



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร โทร ๐ ๒๕๓๙ ๙๑๖๐ ภายใน ๑๓๕

ที่ กษ ๑๓๐๑.๐๘/๑๖

วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความเห็นชอบแผนการจัดการความรู้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตามที่ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้มีคำสั่ง ที่ ๒๐๓/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จำนวน ๓ คณะ โดยให้มีหน้าที่จัดทำแผนการจัดการความรู้ สนับสนุน และสอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร นั้น

บัดนี้ คณะทำงานจัดการความรู้ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว ดังนี้
แผนที่ ๑ คณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ มีผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร เป็นประธานคณะทำงาน เลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น จำนวน ๒ องค์ความรู้ ได้แก่

๑) องค์ความรู้ด้านการใช้ดัชนีเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อการประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับจังหวัด

๒) องค์ความรู้ด้านการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แผนที่ ๒ คณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ มีผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตรเป็นประธานคณะทำงาน เลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น จำนวน ๒ องค์ความรู้ ได้แก่

๑) ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง Big Data

๒) ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบข้อมูลสารสนเทศของ สศก.

แผนที่ ๓ คณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนและประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร มีเลขานุการกรมเป็นประธานคณะทำงาน เลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น ได้แก่

๑) แนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ จะได้แจ้งหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ดำเนินการต่อไป

เลขที่การ	
รับที่	1426
วันที่	6 มี.ค. 61
เวลา	13:19

- ทพ

- รองเลขาธิการ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

2) รองเลขาธิการ

1) และ 2) รองเลขาธิการ (นางอัญชญา ตราโช)

รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ด้าน CKO

ประธานคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร

นายวิวัฒน์ ทรัพย์สงสุข

(นายวิวัฒน์ ทรัพย์สงสุข)

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร โทร. ๐๒๕๓๗๙๑๖๐ ภายใน ๑๓๕

ที่ กษ ๑๓๐๑.๐๘/๖๖

วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนการจัดการความรู้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตามที่ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้โปรดมีบัญชา ขอทราบรายละเอียดของ ๒) ในแผนที่ ๑ ว่ามีความสำคัญอย่างไร และความแตกต่างระหว่าง ๑) และ ๒) ของแผนที่ ๒ เป็นอย่างไร นั้น

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร ได้ประสานคณะทำงานจัดการความรู้ ทั้ง ๒ คณะ แล้ว สรุปได้ ดังนี้

คณะทำงานจัดการความรู้ แผนที่ ๑ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์ และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ ชี้แจงว่า ๒) องค์ความรู้ด้านการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ มีความสำคัญ คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในบางครั้งอาจเกิดความไม่ชัดเจนในบางประเด็น ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติไม่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้ในเรื่องนี้ คือ เพื่อให้บุคลากรของ สศก. มีความรู้ และสามารถแปลงแผนหรือยุทธศาสตร์ให้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยจะเชิญวิทยากรจากภายนอกมาให้ความรู้ และยกตัวอย่างจากยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่ สศก. ได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์และการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติต่อไปในอนาคต สำหรับความรู้ในประเด็นการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย ๑. ความหมายของยุทธศาสตร์ ๒. องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ ๓. ลักษณะของยุทธศาสตร์ที่ดี ๔. ขั้นตอนการจัดทำยุทธศาสตร์ และ ๕. ขั้นตอนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ สำหรับขั้นตอนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ได้แก่

๑) สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผน

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ โดยการวิเคราะห์ความสอดคล้อง เชื่อมโยงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในทุกระดับ

๓) สร้างระบบการติดตามประเมินผล กำหนดกลไกการติดตามและตัวชี้วัดความสำเร็จ

คณะทำงานจัดการความรู้ แผนที่ ๒ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ ชี้แจง ความแตกต่างระหว่าง ๑) ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง Big Data และ ๒) ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบข้อมูลสารสนเทศของ สศก. ของแผนที่ ๒ คือ องค์ความรู้ด้านระบบข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเป็นความรู้เกี่ยวกับ ระบบสารสนเทศที่ให้บริการข้อมูลสถิติการเกษตร และช่องทางการเข้าใช้ ซึ่งปัจจุบันยังมีผู้ใช้ที่รับทราบจำนวนน้อย แต่องค์ความรู้ด้าน Big Data เป็นความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการนำ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์ ซึ่งจะช่วยให้การจัดทำนโยบายการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ จะได้แจ้ง หน่วยงานภายใน สศก. ดำเนินการ

