



แผนการจัดการความรู้ และ ผลการดำเนินงาน
ตามแผนจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แผนจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

แผนที่ ๑ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตร
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ

แผนที่ ๒ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
ของประเทศ

แผนที่ ๓ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทาง การเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ ทรัพยากรของประเทศ	ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาและ มาตรการทางการเกษตรที่ เสนอถูกนำไปสู่การปฏิบัติ	จำนวนผลงานวิจัยด้าน เศรษฐกิจการเกษตรที่ นำไปใช้ประโยชน์	๑๐ เรื่อง	๑. องค์ความรู้ด้านการวางแผนกลยุทธ์ ๒. องค์ความรู้ด้านทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ๓. องค์ความรู้ด้านการเขียนและวิเคราะห์โครงการ ๔. องค์ความรู้ด้านสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ๕. องค์ความรู้ด้านสถิติ ๖. องค์ความรู้ด้านการเขียนรายงาน ๗. องค์ความรู้ด้านการเกษตร ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ๘. องค์ความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัยและการนำเสนองานวิจัย ๙. องค์ความรู้ด้านดัชนีความผูกพัน ๑๐. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๑. องค์ความรู้ด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ องค์ความรู้ด้านทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์

แผนการจัดการความรู้ :
แผนที่ ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ

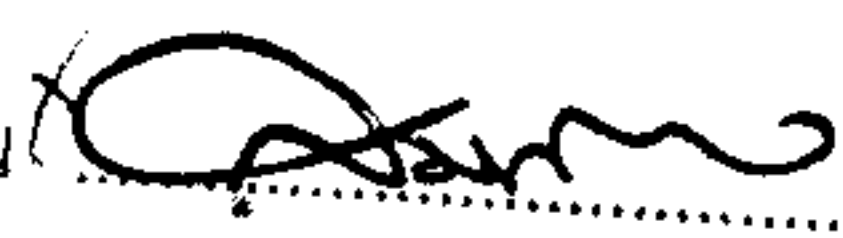
องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ด้านทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์

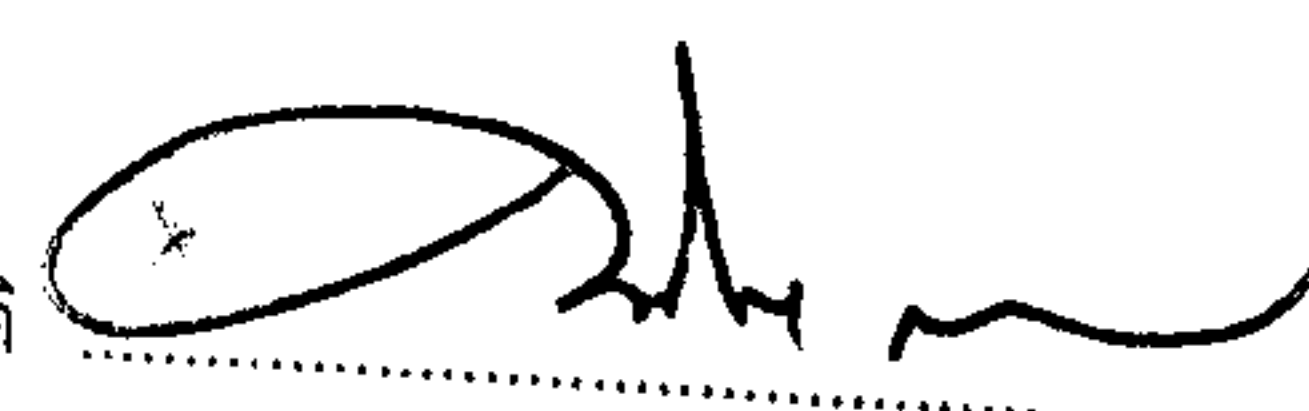
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา มาตรการทางการเกษตร และผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด : บุคลากรร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายเรียนรู้ รับรู้และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนผลงานวิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตรที่นำไปใช้ประโยชน์

ผู้ทบทวน 
(นายสมโสมศักดิ์ ดำเนินงาม)
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
ประธานคณะทำงานจัดการความรู้
สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้
สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ

ผู้อนุมัติ 
(นายคณิต ลิขิตวิทย์วุฒิ)
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : องค์ความรู้ด้านทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ผลงานที่มีคุณภาพเพื่อประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนด้านเศรษฐกิจการเกษตร								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ๑๐ เรื่อง								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ บันทึกแจ้งเวียนคณะทำงาน	เม.ย. ๕๖	- จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	- อย่างน้อย ๑๑ องค์ ความรู้	- คณะทำงาน KM Team	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	KMP๑ CMP๑
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจหาบุคคลที่มีความรู้ในด้าน ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	พ.ค. ๕๖	-รายชื่อผู้ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในด้านทฤษฎี ทางเศรษฐศาสตร์	- ๑ ชุด	-บุคคลภายในหรือภายนอก สศก.ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในด้าน ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP ๑,๒
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บข้อมูลบุคคลที่มีความ ประสบการณ์และองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้อง	พ.ค. ๕๖	-จำนวนระบบการจัดเก็บ หมวดหมู่ผู้มีความรู้ในแต่ละ ด้าน	- อย่างน้อย ๑ ระบบ	- บุคคลภายใน - กลุ่มพันธมิตร (มหาวิทยาลัยต่างๆ)	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP๑
๔	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ ประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ เพื่อทบทวนและพิจารณาเลือก องค์ความรู้ที่จำเป็น	พ.ค.๕๖	- จำนวนครั้ง	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง	- คณะทำงาน KM Team	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP ๑,๒

๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ในการ เผยแพร่ความรู้ทฤษฎีทาง เศรษฐศาสตร์	ก.ค. ๕๖	-จำนวนช่องทางที่ใช้เผยแพร่	- อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP๒
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ก.ค. - ก.ย. ๕๖	-จำนวนครั้ง	- อย่างน้อย ๕ ครั้ง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP๓
๗	การเรียนรู้ มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	ภายหลังการ อบรม ตั้งแต่ ก.ค.๕๖ เป็น ต้นไป	- ร้อยละของผู้ที่นำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ในการ ปฏิบัติงาน (จะประเมิน ภายหลังการอบรม ๖ เดือน)	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP ๔,๕
<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นายสมโสภิต ดำเนินงาม)</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้ สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ</p>				<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นายคณิต ลิขิตวิฑูยาภูมิ)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เป็นศูนย์การให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ	๑.พัฒนาคุณภาพข้อมูลให้น่าเชื่อถือและให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรอย่างรวดเร็ว	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ	ระดับ ๕	๑. ความรู้ด้านสถิติ ๒. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ๓. ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ๔. ความรู้ด้านการพยากรณ์ทางการเกษตร ๕. ความรู้ด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ๖. ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านสถิติเบื้องต้น และความรู้ด้านระบบสารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตร				
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ : ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ผลักดันให้เกิดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และรองรับกับภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง			
	ตัวชี้วัด : จำนวนข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย จำนวนข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจ			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย จำนวนผลงานการศึกษาวเคราะห์ วิจัยเศรษฐกิจการเกษตรที่แล้วเสร็จตามแผน			
ผู้บวทวน : (นางอัญชญา ตราไช) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร		ผู้อนุมัติ: (นายคณิต ลิขิตวิทย์วุฒิ) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ : ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสถานการณ์ จำนวนผลงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเศรษฐกิจการเกษตรที่แล้วเสร็จตามแผน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ วิเคราะห์ความต้องการ ความรู้ของจนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ๑.๒ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย	ต.ค. - ธ.ค. ๕๕	รายการความรู้ที่ต้องดำเนินการ	๑ รายการ	เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ คณะทำงาน KM ด้านฐานความรู้	คณะทำงาน KM ด้านฐานความรู้ฯ	ระยะดำเนินการ	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและนอกองค์กร เช่น หนังสือ ตำรา คลิปวีดีโอ บุคลากร	ธ.ค. ๕๖	ทะเบียนแหล่งความรู้	๑ ชุด อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	-คณะทำงาน KM ด้านฐานความรู้ฯ	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ปรับปรุงองค์ความรู้ที่รวบรวมได้ให้เป็นระบบ	ม.ค. – เม.ย. ๕๖	จำนวนองค์ ความรู้ที่เป็น ระบบ	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	-คณะทำงาน KM ด้าน ฐานความรู้ฯ	-คณะทำงาน KM ด้าน ฐานความรู้ฯ	ระยะ ดำเนินการ	
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ทบทวนและปรับปรุงองค์ความรู้ ที่ต้องการใช้เผยแพร่ แลกเปลี่ยนให้มีความถูกต้องก่อนการนำไปใช้ประโยชน์	เม.ย. – พ.ค. ๕๖	จำนวนครั้งที่มีการดำเนินการ จำนวนองค์ ความรู้ที่ได้รับการทบทวนและ ปรับปรุง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๒ ชุด	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และ- คณะทำงาน KM ด้าน ฐานความรู้ฯ	-คณะทำงาน KM ด้าน ฐานความรู้ฯ	ระยะ ดำเนินการ	
๕	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ ประชาสัมพันธ์ ให้กลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงองค์ความรู้ เช่น เสียงตามสาย เว็บบอร์ด หนังสือเวียน ๕.๒ ปรับปรุงเว็บไซต์ KM จัดหาสถานที่เช่นห้องประชุม ห้องสมุด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงความรู้ได้สะดวก	ม.ค. – พ.ค. ๕๖ ม.ค. – พ.ค. ๕๖	มีช่องทาง ประชาสัมพันธ์ มีช่องทางการ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	จนท. สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร จนท. สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร	-คณะทำงาน KM ด้าน ฐานความรู้ฯ -คณะทำงานที่รับผิดชอบ -คณะทำงาน KM ด้าน ฐานความรู้ฯ -คณะทำงานที่รับผิดชอบ	ระยะ ดำเนินการ ระยะ ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรม และเวทีสำหรับให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายหลังจากที่ได้ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	พ.ค. - ส.ค. ๕๖	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	-คณะทำงาน KM ด้านฐานความรู้ฯ -คณะทำงานที่รับผิดชอบ	ระยะดำเนินการ	
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ ทดสอบผู้ที่ได้ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๗.๒ ให้การยกย่องชมเชยผู้ที่เข้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	ก.ค. - ส.ค. ๕๖ ก.ย. ๕๖	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการทดสอบ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	จำนวนผู้ผ่านการทดสอบอย่างน้อย ๓๐ คน อย่างน้อย ๒ คน	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและผู้เข้ารับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-คณะทำงาน KM ด้านฐานความรู้ฯ -คณะทำงานที่รับผิดชอบ -ผู้เป็นแหล่งความรู้	ระยะดำเนินการ	
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ:				
(นางอัญชญา ตราโซ) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร				(นายคณิต ลิขิตวิทย์วุฒิ) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	๑.พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์การและทรัพยากรบุคคลให้มี ประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ ๒.เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและ ค่านิยมร่วมที่ดีให้กับบุคลากร ๓.พัฒนาเครื่องมือ เทคโนโลยีและ กระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐาน	ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนพัฒนาปรับปรุง วัฒนธรรมองค์กร	ระดับ ๓	๑.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคกระบวนการสื่อสาร ๒.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ๓.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ๔.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการบริหารงานบุคคล ๕.ความรู้ด้านการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ๖.ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ๗.ความรู้ด้านเทคนิคการปรับเปลี่ยนทัศนคติและความคิด

