

## แผนการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ปัจจุบันกระบวนการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่งส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้ให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ ดังนั้น สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ต้องศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยเศรษฐกิจการผลิต การตลาดสินค้าเกษตร วิจัยเศรษฐกิจเทคโนโลยี ปัจจัยการผลิตและทรัพยากรทางการเกษตร การวิจัยการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรของสถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การประกันภัยสินค้าเกษตร รวมทั้งการศึกษาพัฒนาเทคนิคการวิเคราะห์ และจัดทำแบบจำลองการวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) โดยเห็นว่า “คน” เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นแหล่งความรู้และเป็นผู้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ในกระบวนการจัดการองค์ความรู้ของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรยังให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้าน “เทคโนโลยี” และ “กระบวนการความรู้” (Knowledge Process) โดยทั้ง ๓ องค์ประกอบจะต้องเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างสมดุล เพื่อให้การจัดการองค์ความรู้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้น สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร จึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้ และได้กำหนดเป้าหมายในการจัดการองค์ความรู้โดยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

### ๑. การจัดการองค์ความรู้ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: - เพื่อผลิตผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน และใช้ทางอุตสาหกรรม/ธุรกิจการเกษตร - เพื่อผลิตผลงานวิชาการคุณภาพระดับสากล

### ๒. การจัดการองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: - เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน – เพื่อใช้งบประมาณอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการจัดการองค์ความรู้ทั้ง ๒ กลุ่มดังกล่าวนี้ สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ได้กำหนดแนวปฏิบัติให้มีการบูรณาการองค์ประกอบทั้ง ๓ ด้าน (คน เทคโนโลยีและกระบวนการความรู้) เพื่อให้กระบวนการจัดการองค์ความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์ (เป้าหมายของการจัดการองค์ความรู้)

๑. ส่งเสริมพัฒนากระบวนการจัดการองค์ความรู้ไปยังกลุ่มบุคลากรทางด้านวิจัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการจัดการองค์ความรู้ไปยังกลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้การบริหารจัดการในระดับหน่วยงาน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. สร้างวัฒนธรรมองค์กรของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน

**แผนการจัดการองค์ความรู้ (KM Action Plan) ของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กิจกรรม : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้**

ชื่อเรื่อง	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. เรื่อง “การวิเคราะห์โลจิสติกส์และความต้องการสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ”	พฤศจิกายน ๒๕๖๗	สนว.
๒. เรื่อง “อาหารสัตว์ไทย แนวโน้มต่อภาคปศุสัตว์และประมงไทย”	พฤศจิกายน ๒๕๖๗	สปป.
๓. เรื่อง “การส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศผ่านระบบราง	ธันวาคม ๒๕๖๗	สนว.
๔. เรื่อง “ระบบสารบัญชอิเล็กทรอนิกส์”	ธันวาคม ๒๕๖๗	ฝบ.+สวร.
๕. เรื่อง “การนำระบบเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน”	มกราคม ๒๕๖๘	สกท.
๖. เรื่อง “การเตรียมตัวและประสบการณ์ในการศึกษาดูงานในต่างประเทศ”	มีนาคม ๒๕๖๘	สทท.
๗. เรื่อง “การนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ	มิถุนายน ๒๕๖๘	สวส.+สวณ.
๘. เรื่อง “ระบบประกันภัยพืชผล (Crop Insurance) ของไทย”	มิถุนายน ๒๕๖๘	สคร.
๙. เรื่อง “ระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตรและการประยุกต์ใช้ Ai ในการทำวิจัย”	มิถุนายน ๒๕๖๘	สนว.