้าถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชนในชนบท การขยายเขตไฟฟ้าเข้าไปในพื้นที่การเกษตร จึงเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับมาตรฐานในการประกอบอาชีพ และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่

ที่ผ่านมา กฟภ. มีความมุ่งมั่นที่จะขยายเขตไฟฟ้าให้ประชาชนทุกคนได้มีไฟฟ้าใช้ ทั้งการใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน รวมไปถึงในภาคการเกษตร โดยได้ดำเนินโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตรเพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ทำกินทางการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ข้อมูล Farmer ONE ของ สศก. จึงมีความสำคัญและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการวางแผนการดำเนินการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ทั้งนี้ การจับมือร่วมกันระหว่าง สศก. และ กฟภ. นับเป็นการแสดงถึงเจตนาารมณ์ และความมุ่งมั่นในการกิจร่วมกัน โดย กฟภ. พร้อมที่จะร่วมมือกับ สศก. อย่างเต็มที่ ร่วมกันพัฒนา ขับเคลื่อน และต่อยอดความร่วมมือในด้านอื่น ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลร่วมกันในอนาคต

\*\*\*\*\*

ข่าว : ส่วนประชาสัมพันธ์ / ข้อมูล : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร

## ▶ 8) การเขียนข่าวประเภทภาพกิจกรรม

สศก. จัดกิจกรรมเนื่องในวันพระราชทานธงชาติไทย 28 กันยายน

วันที่ 26 กันยายน 2567 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร นำโดย นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พร้อมด้วยผู้บริหารและข้าราชการ ร่วมร้องเพลงชาติไทยพร้อมเพรียงกัน ณ ห้องประชุม 3 อาคารนวัตกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกำหนดให้วันที่ 28 กันยายน ของทุกปี เป็นวันพระราชทานธงชาติไทย (Thai National Flag Day) เพื่อเป็นการสร้างความภาคภูมิใจของคนในชาติ และเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงพระราชทานธงไตรรงค์เป็นธงชาติไทยอีกด้วย



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ว่าด้วยการสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกรฯ

วันที่ 8 สิงหาคม 2567 นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ว่าด้วยการสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกรฯ ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้นร่วมกัน โดยลงนามร่วมกับ 5 หน่วยงาน ได้แก่ นายอานนท์ นนทริย์ รองอธิบดีกรมการข้าว นายสุรศักดิ์ ศรีกุล ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการผลิตพืช กรมวิชาการเกษตร นายสิทธิกร ตีเรกสุนทร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลและประกันภัยออม นายวิรัช แก้วกอบ รองผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ นายณัฐ ไกรลพ ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ณ โรงแรมราม่า การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ





## 6. เทคนิคการจัดการกับข่าวลือในองค์กร

“ได้ข่าวแว่วๆมาว่าจะมีการเลิกจ้าง” “ผู้บริหารบางคนบอกว่าปีนี้อาจจะไม่ได้จัดงาน.....” “มีคนกระซิบบอกว่าหัวหน้าคนนั้นไม่ถูกกับหัวหน้าคนนั้น” ??? ข่าว ในลักษณะนี้มักจะเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในทุกองค์กร ไม่ว่าจะเป็้องค์กรขนาดเล็กหรือองค์กรขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็องภาครัฐหรือเอกชน ไม่ว่าจะเป็้องค์กรใหม่หรือองค์กรเก่า ข่าวลือ..บางครั้งเป็นเพียงข่าวลือคุยกันสนุกๆ บางครั้งเกิดความเสียหายเล็กน้อย แต่บางครั้งได้ก่อให้เกิดผลกระทบเสียหายอย่างร้ายแรงต่อคนบางคนหรือต่อ องค์กรโดยรวม

ผู้บริหารมักจะสั่งให้ผู้ที่ได้รับผิดชอบสยบข่าวลือที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ แต่จนแล้วจนรอดก็ไม่สามารถแก้ปัญหาให้หายขาดไปจากองค์กรได้ เมื่อมีข่าวลือใหม่เกิดขึ้นผู้บริหารก็ตื่นตัวกันอีกครั้งหนึ่ง แล้วความตื่นตัวนั้นก็จางหายไปพร้อมกับกระแสของข่าวลือ มีเพียงบางองค์กรเท่านั้นที่ได้ให้ความสำคัญกับจัดการเกี่ยวกับข่าวลืออย่างจริงจัง เป็นระบบและต่อเนื่อง