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร


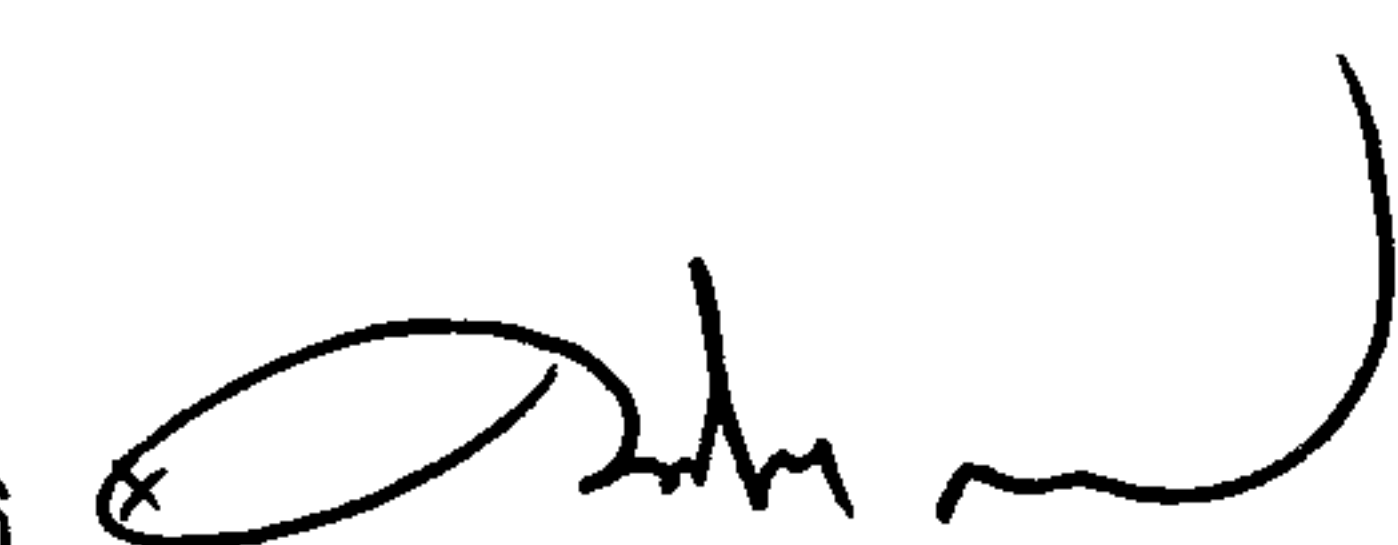
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อปรับพฤติกรรมของบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยบุคลากรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรต้องเป็น OAE : O (Openness) : คนเปิดกว้างทางความคิด A (Awakening) : การตื่นตัว ตื่นรู้ E (Effectiveness) : การทำงานที่มีประสิทธิผล ซึ่งจะส่งผลให้เป็นองค์การบรรลุวัตถุประสงค์ และส่งให้เป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรมีการรับรู้และยอมรับวัฒนธรรมองค์กร ตัวชี้วัด : บุคลากรร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรับรู้และนำวัฒนธรรมองค์กรไปปรับใช้ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร

ผู้ทบทวน
(นายณฐนน เข้มเงิน)
เลขานุการกรม
ประธานคณะกรรมการความรู้
สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

ผู้อนุมัติ
(นายคณิต ลิขิตวิทยาวัฑฒิ)
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๓								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ จัดประชุมคณะทำงาน	พ.ค. ๕๖	-จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็น	อย่างน้อย ๔ องค์ความรู้	- KM Team	-เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	KMP๑ CMP๑
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ สัมภาษณ์บุคคลที่มีความรู้ ในเรื่องของการสร้างค่านิยม ร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	มิ.ย.๕๖	-รายชื่อผู้ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในการสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	-๑ชุด	-บุคคลภายในหรือภายใน นอก สศก.ที่มีความรู้หรือ ประสบการณ์ในการสร้าง ค่านิยมร่วมและ วัฒนธรรมองค์กร	-เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP ๑,๒
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ จัดเก็บข้อมูลบุคคลที่มี ความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง	มิ.ย.๕๖	-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-อย่างน้อย ๑ ไฟล์	- KM Team	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP๑

