



แผนการจัดการความรู้ และ ผลการดำเนินงาน
ตามแผนจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา มาตรการทางการ
เกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของ
ประเทศ


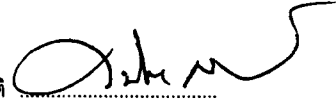
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
ของประเทศ

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

แบบฟอร์มที่ ๑ แผนจัดการความรู้ ตอนที่ ๑

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ	ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาและมาตรการทางการเกษตรที่เสนอถูกนำไปสู่การปฏิบัติ	ระดับความสำเร็จของรายงานวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการเกษตรในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในประเทศถูกนำไปใช้ประโยชน์	มาตรการจำนวน ๑๐ เรื่องถูกนำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมดและได้รับการเผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	๑. องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ ๒. องค์ความรู้ด้านพัฒนาแรงงานภาคเกษตรเพื่อรองรับ AEC ๓. องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อภาคเกษตร ๔. องค์ความรู้ด้านดัชนีความผูก ๕. องค์ความรู้ด้านการเขียนรายงาน ๖. องค์ความรู้ด้านการเกษตร ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ๗. องค์ความรู้ด้านการปฏิรูปภาคเกษตร ๘. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๙. องค์ความรู้ด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ ๑๐. องค์ความรู้ด้านสถิติ ๑๑. องค์ความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัยและการนำเสนองานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ				
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อรองรับนโยบายด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องความตกลงระหว่างประเทศมากขึ้น			
	ตัวชี้วัด : บุคลากรร้อยละ ๕๐ ที่เข้ารับการอบรม/ฟังบรรยายมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของรายงานวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการเกษตรในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในประเทศถูกนำไปใช้ประโยชน์				
<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นางบุบผา ภูละออ)</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ</p>			<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นายคณิต ลิขิตวิทยาวุฒิ)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสนอแนะยุทธศาสตร์พัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของรายงานวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการเกษตรในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในประเทศถูกนำไปใช้ประโยชน์								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : มาตรการจำนวน ๑๐ เรื่องถูกนำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมดและได้รับการเผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - จัดประชุมคณะทำงาน	พ.ย.๕๗	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	อย่างน้อย ๑๐ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM Team	เลขานุการ KM Team		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต - สืบค้นจากผู้มีความรู้	ธ.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘	- ชุดความรู้ - รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๒ ชุด	- บุคคลภายใน สศก. - บุคคลภายนอก สศก.	คณะทำงาน KM Team (ผู้แทน สศป. สนผ. สวศ.)		
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บชุดความรู้และรายชื่อผู้มีความรู้ให้เป็นระบบ	ม.ค. - ส.ค. ๕๘	จำนวนระบบการจัดเก็บ หมวดหมู่ชุดความรู้และ รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๑ ระบบ	ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและ ภายนอก	- เลขานุการ KM Team		
๔	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ นำความรู้ที่ได้จัดเก็บอย่างเป็น ระบบแล้ว มาพิจารณาคัดเลือก ชุดความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์มากที่สุด	ม.ค. - ก.ย. ๕๘	จำนวนชุดความรู้ด้านความ ตกลงระหว่างประเทศ	อย่างน้อย ๓ ชุด	จนท. สศก. ที่ปฏิบัติงาน เกี่ยวข้องกับงานด้าน ต่างประเทศ	คณะทำงาน KM Team		

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ ในการ เผยแพร่ความรู้ด้านพันธุกรรมกับ ต่างประเทศ	ม.ค. - ส.ค. ๕๘	จำนวนช่องทางที่ใช้เผยแพร่	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	คณะทำงาน KM Team		
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ก.พ. - ส.ค. ๕๘	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและ ภูมิภาค	คณะทำงาน KM Team		
๗	การเรียนรู้ - มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน - ยกย่องนักวิชาการผู้มีความรู้	ส.ค. - ก.ย. ๕๘	- รายงานสถานการณ์ด้าน เศรษฐกิจการเกษตรถูก นำไปใช้ประโยชน์ - ยกย่องนักวิชาการผู้มีความรู้	- บุคลากรยอมรับและนำ รายงานสถานการณ์ด้าน เศรษฐกิจการเกษตรไปใช้ ประโยชน์อย่างน้อย ๒ เรื่อง - ยกย่องนักวิชาการผู้มีความรู้ อย่างน้อย ๒ คน	นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง	คณะทำงาน KM Team		
<p>ผู้ทบทวน </p> <p>(นางบุบผา ภูละออ)</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางกรเกษตรให้ สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ</p>				<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นายคณิต ลิขิตวิทย์)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				