ต่อไป



(นางอัญชญา ตราไช)

รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ด้าน CKO
ประธานคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร

เลขที่การ	
รับที่	1426
วันที่	13 มิ.ย. ๖4
เวลา	08.27

- แทนขอ

- รายงานของ กศน. ที่ส่งมาให้
ศร. เรายัง กับ แอ.ก. นวัตกรรมเกษตร
มีงานที่ ๑๒. เมื่อต้นสัปดาห์
อธิบดีกรม

วิรัตน์

15 มิ.ย. ๖4

(นายวิรัตน์ ทรัพย์สงสุข)
เลขที่การสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวนำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรของประเทศ	ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรที่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด	ยุทธศาสตร์ มาตรการ แผนงาน/ ข้อเสนอแนะและ โครงการบูรณาการที่ได้รับความเห็นชอบ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง	๑. องค์ความรู้ด้านการปฏิรูปประเทศด้านการเกษตร ๒. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) ๓. องค์ความรู้ด้านเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ ๔. องค์ความรู้ด้านการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๕. องค์ความรู้ด้านการจัดทำแผนงาน/โครงการ ๖. องค์ความรู้ด้านการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ๗. องค์ความรู้ด้านเทคนิคการเป็นผู้นำกลุ่ม ๘. องค์ความรู้ด้านเทคนิคการนำเสนอและการสรุปประเด็น ๙. องค์ความรู้ด้านการใช้ดัชนีเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อการประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับจังหวัด ๑๐. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ๑๑. องค์ความรู้ด้านการเจรจาความตกลงระหว่างประเทศ กฎหมาย กฎระเบียบ/นโยบายสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ๑๒. องค์ความรู้ด้านนโยบายสำคัญของรัฐบาล/กษ.
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ องค์ความรู้ด้านการใช้ดัชนีเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อการประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับจังหวัด				
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๑				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ				
องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ด้านการใช้ดัชนีเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อการประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับจังหวัด				
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เนื่องจากการดำเนินการจัดทำภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับจังหวัดจำเป็นต้องใช้ความรู้ความเข้าใจและทักษะเกี่ยวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญ เพื่อการประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับจังหวัดให้มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือรวมทั้งจัดทำรายงานภาวะฯ ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น				
ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : การนำความรู้ไปใช้เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
ตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจ ๒. จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย ๑ ครั้ง				
ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรที่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด				
ผู้ทบทวน (นายพลเชษฐ์ ตรีโช) ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ			ผู้อนุมัติ (นางอัญชญา ตรีโช) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	


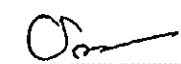
แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : องค์ความรู้ด้านการใช้ดัชนีเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อการประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับจังหวัด								
ตัวชี้วัด : ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรที่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด								
เป้าหมายของตัวชี้วัด: ยุทธศาสตร์ มาตรการ แผนงาน/ข้อเสนอแนะ และโครงการบูรณาการที่ได้รับความเห็นชอบไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - จัดประชุมคณะทำงาน	ม.ค.-เม.ย.๖๑	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	อย่างน้อย ๑๐ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM Team	เลขานุการ KM Team		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต - สืบค้นจากผู้มีความรู้	ม.ค.-ก.พ. ๖๑	- ชุดความรู้ - รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๓ ชุด	- บุคคลภายใน สศก. - บุคคลภายนอก สศก.	คณะทำงาน KM Team		
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บชุดความรู้และรายชื่อผู้มีความรู้ให้เป็นระบบ	ม.ค.-ก.พ. ๖๑	จำนวนระบบการจัดเก็บ หมวดหมู่ชุดความรู้และ รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๑ ระบบ	ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและ ภายนอก	- เลขานุการ KM Team		
๔	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ นำความรู้ที่ได้จัดเก็บอย่างเป็น ระบบแล้ว มาพิจารณาคัดเลือก ชุดความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์มากที่สุด	ม.ค.-ก.พ. ๖๑	จำนวนชุดความรู้ที่ผ่าน	อย่างน้อย ๓ ชุด	จนท.สศก.ที่ปฏิบัติงาน เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน KM Team		