๔	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>๔.๑ ออกแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และเข้าใจในค่านิยมร่วม</p> <p>๔.๒ วิเคราะห์และประมวลข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นถึงแนวทางการกำหนดความสำเร็จ/อุปสรรคในการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p>	พ.ค.-ก.ค.๕๖	<p>-แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และเข้าใจในค่านิยมร่วม</p> <p>-สรุปผลวิเคราะห์แบบสอบถาม</p>	<p>-จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย</p> <p>-รายงาน ๑ ชุด</p>	<p>-ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ</p> <p>-ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค</p>	<p>- เลขานุการ KM Team</p> <p>- เลขานุการ KM Team</p>	ระยะดำเนินการ	CMP ๑,๒
๕	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>๕.๑ จัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร</p>	ก.ค.-ส.ค.๕๖	-จำนวนช่องทางที่ใช้เผยแพร่	-อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค	- เลขานุการ KM Team	ระยะดำเนินการ	CMP๒
๖	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>๖.๑ จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจของค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>๖.๒ จัดประชุมคณะทำงานสื่อสารและความสัมพันธ์ในองค์กร</p>	ส.ค.-ก.ย.๕๖	<p>-จำนวนครั้ง</p> <p>-จำนวนครั้ง</p>	<p>- อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p> <p>-อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p>	<p>-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>คณะทำงานสื่อสารฯ</p>	<p>- เลขานุการ KM Team</p> <p>- เลขานุการ KM Team</p>	ระยะดำเนินการ	CMP๓

๗	การเรียนรู้	ก.ค.-ส.ค.๕๖	-จำนวนช่องทาง	-อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค	- เลขานุการ KM Team	ระยะดำเนินการ	CMP ๔,๕
	๗.๑ มีการเผยแพร่ค่านิยมองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ มากขึ้น		-จำนวนครั้ง	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.	- เลขานุการ KM Team		
<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นายณฐนน เข้มเงิน) เลขานุการกรม ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง</p>				<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นายคณิต ลิขิตวิทยาวุฒิ) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				

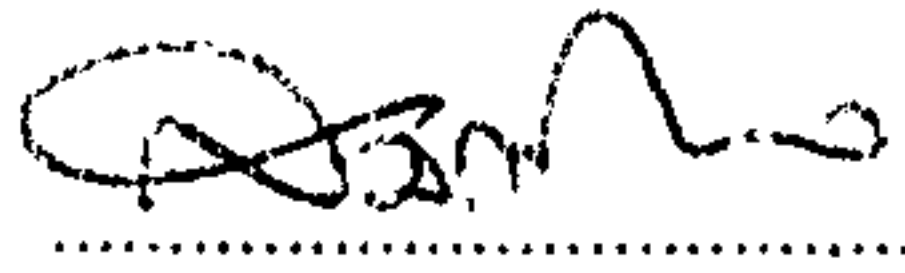
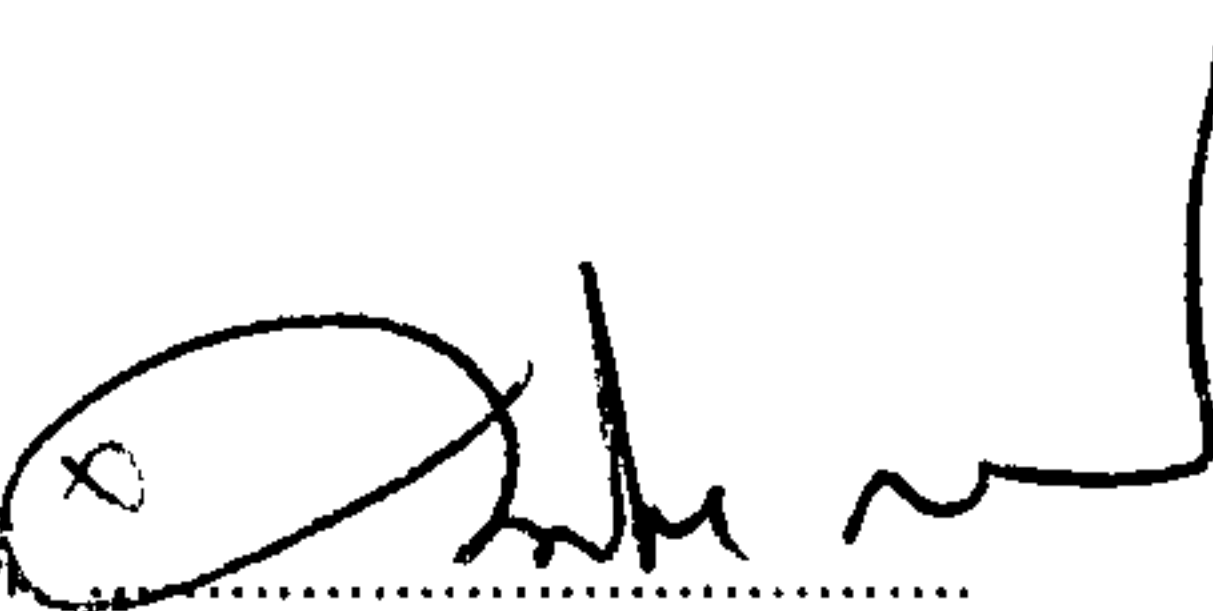
ผลการดำเนินงาน
ตามแผนจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