แผนจัดการความรู้ แผนที่ 2


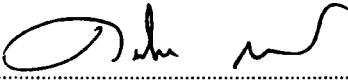
แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ	พัฒนาคุณภาพข้อมูลให้น่าเชื่อถือและให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรได้อย่างรวดเร็ว	-	-	๑. ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ ๒. ความรู้ด้านการจัดทำแผนและบริหารการดำเนินงาน ๓. ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ๔. ความรู้ในการทำวิจัย ๕. เทคนิคในการนำเสนอ ๖. ความรู้ด้านการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์					
แผนการจัดการความรู้ : ความรู้ด้านการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่รองรับกับภารกิจอื่นจะทำให้บุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งทำให้เป้าหมายในการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร บรรลุวัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้และขยายผลให้กับผู้อื่น ซึ่งจะช่วยยกระดับการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ตัวชี้วัด : - ร้อยละของเจ้าหน้าที่ ที่เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวนร้อยละ ๘๐ สามารถผ่านเกณฑ์การทดสอบ โดยมีคะแนนมากกว่า ร้อยละ ๖๐ - จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับการยกย่องชมเชย ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :				
ผู้ทบทวน : (นางอัญชญา ตราโซ) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ	ผู้อนุมัติ : (นายคณิต ลิขิตวิทยาวุฒิ) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) :-								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :-								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้	พ.ย. ๕๗	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	คณะทำงานฯ จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงานฯ		
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและนอกองค์กร	พ.ย.-ธ.ค. ๕๗	ทะเบียนแหล่งความรู้	๑ ชุด	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงานฯ		
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดหาสถานที่เก็บองค์ความรู้	พ.ย. ๕๗-ม.ค. ๕๘	มีการปรับปรุงการจัดหมวดหมู่ในเว็บไซต์ KM	เว็บไซต์ KM มีการจัดหมวดหมู่ให้สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้	คณะทำงานฯ	ศสส. คณะทำงานฯ		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและรูปแบบ มาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อนและหลังจากที่ เผยแพร่ไปแล้ว	ม.ค.-ก.ย. ๕๘	เอกสาร องค์ความรู้ ที่ได้รับการ ดำเนินการทบทวน ให้มีความถูกต้อง	-เอกสารคู่มือที่ได้ จากกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในข้อ ๖ ได้รับการ พิจารณา -พิจารณาทบทวน องค์ความรู้	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และ คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ		
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทางการเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ	พ.ย.๕๗-ก.ย. ๕๘	จำนวนช่องทางการ เข้าถึงความรู้	-เว็บไซต์ KM -Face book -ประชาสัมพันธ์ทาง เสียงตามสาย โปสเตอร์ หนังสือเวียน	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงานฯ และ ผู้รับผิดชอบในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้		
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังจากที่ได้ ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	ม.ค.-ก.พ. ๕๘	การอบรมเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบการ จัดการความรู้ให้ สามารถปรับปรุง ข้อมูลในเว็บไซต์ KM	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -มีเจ้าหน้าที่หมาย อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วม กิจกรรม -เอกสารคู่มือ ๑ ชุด -	สำนัก/ศูนย์/สศช. ผู้รับผิดชอบในการปรับปรุง ข้อมูลในเว็บไซต์ KM และ ผู้สนใจ	คณะทำงานฯ		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (ต่อ)	ม.ค.-ก.พ. ๕๘	อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง Digital Signage	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -มีเจ้าหน้าที่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม -เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	ผู้รับผิดชอบในการปรับปรุงข้อมูลในระบบ Digital Signage และผู้สนใจ	ศสส. ปชส คณะทำงานฯ		
		ก.พ.๕๘	อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การใช้งาน SMS	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -มีเจ้าหน้าที่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม -เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	ผู้รับผิดชอบในการใช้งานการส่งข้อมูลผ่านระบบ SMS และผู้สนใจ	ศสส. คณะทำงานฯ		
		พ.ค.๕๘	อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การใช้งานระบบ Video Broadcast ของ สศก.	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -มีเจ้าหน้าที่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม -เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	ปชส. ศสส. ผู้รับผิดชอบในการใช้งาน Video Broadcast และผู้สนใจ	ศสส. คณะทำงานฯ		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (ต่อ)	ม.ย.-ก.ค. ๕๘	การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ และการเผยแพร่ Online	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -มีเจ้าหน้าที่กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม -เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	ผู้รับผิดชอบในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ และผู้สนใจ	ปชส. ศสส. คณะทำงานฯ		
		ส.ค.-ก.ย. ๕๘	การใช้งานระบบ E-Learning	-อย่างน้อย ๑ ครั้ง -มีเจ้าหน้าที่กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม -เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	ผู้สนใจทั่วไป	ศสส. คณะทำงานฯ		
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ การวัดผลการเรียนรู้	ม.ค.-ก.ย. ๕๘ (ระยะเวลาตามกิจกรรมในข้อ ๖)	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกิจกรรมข้อ ๖ สามารถผ่านเกณฑ์การทดสอบ	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกิจกรรมข้อ ๖ สามารถผ่านเกณฑ์การทดสอบ	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้เข้ารับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	คณะทำงานฯ และผู้เป็นแหล่งความรู้		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๒ ยกย่องชมเชยผู้ที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ และยกย่องชมเชยผู้ที่สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รับมาไปสู่ผู้อื่นได้	ก.พ.-ก.ย. ๕๘	จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมในข้อ ๖ ได้รับการยกย่องชมเชย	อย่างน้อย ๑ คน ในในแต่ละกิจกรรม	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้เข้ารับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผู้เป็นเจ้าขององค์ความรู้	คณะทำงานฯ		
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(นางอัญชณา ตราโซ)</p> <p>ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร</p> <p>ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(นายคณิต ลิขิตวิทยาวุฒิ)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				