ข่าวลือที่เกิดขึ้นส่วนมากแล้วมักจะเป็นข่าวลือเชิงลบ (Negative Rumour) มากกว่าข่าวลือเชิงบวก (Positive Rumour) เพราะธรรมชาติของคนมักจะรับรู้และสนใจสิ่งที่เป็นลบของผู้อื่นมากกว่าสิ่ง ที่เป็นบวก ในทางกลับกันคนมักจะอยากรับรู้ รับฟัง สิ่งที่เป็นบวกของตัวเองมากกว่าสิ่งที่เป็นลบ และสิ่งที่มีมักจะพบเห็นกันอยู่เสมอคือข่าวลือในเชิงลบนี้มีความไวในการสื่อ สารสูงมาก แผลอแผลบแต่ยรรู้กันทั่วทั้งองค์กรแล้ว บางครั้งต้นตอของข่าวลือยังพูดไม่ทันจบเลย ต้นข่าวแพร่กระจายไปทั่วองค์กรแล้ว บางครั้งผู้บริหารที่นั่งประชุมกันในห้องประชุมยังไม่ทันออกจากห้องประชุม เลย หลายคนทราบผลการประชุมแล้วว่ามีเรื่องอะไรบ้าง

ข่าวลือเปรียบเสมือนไฟที่มีทั้งคุณและโทษ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับว่าเราสามารถบริหารมันได้ดีเพียงใด การที่เราจะดับไฟได้นั้นเราจะต้องเข้าใจองค์ประกอบของไฟก่อนว่ามีอะไรบ้าง เช่น มีเชื้อเพลิง มีความร้อน และมีก๊าซออกซิเจน นอกจากนี้เราจะต้องเข้าใจธรรมชาติของไฟด้วยว่าเป็นอย่างไร เช่น ไฟเล็กจะลุกลามเป็นไฟใหญ่ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ภายในเวลาประมาณ 5 นาที การดับไฟจะต้องดับที่ต้นไฟไม่ใช่ดับที่เปลวไฟ เช่นเดียวกันกับการข่าวลือที่เราจะต้องศึกษาทำความเข้าใจที่มาและธรรมชาติ ของข่าวลือก่อนก่อนที่จะวางแผนจัดการกับมัน

ธรรมชาติของการเกิดข่าวลือ มีสาเหตุบางอย่างที่เป็นเชื้อเพลิงของข่าวลือ เช่น ความไม่ชัดเจนของข้อมูลข่าวสาร การเจตนาปิดบังข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์บางอย่างที่ล่อแหลมหรือสถานการณ์ที่ผิดปกติ เมื่อเกิดข่าวลือขึ้นการแพร่กระจายจะมีความรวดเร็วมากเหมือนกับการโยนก้อน หินลงในน้ำแรงกระเพื่อมของน้ำจะกระจายออกเป็นวงกลมกว้างขึ้นอย่างรวดเร็ว ข่าวที่พูดกันปากต่อปากมักจะมีการผสมบางส่วนเข้าไป ตัดบางส่วนออก บางส่วนก็เบี่ยงเบนไปจากต้นตอของข่าวลือ ข่าวลือจะจางหายไปเมื่อคนหมู่มากรับทราบแล้ว หรืออาจจะจางหายไปเร็วถ้าข่าวลือนั้นไม่ได้รับการกระจายต่อ อาจเกิดจากข่าวไม่น่าสนใจ เป็นข่าวลือเก่าที่นำมาปิดฝุ่นใหม่ ยิ่งพยายามดับข่าวลือมากเท่าไร ความแรงของข่าวลือนั้นจะเพิ่มมากยิ่งขึ้น เหมือนกับการที่เราเป่าลมเพื่อให้ดับไฟมากเท่าไร ไฟจะยิ่งลุกมากขึ้นเท่านั้น เมื่อเราได้เข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติของข่าวลือแล้ว ผมใคร่ขอแนะนำวิธีการจัดการเพื่อบริหารข่าวลือภายในองค์กรด้วยเทคนิคต่างๆ ดังนี้

## 1. เก็บกวาดบ้าน

หมายถึง การเคลียร์เชื้อเพลิงที่ล่อแหลมต่อการเกิดข่าวลือ ซึ่งส่วนมากเชื้อเพลิงของข่าวลือ มักจะเกิดจากจุดอ่อนของระบบการสื่อสารภายใน องค์กรที่ไม่ดี จึงต้องมีการอุดรอยรั่วดังกล่าวด้วยวิธีการสื่อสารแบบต่างๆ เช่น การมีบอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย ผู้บริหารรับประทานอาหารกับพนักงาน มีการประชุมชี้แจงข่าวสารทุกเช้าก่อนเริ่มงาน ผู้บริหารชี้แจงสถานการณ์ของบริษัททุกเดือนหรือทุกไตรมาส หรือทุกหกเดือน โดยเฉพาะข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับพนักงาน

## 2. ลดแรงกดดัน

ต้องหาช่องทางให้คนได้ระบายความในใจบ้าง เพราะถ้าไม่มีช่องทางให้กับเขา สิ่งที่จะเป็นช่องทางได้ก็คือการพูดคุยกับคนอื่น บางครั้งการระบายความเครียดนั้นอาจจะเป็นต้นเหตุของการเกิดข่าวลือ ขึ้นมาก็ ได้ ดังนั้น จึงขอให้หาวิธีการในการลดความเครียดของคนในองค์กรโดยวิธีการต่างๆ เช่น มีกล่องรับความคิดเห็น มีศิราณินรนามคอยให้คำปรึกษาปัญหาต่างๆ

## 3. สร้างข่าวลือ

ถ้าองค์กรใดไม่มีข่าวลือเลย แสดงว่ามีอะไรบางอย่างผิดปกติ ดังนั้น เพื่อให้องค์กรมีชีวิตชีวา เราจึงต้องบริหารข่าวลือเชิงรุก นั่นก็คืออย่ารอให้ข่าวลือเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แต่เราต้องสร้างข่าวลือ ขึ้นมาเอง เพราะข่าวลือที่เราสร้างขึ้นเราสามารถควบคุมได้ เราสามารถวิเคราะห์ผลกระทบไว้ล่วงหน้าได้ บางครั้งข่าวลือที่เราสร้างขึ้นมาอาจจะช่วยเสริมบารมีให้กับผู้บริหารได้เช่นกัน เช่น มีข่าวลือว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของหน่วยงานบางหน่วยงานที่ผลงานไม่ ค่อยดี ถือเป็นการเขย่าองค์กรให้ตื่นตัว มากขึ้น และสุดท้ายเราคอยให้ผู้บริหารออกมาชี้แจงและถือโอกาสขอความร่วมมือในเรื่องต่างๆได้ เพราะ ธรรมชาติของคนโดยทั่วไปมักจะจะเป็นลักษณะที่เรียกว่า “ไม่เห็นโลงศพ ไม่หลั่งน้ำตา” เพราะถ้าอยู่ดีๆให้ ผู้บริหารออกมาขอความร่วมมือ พนักงานจะไม่ค่อยรู้สึกอะไรมากนัก ตัวอย่างนี้เราจะเห็นได้ชัดในช่วงภาวะ วิกฤติทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาที่พนักงานได้ให้ความร่วมมือกับองค์กรเป็นอย่างดี เหตุการณ์ประหลาดต่างๆ ลดน้อยลง ข้อเรียกร้องต่างๆ มีน้อยลง

## 4. ข่าวชนข่าว

ข่าวลือบางข่าวเราไม่สามารถระงับได้ดังนั้นวิธีการหนึ่งที่จะทำให้ข่าวลือ นั้นสงบลงไปคือ การสร้างข่าวลือใหม่ที่มีความน่าสนใจกว่าสอดแทรกเข้ามาหรือ อาจจะใช้ข่าวลือที่เราสร้างขึ้นมาเบี่ยงเบน ประเด็นของข่าวลือที่กำลังเกิด ขึ้น เพราะบางครั้งข่าวลือบางประเภทจะเป็นชนวนลุกลามไปสู่ข่าวลือใหม่ที่ รุนแรง กว่าเดิมได้ ดังนั้น กลยุทธ์การเปลี่ยนทิศของข่าวลือด้วยข่าวลือใหม่จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่มี ประสิทธิภาพสูง

จากเทคนิคการบริหารข่าวลือดังกล่าว คงจะพอเป็นแนวทางให้กับเสนาธิการกองการ บริหารข่าวลือขององค์กรต่างๆได้บ้างไม่มากก็น้อยนะครับ และขอเน้นย้ำว่าข่าวลือไม่ใช่เป็นเรื่องที่ไร้สาระ แต่เป็นสัญญาณเตือนถึงอุณหภูมิภายในองค์กรของท่านได้เป็นอย่างดี เพราะการมีข่าวลือนั้น ส่วนหนึ่งเกิดมา จากระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่ขาดประสิทธิภาพ รวมถึงทัศนคติของพนักงานที่กำลังเอนเอียงไปทาง ลบมากกว่าบวก ดังนั้น จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการบริหารข่าวลือในองค์กร จะกลายเป็นภารกิจหลักที่สำคัญ อย่างหนึ่งของทุกองค์กรที่กำลังจะก้าวไปสู่การ เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก



### การตรวจสอบเบื้องต้น

▶ ตรวจสอบแหล่งที่มาของข่าวสารข้อมูล เช่น สำนักข่าว หน่วยงาน หรือชื่อผู้ให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ หลาย ๆ แหล่งก็ยิ่งดี

▶ ตรวจสอบแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ประกอบ เช่น หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่น่าจะเกี่ยวข้องกับข่าวสารข้อมูลนั้นๆ เพื่อยืนยันว่ามีเรื่องหรือเหตุการณ์ดังกล่าวจริง เช่น ถ้าเป็นเรื่องโรคระบาด ก็ควรตรวจสอบไปที่กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข หรือโรงพยาบาล ว่ามีข่าวเกี่ยวกับเรื่องนี้บ้างหรือไม่

▶ ตรวจสอบหาต้นตอของข่าว บางครั้งข่าวเท็จอาจเป็นข่าวเก่าที่เคยเกิดขึ้นแล้ว หรือใช้ข้อมูลจากข่าวเก่ามาเล่าใหม่เพื่อให้เกิดความแตกตื่นหรือเพื่อประโยชน์แอบแฝง จึงควรสืบค้นภาพเก่าหรือข่าวเก่ามาเปรียบเทียบกันก่อนที่จะเชื่อและแชร์

▶ อาจสอบถามผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ โดยตรง หรือหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น รายการซัวร์ก่อนแชร์ โดย สำนักข่าวไทย อสมท. เป็นสื่อกลางนำเรื่องที่แชร์กันมากบนสื่อโซเชียลไปถามผู้รู้มาตอบให้ในรายการและเผยแพร่ในเฟซบุ๊ก SureAndShare

▶ ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยังได้เปิด ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย (Anti-Fake News Center Thailand) เพื่อเป็นอีกหน่วยงานหนึ่งในการช่วยตรวจสอบหรือแจ้งข่าวที่มีผลกระทบต่อคนในวงกว้าง สำหรับการแจ้งหรือตรวจสอบ เมื่อพบข่าวปลอมหรือน่าสงสัย ไปที่

- ◆ เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/AntiFakeNewsCenter/>
- ◆ ไลน์ @antifakenewscenter
- ◆ ทวิตเตอร์ [www.twitter.com/AFNCThailand](http://www.twitter.com/AFNCThailand)
- ◆ เว็บไซต์ [www.antifakenewscenter.com](http://www.antifakenewscenter.com)

### ข้อแนะนำในการสังเกต

ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาและการอ้างอิง ควรอ้างอิงที่มา ข้อมูลที่กล่าวถึงอย่างชัดเจน เช่น สถานที่ เวลา บุคคลที่กล่าวถึง หากไม่ระบุข้อมูลใด ๆ อาจเป็นไปได้ว่าตั้งใจเผยแพร่ข่าวปลอม ตั้งข้อสังเกตเบื้องต้น ว่ามีเว็บไซต์หรือแหล่งข่าวอื่นที่มีข่าวในลักษณะเดียวกันหรือไม่ แหล่งข่าวได้มีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำเสนอข่าวหรือไม่ เช็กภาพจากข่าวเก่า ข่าวปลอมอาจใส่ภาพจากข่าวเก่าให้ดูน่าเชื่อถือ สามารถนำ “ภาพ” มาค้นหาข้อมูลจาก TinEye หรือ Google โหมดค้นรูป อย่างไรก็ตาม อาจตรวจสอบได้ในบางกรณีเท่านั้น ตรวจสอบชื่อข่าวหรือเนื้อความในข่าวมาค้นหาใน Search Engine อาจพบเว็บไซต์แจ้งเตือนว่า ข่าวดังกล่าวเป็นข่าวปลอม หรือเมื่อพิจารณาดูวันที่เผยแพร่ข่าว อาจพบว่า เป็นข่าวจริง แต่เผยแพร่แล้วเมื่ออดีต โดยสามารถสอบถามหน่วยงานหรือสำนักข่าวที่น่าเชื่อถือ เช่น ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย หรือ ศูนย์ข่าวซัวร์ก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย ให้ช่วยตรวจสอบแหล่งที่มาเพื่อความมั่นใจ