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ ในการ เผยแพร่ความรู้	ม.ค.-ก.ย.๖๑	จำนวนช่องทางที่ใช้เผยแพร่	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	คณะทำงาน KM Team			
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดฝึกอบรมและแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ก.พ. ๖๑	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	คณะทำงาน KM Team			
๗	การเรียนรู้ - มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	ก.พ.-ก.ย.๖๑	- รายงานสถานการณ์/ ข้อเสนอแนะ/เอกสารด้าน เศรษฐกิจการเกษตรถูก นำไปใช้ประโยชน์	- บุคลากรยอมรับและนำ รายงานสถานการณ์ด้าน เศรษฐกิจการเกษตรไปใช้ ประโยชน์	นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน KM Team			
<p>ผู้ทบทวน  (นายพลเชษฐ์ ตรีไช)</p> <p>ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ</p>				<p>ผู้อนุมัติ  (นางอัญชมา ตรีไช)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>					



แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรทั้งระยะสั้นและ ระยะยาวนำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรของประเทศ	ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรที่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด	ยุทธศาสตร์ มาตรการ แผนงาน/ ข้อเสนอแนะและ โครงการบูรณาการที่ได้รับความเห็นชอบ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง	๑. องค์ความรู้ด้านการปฏิรูปประเทศด้านการเกษตร ๒. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) ๓. องค์ความรู้ด้านเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ ๔. องค์ความรู้ด้านการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๕. องค์ความรู้ด้านการจัดทำแผนงาน/โครงการ ๖. องค์ความรู้ด้านการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ๗. องค์ความรู้ด้านเทคนิคการเป็นผู้นำกลุ่ม ๘. องค์ความรู้ด้านเทคนิคการนำเสนอและการสรุปประเด็น ๙. องค์ความรู้ด้านการใช้ดัชนีเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อการประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับจังหวัด ๑๐. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ๑๑. องค์ความรู้ด้านการเจรจาความตกลงระหว่างประเทศ กฎหมาย ภาวะเบียดเบียนการค้า/นโยบายสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ๑๒. องค์ความรู้ด้านนโยบายสำคัญของรัฐบาล/กษ.
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ องค์ความรู้ด้านการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ				
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๒				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ				
องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ด้านการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ				
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เนื่องจาก สศก. เป็นหน่วยงานที่ต้องจัดทำยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ จึงจำเป็นต้องมีความรู้ในการแปลงแผนหรือยุทธศาสตร์ให้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่กำหนด				
ผลลัพธ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : การนำความรู้ไปใช้เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
ตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจ ๒. จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย ๑ ครั้ง				
ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรที่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด				
ผู้ทบทวน (นายพลเชษฐ์ ตราโช) ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ		ผู้อนุมัติ (นางอัญชญา ตราโช) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : องค์ความรู้ด้านด้านการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ								
ตัวชี้วัด : ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรที่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด								
เป้าหมายของตัวชี้วัด: ยุทธศาสตร์ มาตรการ แผนงาน/ข้อเสนอแนะ และโครงการบูรณาการที่ได้รับความเห็นชอบไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ -จัดประชุมคณะทำงาน	ม.ค.-เม.ย. ๖๑	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	อย่างน้อย ๑๐ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM Team	เลขานุการ KM Team		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต - สืบค้นจากผู้มีความรู้	ม.ค.-ก.ย. ๖๑	- ชุดความรู้ - รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๓ ชุด	-บุคคลภายใน สศก. -บุคคลภายนอก สศก.	คณะทำงาน KM Team		
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บชุดความรู้และรายชื่อผู้มีความรู้ให้เป็นระบบ	ม.ค.-ก.ย. ๖๑	จำนวนระบบการจัดเก็บ หมวดหมู่ชุดความรู้และ รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๑ ระบบ	ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและ ภายนอก	- เลขานุการ KM Team		
๔	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ นำความรู้ที่ได้จัดเก็บอย่างเป็น ระบบแล้ว มาพิจารณาคัดเลือก ชุดความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์มากที่สุด	ม.ค.-ก.ย.๖๑	จำนวนชุดความรู้ด้าน	อย่างน้อย ๓ ชุด	จนท.สศก.ที่ปฏิบัติงาน เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน KM Team		