แผนจัดการความรู้ แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการ องค์กรและทรัพยากรบุคคลให้มี ประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ ๒. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและ ค่านิยมร่วมที่ดีให้กับบุคลากร ๓. พัฒนาเครื่องมือ เทคโนโลยีและ กระบวนการทำงานให้เป็นมาตรฐาน	ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนพัฒนาปรับปรุง วัฒนธรรมองค์กร	ค่าGAPด้าน วัฒนธรรม องค์กร ลดลง ๐.๑	๑. ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคกระบวนการสื่อสาร ๒. ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ๓. ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ๔. ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการบริหารงานบุคคล ๕. ความรู้ด้านการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ๖. ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ๗. ความรู้ด้านเทคนิคการปรับเปลี่ยนทัศนคติและความคิด
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร				
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อปรับพฤติกรรมของบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันซึ่งจะส่งผลให้เป็นองค์การบรรลุ วัตถุประสงค์ และส่งให้เป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร โดยเน้นค่านิยมด้าน A : Awakening การตื่นตัวตื่นรู้			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรมีการรับรู้และยอมรับวัฒนธรรมองค์กร ตัวชี้วัด : บุคลากรร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายรับรู้และนำวัฒนธรรมองค์กรไปปรับใช้ตามกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมด้าน A : Awakening การ ตื่นตัวตื่นรู้			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร			
ผู้ทบทวน (นายณัฐน เข็มเงิน) เลขานุการกรม ประธานคณะกรรมการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง		ผู้อนุมัติ (นายคณิต ลิขิตวิทยาวุฒิ) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๓								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ ทาหรือคณะทำงานเพื่อ ทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับ เทคนิคการสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรและกำหนด แผนเพื่อเสริมสร้างค่านิยมด้าน A : Awakening การตื่นตัวตื่นรู้	พ.ย.-ธ.ค.๕๗	-จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็น	อย่างน้อย ๔ องค์ความรู้	- KM Team	-เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	KMP๑ CMP๑
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ ส้ารวจหาบุคคลที่มีความรู้ ในเรื่องของการสร้างค่านิยม ร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	ม.ค.-ก.ย.๕๘	-รายชื่อผู้ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในการสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	-๑ชุด	-บุคคลภายในหรือภายใน นอก สศก.ที่มีความรู้หรือ ประสบการณ์ในการสร้าง ค่านิยมร่วมและ วัฒนธรรมองค์กร	-เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP ๑,๒
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ จัดเก็บข้อมูลบุคคลที่มี ความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง	มี.ค.-ก.ย.๕๘	-ไฟล์เอกสาร	-อย่างน้อย ๑ ไฟล์	- KM Team	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP๑

๔	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ ๔.๑ ออกแบบสำรวจความ คิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และผล การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม ค่านิยมด้าน A : Awakening การตื่นตัวตื่นรู้	พ.ค.-มิ.ย.๕๘	-แบบสำรวจความคิดเห็น	-จำนวนผู้ตอบแบบ สำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	-ข้าราชการ พนักงาน ราชการ และ ลูกจ้างประจำ	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP ๑,๒
	๔.๒ วิเคราะห์และประมวล ข้อมูลจากแบบสำรวจ	ก.ค.-ส.ค.๕๘	-สรุปผลวิเคราะห์ แบบสอบถาม	-รายงาน ๑ ชุด	-ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้ง จากส่วนกลางและ ภูมิภาค	- เลขานุการ KM Team		
๕	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ จัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กร	ก.ค.-ส.ค.๕๘	-จำนวนช่องทางที่ใช้ เผยแพร่	-อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	-ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจาก ส่วนกลางและภูมิภาค	- เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP๒
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ ๖.๑ จัดกิจกรรมเรียนรู้โดยเน้น กิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมด้าน A : Awakening การตื่นตัวตื่นรู้	ส.ค.-ก.ย.๕๘	-จำนวนครั้ง	-อย่างน้อย ๔ ครั้ง	-ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจาก ส่วนกลางและภูมิภาค	- ผู้แทนศูนย์/สำนัก/สศข. ในคณะ KM	ระยะ ดำเนินการ	CMP๓