- แผนที่ ๑ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตร
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ
- แผนที่ ๒ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
ของประเทศ
- แผนที่ ๓ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๑	การบ่งชี้ความรู้ บันทึกแจ้งเวียนคณะทำงาน	เม.ย. ๕๖	- จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	- อย่างน้อย ๑๐ องค์ ความรู้	- คณะทำงาน KM Team	๑. องค์ความรู้ด้านการวางแผนกลยุทธ์ ๒. องค์ความรู้ด้านทฤษฎีทาง เศรษฐศาสตร์ ๓. องค์ความรู้ด้านการเขียนและ วิเคราะห์โครงการ ๔. องค์ความรู้ด้านสถานการณ์เศรษฐกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ๕. องค์ความรู้ด้านสถิติ ๖. องค์ความรู้ด้านการเขียนรายงาน ๗. องค์ความรู้ด้านการเกษตร ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ๘. องค์ความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัยและ การนำเสนองานวิจัย ๙. องค์ความรู้ด้านดัชนีความผูกพัน ๑๐. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ๑๑. องค์ความรู้ด้านการใช้ ภาษาต่างประเทศ - บันทึกแจ้งเวียนคณะทำงาน	๑๐๐
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจหาบุคคลที่มีความรู้ในด้าน ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	พ.ค. ๕๖	-รายชื่อผู้ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในด้านทฤษฎี ทางเศรษฐศาสตร์	- ๑ ชุด	-บุคคลภายในหรือ ภายนอก สศก.ที่มีความรู้ และประสบการณ์ในด้าน ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	- สืบค้นผู้มีความรู้ในด้านทฤษฎีทาง เศรษฐศาสตร์ ทั้งภายในและภายนอก สศก.	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บข้อมูลบุคคลที่มีความ ประสบการณ์และองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้อง	พ.ค. ๕๖	-จำนวนระบบการจัดเก็บ หมวดหมู่ผู้มีความรู้ในแต่ละ ด้าน	- อย่างน้อย ๑ ระบบ	- บุคคลภายใน - กลุ่มพันธมิตร (มหาวิทยาลัยต่างๆ)	รายชื่อผู้มีความรู้ในเรื่องทฤษฎีทาง เศรษฐศาสตร์ มีดังนี้ ภายใน สศก. ๑. นางผกาพรรณ ศรีลัมภ์ เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ ๒. ดร.อนุวัฒน์ ผิวอ่อน เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ ๓. นายสุคนธ์ คงล้อม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ๔. น.ส.มณฑิรา พรหมพิทยาอุท เศรษฐกรชำนาญการ ๕. ดร.เฉลิมพล จตุพร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ๖. น.ส.เบญจมาภรณ์ คงกระพันธ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ภายนอก สศก. ๑. รศ.ดร.ภูมิฐาน รังคกุลนุวัฒน์ ม.หอการค้าไทย ๒. รศ.ดร.วิรัช กระจ่างจันทร์ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ๓. รศ.ดร.ศุภวัจน์ รุ่งสุริยวิบูลย์ ม.ธรรมศาสตร์ ๔. รศ.ดร.กมล งามสมสุข ม.เชียงใหม่ ๕. ดร.ธนาภรณ์ อธิปัญญากุล ม.ขอนแก่น ๖. อ.อัศวพงศ์ อ้นทอง ม.เชียงใหม่ ๗. ดร.ณคุณ ธรณินิติญาณ ม.ศรีปทุม	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ เพื่อทบทวนและพิจารณาเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น	พ.ค.๕๖	- จำนวนครั้ง	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง	- คณะทำงาน KM Team	รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๓ พ.ค.๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม AEOC ชั้น ๒ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	๑๐๐
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ในการเผยแพร่ความรู้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	ก.ค. ๕๖	- จำนวนช่องทางที่ใช้เผยแพร่	- อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค	- Drive T - DVD - เอกสารสรุปผลการฝึกอบรม	๑๐๐
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ม.ค. - ก.ย. ๕๖	- จำนวนครั้ง	- อย่างน้อย ๒ ครั้ง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง/ฝึกอบรม ๑. การพยากรณ์ทางด้านเกษตรด้วยแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ๔-๗ มี.ค.๕๖ ๒. บทบาท สศก.กับเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ ๑๘-๑๙ ก.ค.๕๖ ๓. เทคนิคและเครื่องมือสำหรับประมาณการเศรษฐกิจการเกษตรรายปีระดับจังหวัด ๗-๑๑ ม.ค.๕๖	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๗	การเรียนรู้ มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ ในการปฏิบัติงาน	ภายหลังการ อบรม ตั้งแต่ ก.ค.๕๖ เป็นต้นไป	- ร้อยละของผู้ที่นำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน (จะประเมินภายหลังการ อบรม ๖ เดือน)	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลาง และภูมิภาค	- เอกสารสรุปการติดตามผลเข้ารับการ ฝึกอบรม	๑๐๐
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <p>๑. ผู้บริหารของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้ความสนใจในการดำเนินงานการจัดการความรู้</p> <p>๒. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ สศก.เป็นอย่างดี</p> <p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -</p> <p>หลักฐานอ้างอิง</p> <p>๑. รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๖</p> <p>๒. รายชื่อผู้มีความรู้ในด้านทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>๓. เอกสารสรุปการติดตามผลเข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>๔. ภาพกิจกรรม</p>							
<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นายสมโสทธิ์ ดำเนินงาม)</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้ สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ</p>				<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นายคณิต ลิขิตวิทยาวัฒน์)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ด้านฐานความรู้และสารสนเทศ