ทั้งนี้ ปัจจุบัน โซเชียลมีเดียชั้นนำก็มีช่องทางให้ผู้ใช้สามารถแจ้ง หากพบข่าวปลอมหรือข้อมูลเท็จ หากผู้ใช้พบและพิจารณาแล้วเห็นว่า น่าจะเป็นข่าวปลอมแต่ยังไม่แน่ใจ ทางที่ดีที่สุดในการป้องกันความผิดพลาด ควรหลีกเลี่ยงการแชร์ เพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ผู้ที่ผลิตข่าวเท็จ บิดเบือน และนำเผยแพร่บนโซเชียลยังเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ มาตรา 14 คือนำข้อความเท็จเข้าระบบคอมพิวเตอร์ อันก่อให้เกิดความเสียหาย สร้างความตื่นตระหนก กระทบต่อสังคม มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ส่วนผู้ส่งต่อข้อมูลเท็จนั้นโดยรู้อยู่แล้วว่าเป็นข้อมูลเท็จ ก็ถือว่ามีความผิดเท่ากับผู้กระทำความผิดข้างต้นและมีอัตราโทษเช่นเดียวกัน ทั้งนี้หากข้อมูลนั้นทำให้บุคคล องค์กร หน่วยงาน เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือถูกดูหมิ่นเกลียดชัง ก็ยังสามารถได้รับโทษในความผิดฐานหมิ่นประมาท ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 326 มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 2 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ อีกด้วย

## ตัวอย่างข่าวปลอมที่ สศก. เคยดำเนินการชี้แจง

สำหรับ สศก. เคยประสบเหตุการณ์ข่าวปลอม ณ ที่นี้ ขอยกตัวอย่าง เรื่อง #โครงการ สนง.เศรษฐกิจการเกษตร โดยแจ้งให้เกษตรกรยื่นจดทะเบียนแปลงปลูกกระท่อม เพื่อขอรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ 3,500 – 5,000 บาท ซึ่งได้มีการส่งต่อเผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ส่วนประชาสัมพันธ์ได้รับการประสาน และสามารถแก้ไขข่าวได้ทันท่วงที พร้อมออกเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ สศท.1-12 ร่วมเผยแพร่เพื่อยับยั้งความเข้าใจผิด



### สศก. แจง #โครงการ สนง.เศรษฐกิจการเกษตร ให้เกษตรกรจดทะเบียนกระท่อม เป็นข่าวปลอม!

#### แนะเกษตรกรที่ต้องการขึ้นทะเบียนเกษตรกร สอบถามรายละเอียดสำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ท่านนั้น

ตามที่ได้มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ #โครงการ สนง.เศรษฐกิจการเกษตร โดยแจ้งให้เกษตรกรยื่นจดทะเบียนแปลงปลูกกระท่อม เพื่อขอรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ 3,500 – 5,000 บาท (งบเกี่ยวข้องกับการปลูกป่า) และให้สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ท่านธีรพงศ์ 065 342 4548 นั้น

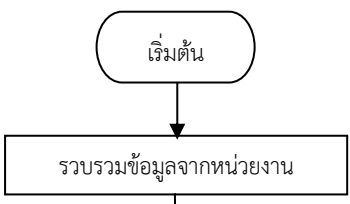
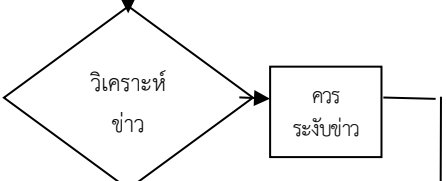

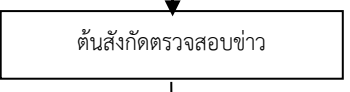
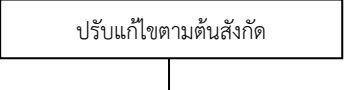
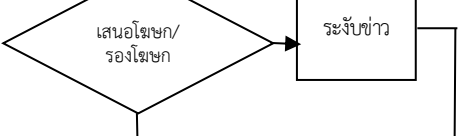
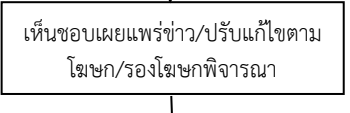
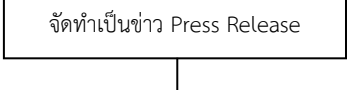
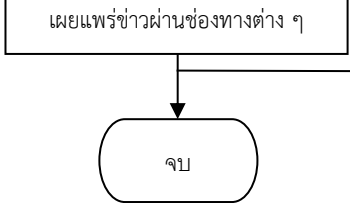
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ขอเรียนชี้แจงว่า สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ไม่ได้มีการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว และจากการตรวจสอบ ขอยืนยันว่า คุณธีรพงศ์ ไม่ได้เป็นบุคลากรของหน่วยงานแต่อย่างใด

ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และขอเรียนไปยังเกษตรกรทุกท่าน ระมัดระวังและตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจนเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยหากเกษตรกรต้องการสอบถามรายละเอียดการขึ้นทะเบียนเกษตรกร สามารถสอบถามได้ที่ สำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ใกล้บ้านท่าน หรือกลุ่มทะเบียนเกษตรกร ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมการเกษตร โทร 0 2955 1640 และ 0 2955 1642



\*\*\*\*\*

## 8. กระบวนการเขียนข่าว Press Release สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	หน่วยงานเกี่ยวข้อง
1. รวบรวมข้อมูลเนื้อหาข่าวจาก สำนัก/กอง/ศูนย์/สศท.1-12 เพื่อนำมาเรียบเรียงในรูปแบบข่าว press Release		1 เดือน	สำนัก/กอง/ศูนย์/สศท.1-12
2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวที่รวบรวมได้ว่าเป็นข่าวประเภทใด มีทิศทางอย่างไร เหมาะเผยแพร่หรือไม่ และขาดเนื้อหาใดบ้างและประสานขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือหารือในประเด็นที่สงสัย หรือพิจารณาขอรับข่าว		60 นาที	ส่วนประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานเจ้าของข่าว
3. ดำเนินการเรียบเรียงเนื้อหาในรูปแบบข่าว press Release		60 นาที	ส่วนประชาสัมพันธ์
4. ส่งข่าวที่เรียบเรียงเรียบร้อยให้ต้นสังกัดตรวจสอบความถูกต้อง		1 วัน	ส่วนประชาสัมพันธ์
5. ปรับแก้ไขเนื้อหาตามที่ต้นสังกัดข่าวนำ		30 นาที	ส่วนประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานเจ้าของข่าว
6. นำเสนอโฆษก หรือรองโฆษก พิจารณาข่าว		1 วัน	หนังสือบันทึกข้อความนำส่ง โฆษก/รองโฆษก
7. โฆษกพิจารณาเห็นชอบเผยแพร่ข่าวได้ ทั้งนี้ อาจมีการปรับแก้ไขข่าวบางส่วนตามที่พิจารณาแล้วให้เผยแพร่ต่อไป		30 นาที	โฆษก/รองโฆษก
8. จัดทำรูปแบบข่าว Press Release โดยกำหนดเลขที่ข่าว วันที่เผยแพร่ และภาพประกอบข่าว		30 นาที	ส่วนประชาสัมพันธ์
9. เผยแพร่ข่าวแก่สื่อมวลชนผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มไลน์ สื่อมวลชน อีเมล FB และ X เศรษฐกิจ การเกษตรเพื่อประชาชน Line ข่าว เศรษฐกิจการเกษตร และเว็บไซต์		30 นาที	ส่วนประชาสัมพันธ์

## บรรณานุกรม

- น.ส.วรินทร์ ภาคภูมิ, น.ส.จุฑารัตน์ จันตก, น.ส.ปริยากร สบาย. (2555). **หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์**. [ออนไลน์]. ได้จาก: [http://pvlo-pgg.dld.go.th/th/images/DPI1\\_2563/learning-1\\_2563.pdf](http://pvlo-pgg.dld.go.th/th/images/DPI1_2563/learning-1_2563.pdf). [สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2564].
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (ม.ป.ป.). **คู่มือการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์**. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://bit.ly/3bNRf8R>. [สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2564].
- วิจิตร ภัคนิกร. (2553). **เทคนิคการเขียนข่าว**. [ออนไลน์]. ได้จาก: [http://jm204midterm.blogspot.com/2015/03/blog-post\\_14.html](http://jm204midterm.blogspot.com/2015/03/blog-post_14.html). [สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2564].
- บริษัท โปรซอฟท์ เอเชียเอ็ม จำกัด. (ม.ป.ป.). **เทคนิคการจัดการกับข่าวลือในองค์กร**. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://www.prosofthcm.com/Article/Detail/15909>. [สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2565].
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (ม.ป.ป.). **Fake News ลวงให้เชื่อ หลอกให้แชร์**. [ออนไลน์]. ได้จาก: <https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/knowledge-sharing/articles/IFBL/FakeNews.aspx>. [สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2565].