๗	การเรียนรู้ ๗.๑ รายงานผล/บททวนการ ดำเนินงานตามกิจกรรม	ส.ค.-ก.ย.๕๘	-สรุปผลการเรียนรู้	-รายงาน ๑ ชุด	-ผู้จัดการกิจกรรม/ผู้แทน แต่ละสำนัก/ศูนย์/สศข.	-เลขานุการ KM Team	ระยะ ดำเนินการ	CMP ๔,๕
<p style="text-align: center;"> ผู้ทบทวน <u> <i>น. วัฒน / B</i> </u> (นายณัฐนน เข้มเงิน) เลขานุการกรม ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง </p>				<p style="text-align: center;"> ผู้อนุมัติ <u> <i>[Signature]</i> </u> (นายคณิต ลิขิตวิทย์วุฒิ) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) </p>				

ผลการดำเนินงาน ตามแผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

0002

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ ไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ : องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	หัวข้อ	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๑	การบ่งชี้ความรู้						
	จัดประชุมคณะทำงาน	พ.ย.๕๗	- จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	- อย่างน้อย ๑๐ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM Team	นำเสนอองค์ความรู้ที่จำเป็นจำนวน ๑๑ องค์ความรู้ ให้คณะทำงานพิจารณา ได้แก่ ๑. องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ ๒. องค์ความรู้ด้านพัฒนาแรงงานภาคเกษตรเพื่อรองรับ AEC ๓. องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อภาคเกษตร ๔. องค์ความรู้ด้านดัชนีความผูกพัน ๕. องค์ความรู้ด้านการเขียนรายงาน ๖. องค์ความรู้ด้านการเกษตรทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ๗. องค์ความรู้ด้านการปฏิรูปภาคเกษตร ๘. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๙. องค์ความรู้ด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ ๑๐. องค์ความรู้ด้านสถิติ ๑๑. องค์ความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัย และการนำเสนองานวิจัย	๑๐๐

29/10 2015 2:23 AM FAX

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ
ทรัพยากรของประเทศ ไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ : องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้						
	- สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต - สืบค้นจากผู้มีความรู้	ธ.ค.๕๗	- รายชื่อผู้ที่มีความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ	- ๑ ชุด	- บุคคลภายในหรือภายนอก สศก.ที่มีความรู้เรื่องความตกลงระหว่างประเทศ	- สืบค้นผู้มีความรู้ในเรื่องความตกลงระหว่างประเทศทั้งภายใน สศก.และภายนอก สศก.	๑๐๐
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ						
	จัดเก็บชุดความรู้และรายชื่อผู้มีความรู้ให้เป็นระบบ	ก.พ.๕๘	- จำนวนระบบการจัดเก็บหมวดหมู่ผู้มีความรู้ในแต่ละด้าน	- อย่างน้อย ๑ ระบบ	- บุคคลภายใน - บุคคลภายนอก	รายชื่อผู้มีความรู้ในเรื่องความตกลงระหว่างประเทศ ดังนี้ ภายใน สศก. ๑. น.ส.รังษิต ภูศิริภิัญโญ ๒. นายวิโรจน์ แสงบางกา ๓. นายวินิต อธิสุข ๔. นางอังคณา พุทศรี ๕. น.ส.หิรัญญา สระสม ๖. นางสาวอุทัยวรรณ พุนทรัพย์ ภายนอก สศก. ๑. ดร.ปิยะนุช มาลากุล ณ อยุธยา สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ๒. ดร.อนิน อรุณเรืองสวัสดิ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ
ทรัพยากรของประเทศ ไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ : องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
						๓. นางสาวจัญญา บัณจุกุล สำนัก ยุทธศาสตร์การเจรจาการค้า กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ๔. นายสมบูรณ์พงษ์ พุกกะเวส กรมศุลกากร ๕. ดร.วารกรณ์ พรหมพจน์ รองอธิบดีกรมประมง ๖. นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ๗. นายจักรพันธ์ เกษภิญโญ นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ กรมการค้าต่างประเทศ ๘. นายโชคอำนวย กัมพลานนท์ นิติกรเชี่ยวชาญ กรมการค้า ต่างประเทศ ๙. นายชาย สังฆะเวส ผอ.กองบริหารสินค้าข้อตกลงและ มาตรการทางการค้า กรมการค้า ต่างประเทศ ๑๐. นายวันชัย วราวิทย์ ผอ.กองปกป้องและตอบโต้ทาง การค้าต่างประเทศ	


รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ
ทรัพยากรของประเทศ ไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ : องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
						๑๑. นางวิไลวรรณ ท้าววงศ์ศรี ผอ.กองความร่วมมือด้านการค้าและ การลงทุน กรมการค้าต่างประเทศ ๑๒. นายจรัส กิตติสมบูรณ์สุข ผอ.สำนักบริหารการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ ๑๓. นางสุภาวดี ไชยานุกูลกิตติ ผอ.กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ	
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
	นำความรู้ที่ได้จัดเก็บอย่างเป็นระบบ แล้ว มาพิจารณาคัดเลือกชุดความรู้ที่ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มาก ที่สุด	มี.ค.- มิ.ย.๕๘	- จำนวนชุดความรู้ ด้านความตกลง ระหว่างประเทศ	- อย่างน้อย ๓ ชุด	จนท.สศก. ที่ปฏิบัติงาน เกี่ยวข้องกับงาน ด้านต่างประเทศ	ชุดความรู้เรื่องความตกลงระหว่าง ประเทศ แบ่งตามหมวดหมู่ ได้แก่ ๑. องค์การการค้าโลก ๒. ความตกลงการค้าเสรี ๓. ความตกลงทวิภาคี ๔. อาเซียน ๕. องค์การระหว่างประเทศ ๖. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๑๐๐
๕	การเข้าถึงความรู้						
	จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ ในการ เผยแพร่ความรู้เรื่องความตกลง ระหว่างประเทศ	ม.ค. - ส.ค.๕๘	- จำนวนช่องทางที่ ใช้เผยแพร่	- อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	- ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ สศก.ทั้ง จากส่วนกลางและ ภูมิภาค	- จัดทำเอกสารความรู้เรื่องความ ตกลงระหว่างประเทศในรูปแบบ แผ่น CD - Website ของ กศป. - Drive T/Drive R ของแต่ละ	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ
ทรัพยากรของประเทศ ไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ : องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
						หน่วยงาน	
๖	การแปงปีนแลกเปลี่ยนความรู้						
	การจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.พ.- ส.ค.๕๘	- จำนวนครั้ง	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง	-ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค	สำนัก/ศูนย์/สศข.ได้ดำเนินการจัดเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ รวมทั้งหมด ๓ ครั้ง ๑. กศป. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องความตกลงการค้าเสรี เมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ ๒. กศป. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องกฎเกณฑ์การค้าภายใต้องค์การการค้าโลก เมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ ๓. สวศ. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนกรอบยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศด้าน การเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เมื่อเดือนกันยายน ๒๕๕๘	๑๐๐
๗	การเรียนรู้						
	- มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน - ยกย่องนักวิชาการผู้มีความรู้	ส.ค.-ก.ย.๕๘	- รายงานสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ การเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์	- บุคลากรยอมรับและนำรายงานสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ การเกษตรไปใช้ประโยชน์	-นักวิชาการที่เกี่ยวข้องและผู้บริหาร	- นักวิชาการที่เข้าร่วมได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง - ยกย่องนักวิชาการผู้มีความรู้ได้แก่ ๑. นายวินิต อธิสุข ผอ.กศป.	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ ไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ : องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	
			- นักวิชาการผู้มีความรู้ได้รับการยกย่อง	อย่างน้อย ๒ เรื่อง - ยกย่องนักวิชาการผู้มีความรู้อย่างน้อย ๒ คน		๒. น.ส.ศิริัญญา สระสม เศรษฐกร ชพ. ๓. นางจารุวรรณ สุขรมย์ เศรษฐกร.ชพ. ๔. นางอังคณา พุทธศรี นวค.ชพ. ๕. นายอัศรพล ฮาบเจริญ เศรษฐกร ปก.		
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้ความสนใจในการดำเนินงานการจัดการความรู้ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการติดต่อประสานงานและรวบรวมข้อมูล ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรของ สศก. ในการดำเนินงานเป็นอย่างดี 								
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :-</p>								
<p>หลักฐานอ้างอิง :</p> <ol style="list-style-type: none"> รายชื่อผู้มีความรู้เรื่องความตกลงระหว่างประเทศทั้งภายในและภายนอกสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรม 								
<p>ผู้ทบทวน  </p> <p>(นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว)</p> <p>ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร</p> <p>ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้</p> <p>สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสนอแนะยุทธศาสตร์แผนพัฒนามาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ</p>				<p>ผู้อนุมัติ </p> <p>(นายคณิต ลิขิตวิทยาวุฒิ)</p> <p>รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				