รอบ ๓ เดือน (๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๑	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>๑.๑ วิเคราะห์ความต้องการ ความรู้ของจนท. ศูนย์สารสนเทศฯ</p> <p>๑.๒ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย</p>	ต.ค. - ธ.ค. ๕๕	รายการความรู้ที่ต้องดำเนินการ	๑ รายการ	<p>๑ กำหนดองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพยากรณ์ทางการเกษตรด้วยแบบจำลองทางเศรษฐมิติ - เรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลภูมิอากาศและแบบจำลองพืช <p>๑ กำหนดองค์ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบประมวลผลการสำรวจข้อมูลการผลิตและระบบประมวลผลต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร สำหรับผู้ใช้งาน - Enterprise Architecture (EA) - เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานของ สศก. สำหรับนักวิชาการคอมพิวเตอร์ - Advance PHP for Web Application - การออกแบบและใช้งาน Xcelsius - การทำงานทางด้านการคำนวณโดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟต์เอกเซล ๒๐๐๗/๒๐๑๐ ขั้นสูง 	๑๐๐

๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและ นอกองค์กร เช่น หนังสือ ตำรา คลิป วิดีโอ บุคลากร	ธ.ค. ๕๕	ทะเบียนแหล่งความรู้	๑ ชุด	- ดำเนินการปรับปรุงทะเบียนแหล่ง ความรู้ และตรวจสอบเอกสารคู่มือที่มี อยู่ และแปลงเอกสารคู่มือการใช้งาน ระบบสารสนเทศให้อยู่ในรูป อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ และนำไปจัดเก็บใน เว็บไซต์ KM ให้สามารถสืบค้นได้ ต่อไป - ดำเนินการจ้างผู้มีความรู้จากภายนอก องค์กร มาถ่ายทอดความรู้	๑๐๐
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ กำหนดรูปแบบการจัดเก็บ และ ปรับปรุงองค์ความรู้ที่รวบรวมได้ให้อยู่ ในรูปแบบตามที่กำหนดและเข้าถึงได้	ม.ค. - เม.ย. ๕๖	จำนวนองค์ความรู้ที่ จัดเก็บและเผยแพร่	อย่างน้อย ๑ ชนิด	กำหนดรูปแบบการเก็บและเผยแพร่ ออกเป็น ๕ แบบ ได้แก่ ๑. เอกสารสิ่งพิมพ์ CD ข้อมูล ๒. สื่อวีดิทัศน์ VCD/DVD ๓. เอกสารเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต ๔. Streaming สำหรับเผยแพร่วีดิทัศน์ ผ่านเครือข่าย ๕. เผยแพร่ความรู้ผ่าน Digital signage ๖. คู่มือระบบสารสนเทศให้อยู่ในรูป อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์	๑๐๐
๔	การประมวผลและกลั่นกรอง ความรู้ ทบทวนและปรับปรุงองค์ความรู้ ที่ ต้องการใช้เผยแพร่แลกเปลี่ยนให้มี ความถูกต้องก่อนการนำไปใช้	เม.ย. - พ.ค. ๕๖	จำนวนองค์ความรู้ที่ ได้รับการทบทวนและ ปรับปรุง	มีกิจกรรมการกลั่นกรอง	ดำเนินการทบทวนเนื้อหา และวิธี แลกเปลี่ยนเผยแพร่ข้อมูล	๑๐๐