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ		
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ ในการ เผยแพร่ความรู้	ม.ค.-ก.ย.๖๑	จำนวนช่องทางที่ใช้เผยแพร่	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	คณะทำงาน KM Team				
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ม.ค.-ก.ย. ๖๑	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	คณะทำงาน KM Team				
๗	การเรียนรู้ - มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	ม.ค.-ก.ย.๖๑	- รายงานสถานการณ์/ ข้อเสนอแนะ/เอกสารด้าน เศรษฐกิจการเกษตรถูก นำไปใช้ประโยชน์	- บุคลากรยอมรับและนำ รายงานสถานการณ์ด้าน เศรษฐกิจการเกษตรไปใช้ ประโยชน์	นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน KM Team				
<p>ผู้ทบทวน (นายพลเชษฐ์ ตรีโช)</p> <p>ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ</p>				<p>ผู้อนุมัติ (นางอัญชมา ตรีโช)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>						


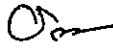
แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ เพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ	ข้อมูลสารสนเทศ การเกษตรมีความครอบคลุม ครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ ผู้รับบริการที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ๒. จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนา ด้านการเกษตร ๓. จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการบูรณาการ แลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งในและนอกสังกัด กษ. ๔. จำนวนเครื่องมือ กระบวนการวิเคราะห์ที่ ได้รับการพัฒนาปรับปรุง	๑. การเพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียร้อยละ ๕ ๒. จำนวนข้อมูลที่มีการจัดเก็บ โดยใช้นวัตกรรม ๑ ข้อมูล ๓. ฐานข้อมูล ๔ ฐาน ๔. จำนวนเครื่องมือ/ กระบวนการวิเคราะห์ที่ ได้รับการพัฒนาปรับปรุง ๑ ระบบ	๑. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง Big Data ๒. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบข้อมูลสารสนเทศของสำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร
๓. องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง Big Data				
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๑	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง Big Data</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล ตามยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ๒๐ ปี</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน</p> <p>ตัวชี้วัด : ข้าราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๗๐ ของ ข้าราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้</p>			
ผู้ทบทวน	<div style="text-align: center;">  (นายสมมาตร ยิ่งยวด) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ </div>			
	<div style="text-align: center;">  (นางอัญชญา ตราไช) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) </div>			