ผลการดำเนินงาน ตามแผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ วิเคราะห์ความต้องการ ความรู้ของ จนท. ศูนย์สารสนเทศฯ ๑.๒ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและ จำเป็นต้องเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย	พ.ย. ๕๗	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	ได้แผนการจัดการความรู้หมวด ๒	๑๐๐
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและ นอกองค์กร	พ.ย.-ธ.ค. ๕๗	ทะเบียนแหล่งความรู้	๑ ชุด	ดำเนินการปรับปรุงทะเบียนแหล่งความรู้ และตรวจสอบเอกสารคู่มือที่มีอยู่ และ แปลงเอกสารคู่มือการใช้งานระบบ สารสนเทศให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ และนำไปจัดเก็บในเว็บไซต์ KM ให้ สามารถสืบค้นได้ต่อไป	๑๐๐
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดหา สถานที่เก็บองค์ความรู้	พ.ย. ๕๗ - ม.ค. ๕๘	มีการปรับปรุงการจัด หมวดหมู่ในเว็บไซต์ KM	เว็บไซต์ KM มีการจัด หมวดหมู่ให้สอดคล้อง กับแผนการจัดการ ความรู้	ปรับหมวดหมู่ในเว็บไซต์ KM และจัดเพิ่ม ที่เก็บองค์ความรู้ใหม่ โดยย้าย Server และทำเว็บไซต์ Youtube และ Facebook	๑๐๐
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและ รูปแบบมาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อน และหลังจากที่เผยแพร่ไปแล้ว	ม.ค. - ก.ย. ๕๘	เอกสาร องค์ความรู้ที่ ได้รับการดำเนินการ ทบทวนให้มีความถูกต้อง	- เอกสารคู่มือที่ได้จาก กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในข้อ ๖ ได้รับ การพิจารณา	- ปรับปรุงข้อมูลที่อยู่ในเว็บไซต์ KM - จัดทำคู่มือ	๑๐๐

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
				- พิจารณาบททวนองค์ความรู้		
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทาง การเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย รับทราบ	พ.ย.๕๘ – ก.ย. ๕๘	จำนวนช่องทาง การ เข้าถึงความรู้	- เว็บไซต์ KM - Face book - ประชาสัมพันธ์ทาง เสียงตามสาย โปสเตอร์ หนังสือเวียน	- ปรับปรุงเว็บไซต์ KM - เปิดเว็บไซต์ Face book และ Youtube - ประชาสัมพันธ์ให้รับทราบในโอกาส ต่าง ๆ อาทิ ในการจัดอบรม สัมมนา	๑๐๐
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้ และภายหลังจากที่ได้ผ่านการเรียนรู้ไป แล้ว	ม.ค. – ก.พ. ๕๘	การอบรมเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบการจัดการ ความรู้ให้สามารถ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ KM	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง - มีเจ้าหน้าที่เป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม - เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	- จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนา เว็บไซต์ด้วย CMS”	๑๐๐
		ม.ค.-ก.พ. ๕๘	อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง Digital Signage	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง - มีเจ้าหน้าที่เป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม - เอกสารคู่มือ ๑ ชุด - จัดอบรมให้ผู้ดูแล ปรับปรุงข้อมูลใน ระบบ Digital Signage ได้แก่		๑๐๐

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
				เจ้าหน้าที่ สปข.		
		ก.พ. ๕๘	อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการใช้งาน SMS	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง - มีเจ้าหน้าที่เป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม - เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	- เนื่องจากมีเพียงเจ้าหน้าที่ สปข. ที่ดูแลรับผิดชอบ จึงจัดทำเพียงคู่มือเท่านั้น	๑๐๐
		พ.ค ๕๘	อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการใช้งานระบบ Video Broadcast ของ สศก.	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง - มีเจ้าหน้าที่เป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม - เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	- อบรมในลักษณะการปฏิบัติงานจริงให้กับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีหน้าที่ดูแลห้องประชุมและดำเนินการถ่ายทอดการประชุม - จัดทำคู่มือลงเว็บไซต์ KM	๑๐๐
		มิ.ย.-ก.ค. ๕๘	การจัดทำสื่อวีดิทัศน์และการเผยแพร่ Online	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง - มีเจ้าหน้าที่เป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม - เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	- อบรมในลักษณะการปฏิบัติงานจริงให้กับเจ้าหน้าที่ สทส. - จัดทำคู่มือลงเว็บไซต์ KM	๑๐๐
		ส.ค. - ก.ย. ๕๘	การใช้งานระบบ E-Learning	- อย่างน้อย ๑ ครั้ง - มีเจ้าหน้าที่เป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ เข้าร่วมกิจกรรม - เอกสารคู่มือ ๑ ชุด	- อบรมในลักษณะการปฏิบัติงานจริงให้กับเจ้าหน้าที่ สทส. - จัดหาหนังสือคู่มือการใช้งาน Moodle	๑๐๐
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ การวัดผลการเรียนรู้	ม.ค.-ก.ย.๕๘	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรมข้อ ๖ สามารถ	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน	ใช้เกณฑ์จากการสังเกตผลงานจากการที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้	๑๐๐

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
			ผ่านเกณฑ์การทดสอบ	กิจกรรมข้อ ๖ สามารถผ่านเกณฑ์การทดสอบ		
	๗.๒ ยกย่องชมเชยผู้ที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ และยกย่องชมเชยผู้ที่สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รับมาไปสู่ผู้อื่นได้	ก.พ.-ก.ย.๕๘	จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมในข้อ ๖ ได้รับการยกย่องชมเชย	อย่างน้อย ๑ คน ในแต่ละกิจกรรม	ยกย่องชมเชยผู้ที่เข้าร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ยกย่องชมเชยผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้	๙๕

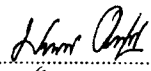
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : ความร่วมมือในการร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากเจ้าหน้าที่ใน ศสส.