๕	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>5.1 ประชาสัมพันธ์ ให้กลุ่มเป้าหมาย ให้เข้าถึงองค์ความรู้ เช่น เสียงตามสาย เว็บบอร์ด หนังสือเวียน</p> <p>5.2 ปรับปรุงเว็บไซต์ สถานที่เช่นห้องประชุม ห้องสมุด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงความรู้ได้สะดวก</p>	พ.ค. ๕๖	ช่องทางประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	<p>ระหว่างดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำวารสารไอที สตก. - ปรับปรุงการเก็บเอกสารการอบรมในห้องสมุดศูนย์สารสนเทศ - เพิ่มความรู้ลงในเว็บไซต์ KM 	๑๐๐
๖	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>จัดกิจกรรม และเวทีสำหรับให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หาเวทีสำหรับกลุ่มเป้าหมายใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	พ.ค. - ส.ค. ๕๖	จำนวนครั้งของการและเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 2 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมหลักสูตรสถิติ - จัดอบรมให้ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ 	๑๐๐
๗	<p>การเรียนรู้</p> <p>๗.๑ ทดสอบผู้เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>๗.๒ การยกย่องชมเชยผู้ที่เข้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>ก.ค. - ส.ค. ๕๖</p> <p>ก.ย. ๕๖</p>	<p>จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการทดสอบ</p> <p>จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างความรู้ใหม่</p>	<p>จำนวนผู้ผ่านการทดสอบอย่างน้อยร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าทดสอบทั้งหมด</p> <p>อย่างน้อย ๒ คน</p>	<p>ดำเนินการ</p> <p>ดำเนินการ</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๑๐๐</p>
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : ความร่วมมือในการร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากเจ้าหน้าที่ใน ศสส.</p>						
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เป็นแหล่งความรู้มักไม่มีเวลา และปริมาณงานที่มากทำให้ไม่มีโอกาสเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ส่วนใหญ่เป็นการดำเนินงานภายในส่วนที่รับผิดชอบนั้น ๆ และไม่ได้เก็บเป็นหลักฐานไว้ 						
<p>หลักฐานอ้างอิง : (โปรดแนบเอกสารหลักฐานอ้างอิง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เว็บไซต์ KM ซึ่งเป็นระบบ Intranet http://km.oae.go.th และ Internet http://www.oae.go.th/km/ 						

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ จัดประชุมคณะทำงาน	พ.ค. ๕๖	-จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็น	อย่างน้อย ๔ องค์ความรู้	- KM Team	๑.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคกระบวนการ สื่อสาร ๒.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ๓.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ๔.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการ บริหารงานบุคคล ๕.ความรู้ด้านการจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล ๖.ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ๗.ความรู้ด้านเทคนิคการปรับเปลี่ยน ทัศนคติและความคิด -รายงานการประชุม คณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์กร ให้มีสมรรถนะสูง ครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ วันพฤหัสบดีที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ชูประกอบ ชั้น ๘ อาคารสำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ สัมภาษณ์บุคคลที่มีความรู้ ในเรื่องของการสร้างค่านิยม ร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	มิ.ย.๕๖	-รายชื่อผู้ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในการสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	-๑ ชุด	-บุคคลภายในหรือภายใน นอก สศก.ที่มีความรู้หรือ ประสบการณ์ในการสร้าง ค่านิยมร่วมและ วัฒนธรรมองค์กร	-สืบค้นผู้ความรู้ในเรื่องของการสร้าง ค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ภายใน สศก. และภายนอก สศก.	๑๐๐
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ จัดเก็บข้อมูลบุคคลที่มี ความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง	มิ.ย.๕๖	-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-อย่างน้อย ๑ ไฟล์	- KM Team	รายชื่อผู้มีความรู้ในเรื่องของการสร้าง ค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้ <u>ภายใน สศก.</u> ๑.นายอภิชาติ จงสกุล เลขานุการ ๒.นายสุรศักดิ์ พันธุ์นพ รองเลขานุการ ๓.นางอารีย์ โสมวดี รองเลขานุการ ๔.นายณัฐนน เข้มเงิน เลขานุการกรม ๕.นางเสาวคนธ์ ศรีบริกิจ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๕.นางอรวรรณ ทองศรีนุช หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่ ๖.นางเสาวนีย์ นทีทวีวัฒน์ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาบุคคล ๗.นางศศิญา ปานตัน หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ <u>ภายนอก สศก.</u> ๑.ผศ. ชัยวัฒน์ วงศ์อาษา ม.มหิดล ๒.อาจารย์อำนาจ วัดจินดา ๓.ดร.ธนาวิษณุ จินดาประดิษฐ์	๑๐๐