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง Big Data								
ตัวชี้วัด (KPI) : เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๐ ของ เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการ	ต.ค. ๖๐ – ม.ค. ๖๑	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	คณะทำงานฯ จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM		
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและนอกองค์กร	ก.พ. - มี.ย. ๖๑	ชุดความรู้ และ แหล่งความรู้	๑ ชุด	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM		
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ปรับปรุง รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดเก็บให้เป็นระบบ	พ.ค. - ส.ค. ๖๑	องค์ความรู้ จำนวนเอกสารองค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการจัดการ	อย่างน้อย ๒ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM		
๔	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาทบทวนความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและรูปแบบมาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อนและหลังจากที่เผยแพร่ไปแล้ว	ก.พ. - ส.ค. ๖๑	องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการทบทวน จัดการ จัดเป็นรูปแบบมาตรฐาน	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และ คณะทำงานฯ KM	คณะทำงาน KM		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทางเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบทางสื่อ เว็บไซต์ KM Facebook YouTube Line แผ่น พับ หนังสือราชการ และการอบรม	มี.ค. - ก.ย. ๖๑	มีการจัดทำช่องทาง และการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรทุก ศูนย์/สำนัก/ กอง	คณะทำงาน KM		
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังจากที่ได้ ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	มี.ค. - ส.ค. ๖๑	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรทุก ศูนย์/สำนัก/ กอง	คณะทำงาน KM จนท. ที่รับผิดชอบ		
๗	การเรียนรู้ ส่งเสริมให้ผู้ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้เป็นผู้ ถ่ายทอดความรู้	ส.ค. - ก.ย. ๖๑	ผู้ที่ได้เข้าร่วม กิจกรรมสามารถนำ องค์ความรู้ไป เผยแพร่และใช้ ประโยชน์ได้	ศูนย์/สำนัก/ กอง อย่าง น้อย หน่วยงานละ ๑ คน	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรทุก ศูนย์/สำนัก/ กอง	คณะทำงาน KM		
<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นายสมมาตร ยิ่งยวด)</p> <p>ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ</p>				<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นางอัญชญา ตราโช)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ เพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ	ข้อมูลสารสนเทศ การเกษตรมีความครบคลุม ครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ ผู้รับบริการที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ๒. จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนา ด้านการเกษตร ๓. จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการบูรณาการ แลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งในและนอกสังกัด กษ. ๔. จำนวนเครื่องมือ กระบวนการวิเคราะห์ที่ ได้รับการพัฒนาปรับปรุง	๑. การเพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียร้อยละ ๕ ๒. จำนวนข้อมูลที่มีการจัดเก็บ โดยใช้นวัตกรรม ๑ ข้อมูล ๓. ฐานข้อมูล ๔ ฐาน ๔. จำนวนเครื่องมือ/ กระบวนการวิเคราะห์ที่ ได้รับการพัฒนาปรับปรุง ๑ ระบบ	๑. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง Big Data ๒. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบข้อมูลสารสนเทศของสำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร				
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๒	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล ตาม ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ๒๐ ปี</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน</p> <p>ตัวชี้วัด : เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๗๐ ของ เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้</p>			
ผู้ทบทวน	ผู้อนุมัติ			
(นายสมมาตร ยิ่งยวด)	(นางอัญญา ตราไช)			
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร	รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร			
ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			
เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ				

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ตัวชี้วัด (KPI) : เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๐ ของ เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการ	ต.ค. ๖๐ - ม.ค. ๖๑	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	คณะทำงานฯ จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM		
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและนอกองค์กร	ก.พ. - มิ.ย. ๖๑	ชุดความรู้ และ แหล่งความรู้	๑ ชุด	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM		
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ปรับปรุง รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดเก็บให้เป็นระบบ	พ.ค. - ส.ค. ๖๑	องค์ความรู้ จำนวนเอกสารองค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการจัดการ	อย่างน้อย ๒ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM		
๔	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาทบทวนความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและรูปแบบมาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อนและหลังจากที่เผยแพร่ไปแล้ว	ก.พ. - ส.ค. ๖๑	องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการ ทบทวน จัดการ จัดเป็นรูปแบบมาตรฐาน	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และ คณะทำงานฯ KM	คณะทำงาน KM		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทางเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบทางสื่อ เว็บไซต์ KM Facebook YouTube Line แผ่น พับ หนังสือราชการ และการอบรม	มี.ค. - ก.ย. ๖๑	มีการจัดทำช่องทาง และการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรทุก ศูนย์/สำนัก/ กอง	คณะทำงาน KM		
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังจากที่ได้ ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	มี.ค. - ส.ค. ๖๑	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรทุก ศูนย์/สำนัก/ กอง	คณะทำงาน KM จนท. ที่รับผิดชอบ		
๗	การเรียนรู้ ส่งเสริมให้ผู้ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้เป็นผู้ ถ่ายทอดความรู้	ส.ค. - ก.ย. ๖๑	ผู้ที่ได้เข้าร่วม กิจกรรมสามารถนำ องค์ความรู้ไป เผยแพร่และใช้ ประโยชน์ได้	ศูนย์/สำนัก/ กอง อย่าง น้อย หน่วยงานละ ๑ คน	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรทุก ศูนย์/สำนัก/ กอง	คณะทำงาน KM		
<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นายสมมาตร ยิ่งยวด)</p> <p>ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ</p>				<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นางอัญชญา ตราโช)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				



แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร	๑.ถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา ระเบียบที่เกี่ยวข้องตาม พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๒.บุคลากรมีความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดซื้อจัด จ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ	ร้อยละของบุคลากร สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรปฏิบัติงานด้าน พัสดุเข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๗๐	๑. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ๒. ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติเพื่อความโปร่งใสตามหลัก ธรรมาภิบาล ๓. ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานคลัง ๔. ความรู้ด้านการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ๕. ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคกระบวนการสื่อสาร ๖. ความรู้เกี่ยวกับงานสารบรรณ ๗. ความรู้เกี่ยวกับด้านการบริหารงานบุคคล ๘. ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ

แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อถ่ายทอดความรู้ แนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้แก่บุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามระเบียบอย่างมีประสิทธิภาพ
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ร้อยละบุคลากร สศก. ที่ปฏิบัติงานด้านพัสดุ เข้าร่วมการอบรมตามที่กำหนด
	ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ปฏิบัติงานด้านพัสดุเข้ารับการอบรม
ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : บุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ปฏิบัติงานด้านพัสดุเข้ารับการอบรมร้อยละ ๗๐ ตามเป้าหมาย	

<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นางศศิญา ปานตัน)</p> <p>เลขานุการกรม</p> <p>ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้</p> <p>สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร</p>	<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นางอัญชณา ตราโช)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>
---	---

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ								
ตัวชี้วัด (KPI) : บุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเข้าร่วมที่ปฏิบัติงานด้านพัสดุ เข้ารับการอบรม								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๐								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ทหารหรือส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล และกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เพื่อกำหนดองค์ความรู้ปี ๒๕๖๑ ตามความต้องการของบุคลากร สศก. -แจ้งเวียนคณะทำงานเพื่อให้ข้อคิดเห็นแผนการจัดการความรู้	ต.ค.-ธ.ค.๖๐	-จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	อย่างน้อย ๘ องค์ความรู้	- KM Team	-เลขานุการ KM Team		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - สํารวจหาบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ	ต.ค.-ธ.ค.๖๐	-รายชื่อผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ	-๑ ชุด	-บุคคลภายใน หรือภายนอก สศก.ที่มีความรู้หรือประสบการณ์ในองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด	-เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล -ฝ่ายพัสดุ		
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดเก็บรายการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.๖๐ - ก.ย.๖๑	-ไฟล์หรือเอกสารความรู้	-อย่างน้อย ๑ ไฟล์	-ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล -ฝ่ายพัสดุ	-เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล -ฝ่ายพัสดุ		

๔	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ - รวบรวมและจัดทำรายการ ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่	ต.ค.๖๐ - มี.ค.๖๑	-ไฟล์หรือเอกสาร	-อย่างน้อย ๒ หมวดหมู่	-องค์ความรู้จากระบบ social -องค์ความรู้เชิง ประจักษ์	-เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากร บุคคล -ฝ่ายพัสดุ		
๕	การเข้าถึงความรู้ -กำหนดรูปแบบการถ่ายทอด กระจายความรู้	ต.ค.๖๐ - มี.ค.๖๑	-รูปแบบ	-อย่างน้อย ๑ รูปแบบ	-ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจาก ส่วนกลางและภูมิภาค	-ส่วนพัฒนาทรัพยากร บุคคล -ฝ่ายพัสดุ		
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - จัดกิจกรรมเพื่อแบ่งปันความรู้	ต.ค.๖๐ - ก.ย.๖๑	-จำนวนครั้ง	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง	-ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจาก ส่วนกลางและภูมิภาค	-ส่วนพัฒนาทรัพยากร บุคคล -ฝ่ายพัสดุ		
๗	การเรียนรู้ - สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม	มี.ค.-ก.ย. ๖๑	-สรุปผลการเรียนรู้	- เอกสารความรู้/ รายงาน ๑ ชุด	-เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากร บุคคล -ฝ่ายพัสดุ	- เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากร บุคคล -ฝ่ายพัสดุ		
<p>ผู้ทบทวน  (นางศศิญา ปานตัน) เลขานุการกรม ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร</p>				<p>ผู้อนุมัติ  (นางอัญชญา ตราโช) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				