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ส่วนใหญ่เป็นการดำเนินงานภายในส่วนที่รับผิดชอบนั้นๆ และไม่ได้เก็บเป็นหลักฐานไว้

หลักฐานอ้างอิง : (โปรดแนบเอกสารหลักฐานอ้างอิง)

- เว็บไซต์ KM ซึ่งเป็นระบบ Intranet <http://km.oae.go.th>
- เว็บไซต์ LM
- เว็บไซต์ YouTube
- เว็บไซต์ Facebook

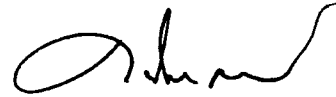
ผู้ทบทวน 

(นางสาวสุภาพร บงสุนันท์)

ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร

ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ

ผู้อนุมัติ 

(นายคินิต ลิขิตวิทย์วาทย์)

รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผลการดำเนินงาน ตามแผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

KM 3

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ ทหหรือคณะทำงานเพื่อ ทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับ เทคนิคการสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรและกำหนด แผนเพื่อเสริมสร้างค่านิยมด้าน A : Awakening การตื่นตัวตื่นรู้	พ.ย.-ธ.ค.๕๗	-จำนวนองค์ความรู้ ที่จำเป็น	อย่างน้อย ๔ องค์ความรู้	- KM Team	๑.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคกระบวนการ สื่อสาร ๒.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ๓.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ๔.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการ บริหารงานบุคคล ๕.ความรู้ด้านการจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล ๖.ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ๗.ความรู้ด้านเทคนิคการปรับเปลี่ยน ทัศนคติและความคิด -แจ้งเวียนขอความเห็นคณะทำงานร่าง แผนการจัดการความรู้ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามบันทึกที่ กษ ๑๓๐๑.๐๕/๖๗๔๗ วันที่ ๑๓ พ.ย.๕๗ และขออนุมัติแผนตามบันทึกที่ กษ ๑๓๐๑.๐๑/๓๖๓๔ วันที่ ๒๖ พ.ย.๕๗	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ สํารวจหาบุคคลที่มีความรู้ ในเรื่องของการสร้างค่านิยม ร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	ม.ค.-ก.ย.๕๘	-รายชื่อผู้ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในการสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	-๑ ชุด	-บุคคลภายในหรือภายใน นอก สศก.ที่มีความรู้หรือ ประสบการณ์ในการสร้าง ค่านิยมร่วมและ วัฒนธรรมองค์กร	-สืบค้นผู้ความรู้ในเรื่องของการสร้าง ค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ภายใน สศก. และภายนอก สศก.	๑๐๐
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ จัดเก็บข้อมูลบุคคลที่มี ความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง	มี.ค.-ก.ย.๕๘	-ไฟล์เอกสาร	-อย่างน้อย ๑ ไฟล์	- KM Team	รายชื่อผู้มีความรู้ในเรื่องของการสร้าง ค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้ <u>ภายใน สศก.</u> ๑.นายเลิศศักดิ์ ธีวตระกูลไพบูลย์ ลธก. ๒.นายสุรศักดิ์ พันธน์พ รธก. ๓.นายคณิต ลิขิตวิทย์วุฒิ รธก. ๔.นางสาวจรรยา สุทธิไชยา รธก. ๕.นายณฐนน เข้มเงิน เลขาธิการกรม ๖.นางเสาวนีย์ นทีทวีวัฒน์ รักษาการเชี่ยวชาญด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล ๗.นางเสาวคนธ์ ศรีบริกกิจ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๘.นางสาวกัญญา ม่องใส หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่ ๙.นางศศิญา ปานตัน หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