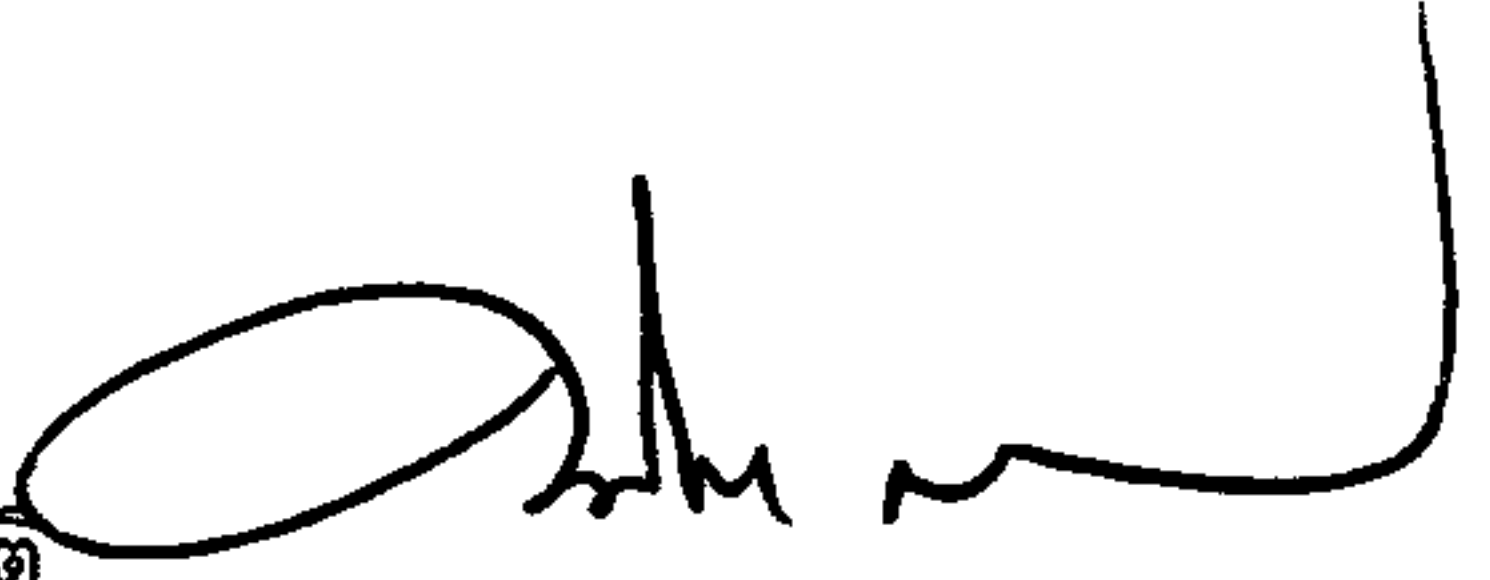
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๔	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>๔.๑ ออกแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และเข้าใจในค่านิยมร่วม</p> <p>๔.๒ วิเคราะห์และประมวลข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นถึงแนวทางการกำหนดความสำเร็จ/อุปสรรคในการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p>	พ.ค.-ก.ค.๕๖	<p>-แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และเข้าใจในค่านิยมร่วม</p> <p>-สรุปผลวิเคราะห์แบบสอบถาม</p>	<p>-จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย</p> <p>-รายงาน ๑ ชุด</p>	<p>-ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ</p> <p>-ผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค</p>	<p>-แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมร่วมของบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p> <p>-สรุปผลการสำรวจค่านิยมร่วมของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรพบว่า พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๑,๑๑๗ คน จากจำนวน ๑,๒๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓ ทราบว่ามีการนำค่านิยมร่วมมาใช้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยร้อยละ ๙๔.๕ มีความคิดเห็นว่าค่านิยมร่วมมีความสำคัญกับการทำงาน ทั้งนี้ ส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะให้เน้นส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำงานมีประสิทธิผล (E : Effectiveness) มากที่สุด</p>	๑๐๐
๕	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>๕.๑ จัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร</p>	ก.ค.-ส.ค.๕๖	-จำนวนช่องทางที่ใช้เผยแพร่	-อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค	<p>-digital signage</p> <p>-จดหมายข่าว</p> <p>-สื่อครบรอบ ๓๔ ปี</p> <p>-เสียงตามสาย</p> <p>-โปสเตอร์</p> <p>-เว็บไซต์/Fanpage</p>	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๖	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>๖.๑ จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจของค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>๖.๒ จัดประชุมคณะทำงานสื่อสารและความสัมพันธ์ในองค์กร</p>	ส.ค.-ก.ย.๕๖	<p>-จำนวนครั้ง</p> <p>-จำนวนครั้ง</p>	<p>- อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p> <p>-อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p>	<p>-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>คณะทำงานสื่อสารฯ</p>	<p>-๑) ผู้บริหาร สศก. ร่วมแสดงความคิดเห็นถึงการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรในการให้โอวาทแก่ข้าราชการบรรจุใหม่ วันที่ ๑๖ ก.ค.๕๖ ณ AEOC ชั้น ๒</p> <p>๒) เผยแพร่ไปสู่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคผ่านทาง Digital Signage และเว็บไซต์ KM ของ สศก.</p> <p>-วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมจีระพันธุ์ ชั้น ๖</p>	๗๕
๗	<p>การเรียนรู้</p> <p>๗.๑ มีการเผยแพร่ค่านิยมองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ มากขึ้น</p> <p>๗.๒ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในลักษณะ Focus Group</p>	ก.ค.-ส.ค.๕๖	<p>-จำนวนช่องทาง</p> <p>-จำนวนครั้ง</p>	<p>-อย่างน้อย ๓ ช่องทาง</p> <p>-อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p>	<p>-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.</p>	<p>-digital signage -จดหมายข่าว</p> <p>-เสียงตามสาย -โปสเตอร์</p> <p>-เว็บไซต์/Fanpage</p> <p>-วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมพิงบุญฯ</p>	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้บริหารของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้ความสนใจในการดำเนินงานการจัดการความรู้ ๒. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการติดต่อประสานงานและรวบรวมข้อมูล ๓. ได้ร่วมความร่วมมือจากบุคลากรของ สลก. ในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี 							
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -</p>							
<p>หลักฐานอ้างอิง :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ ๒. รายชื่อผู้มีความรู้ในเรื่องของการสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรภายในและภายนอก สลก. ๓. ผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมร่วม ของบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ๕. ภาพกิจกรรม 							
<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นายณฐนน เข้มเงิน)</p> <p>เลขานุการกรม</p> <p>ประธานคณะทำงานจัดการความรู้</p> <p>สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง</p>				<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นายคณิต ลิขิตวิทยาวุฒิ)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			