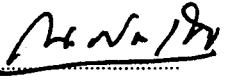
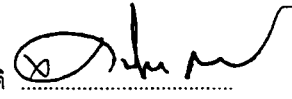
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
						ภายนอก สศก. ๑.ผศ. ชัยวัฒน์ วงศ์อาษา ม.มหิดล ๒.อาจารย์อำนาจ วัตจินดา ๓.ดร.ธนาวิชญ์ จินดาประดิษฐ์	
๔	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>๔.๑ ออกแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้และผล การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม ค่านิยมด้าน A : Awakening การตื่นตัวตื่นรู้</p> <p>๔.๒ วิเคราะห์และประมวล ข้อมูลจากแบบสำรวจ</p>	<p>พ.ค.-มิ.ย.๕๘</p> <p>ก.ค.-ส.ค.๕๘</p>	<p>-แบบสำรวจความคิดเห็น</p> <p>-สรุปผลวิเคราะห์ แบบสอบถาม</p>	<p>-จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของ เป้าหมาย</p> <p>-รายงาน ๑ ชุด</p>	<p>-ข้าราชการ พนักงาน ราชการ และ ลูกจ้างประจำ</p> <p>-ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สศก.ทั้ง จากส่วนกลางและ ภูมิภาค</p>	<p>-แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมร่วม ของบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร</p> <p>-สรุปผลการสำรวจค่านิยมร่วมของ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า พบว่า</p> <p>๑. ผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๑,๒๕๔ คน จากจำนวน ๑,๓๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๖</p> <p>๒. ส่วนใหญ่มีระดับการยอมรับ และนำค่านิยมร่วมมาปรับพฤติกรรมใน การทำงาน มากกว่าร้อยละ ๖๐-๘๐ ร้อยละ ๔๑.๑ รองลงมาคือ มากกว่า ร้อยละ ๓๐-๖๐ คิดเป็น ๓๖.๗</p> <p>๓. ส่วนใหญ่เห็นว่าค่านิยมร่วมมี ความสำคัญต่อการทำงานร้อยละ ๘๘.๓</p>	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
						<p>๔. ส่วนใหญ่รู้จักรายการเศรษฐกิจ การเกษตรเพื่อประชาชน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๙ โดยเห็นว่า ช่วยให้การดำเนินงานของ สศก. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามวิสัยทัศน์ “องค์กรชั้นนำที่พัฒนาการเกษตรของประเทศ” และส่งผลให้เจ้าหน้าที่ของ สศก. มีความตื่นตัว ตื่นรู้ ตามค่านิยมร่วมด้าน Awakening = การตื่นตัว ตื่นรู้ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐</p> <p>๕. ทั้งนี้ ส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะ ในการเพิ่มค่านิยมร่วมขององค์กรด้าน จริยธรรมและคุณธรรม</p> <p>O = Ownership คือ ความเป็นเจ้าของ</p> <p>A = Accountability คือ ความรับผิดชอบต่อผลในการตัดสินใจ</p> <p>E = Ethic คือ จริยธรรมและคุณธรรม โดยเห็นด้วยปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๘</p> <p>รองลงมา คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งในการเพิ่มค่านิยมร่วมขององค์กรด้าน จริยธรรมและคุณธรรม คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๒ และ เห็นด้วยเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓</p>	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
๕	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ จัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กร	ก.ค.-ส.ค.๕๘	-จำนวนช่องทางที่ใช้ เผยแพร่	-อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	-ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจาก ส่วนกลางและภูมิภาค	-digital signage -จดหมายข่าว -เสียงตามสาย -เว็บไซต์/Fanpage -รายงานประจำปี -แบบสำรวจค่านิยม	๑๐๐
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ ๖.๑ จัดกิจกรรมเรียนรู้โดยเน้น กิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมด้าน A : Awakening การตื่นตัวตื่นรู้	ส.ค.-ก.ย.๕๘	-จำนวนครั้ง	- อย่างน้อย ๔ ครั้ง	-ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ สศก.ทั้งจาก ส่วนกลางและภูมิภาค	-ผลการดำเนินงานของศูนย์ สำนัก กอง ที่จัดทำรายการเศรษฐกิจการเกษตร เพื่อประชาชน เผยแพร่ผ่านทาง youtube fanpage เศรษฐกิจ การเกษตรเพื่อประชาชน และเว็บไซต์ www.oae.go.th โดยดำเนินการตั้งแต่ พฤศจิกายน ๕๗ - กันยายน ๕๘ รวม ๔๑ ตอน	๑๐๐
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ รายงานผล/ทบทวนการ ดำเนินงานตามกิจกรรม	ส.ค.-ก.ย.๕๘	-สรุปผลการเรียนรู้	-รายงาน ๑ ชุด	-ผู้จัดกิจกรรม/ผู้แทน แต่ละสำนัก/ศูนย์/กอง	-รวบรวมผลการดำเนินงานตาม กิจกรรม	๑๐๐

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้บริหารของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้ความสนใจในการดำเนินงานการจัดการความรู้ ๒. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการติดต่อประสานงานและรวบรวมข้อมูล ๓. ได้รับความร่วมจากบุคลากรในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี 							
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -</p>							
<p>หลักฐานอ้างอิง :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ร่างแผนการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ๒. รายชื่อผู้มีความรู้ในเรื่องของการสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรภายในและภายนอก สศก. ๓. ผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมร่วม ของบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ๕. รายงานผลการดำเนินงานรายการเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน 							
<p>ผู้ทบทวน  (นายณัฐนน เข้มเงิน) เลขานุการกรม ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง</p>				<p>ผู้อนุมัติ  (นายคณิต ลิขิตวิทย์วุฒิ) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			