

การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ
เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร
วันศุกร์ที่ 28 มกราคม 2565

ดร.พงศ์ไท ไทโยธิน
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

กรอบแนวคิดของโมเดลเศรษฐกิจ BCG

วัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ



1. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู จัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น



2. การสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ให้กับทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม BCG เดิมและการพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรม BCG ใหม่ นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม



3. การสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยี นวัตกรรม เพิ่มความสามารถในการปรับตัวการฟื้นตัวจากวิกฤตต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

กิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม

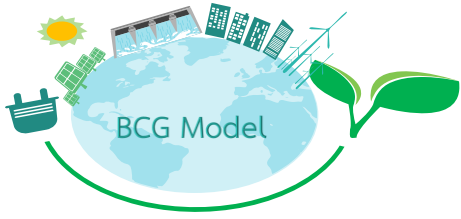
2. บริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน

3. ลดและใช้ประโยชน์ของทิ้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ

4. สร้างคุณค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นทาง จนถึงภาคการผลิตและบริการ

5. สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว





น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
(Sufficiency Economy Philosophy : SEP)
มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goals : SDGs)



การสร้างการแข่งขันจากภายใน
เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก

เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

หลักการ : 7 ปรับ

เดิม

รัฐเป็นผู้ลงทุนหลัก

การใช้จ่ายภาครัฐ

การจัดสรรงบประมาณรายปี

การสนับสนุนทุนวิจัย
รายโครงการ

การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยืดโยง
อุตสาหกรรมเดิม

การเติบโตโดยการพึ่งพาภายนอก

ต่างคนต่างทำ

ใหม่

เอกชนนำ ภาครัฐส่งเสริม

การลงทุนภาครัฐ

การจัดงบประมาณเพื่อ
การลงทุนแบบผูกพันต่อเนื่อง

การสนับสนุนทุนวิจัยครบวงจร
(วิจัย พัฒนา และผลิต : RDIM)

การสร้างอุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์ใหม่

การเติบโตด้วยการสร้างความ
แข็งแกร่งภายใน และเชื่อมโยงโลก

เดินหน้าไปด้วยกัน ผนึกกำลัง 4 ภาคส่วน

7 ปรับ

ตัวอย่างแพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาคี



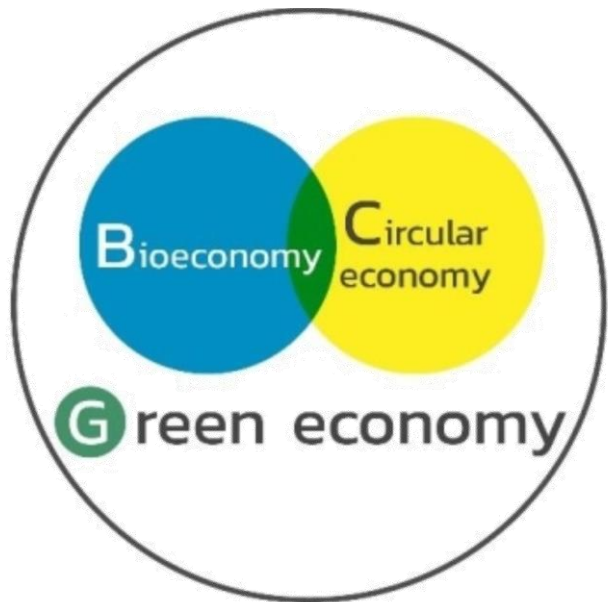
ที่มา: สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ความเป็นมา

มติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564



เห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป



ให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) ส่วนราชการ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ พิจารณากำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570

กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วย BCG Model



คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-circular-Green Economy)

ประธาน

นายกรัฐมนตรี

กรรมการและเลขานุการ

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

กรรมการ

รมว.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คณะกรรมการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model

ประธาน

รมว.กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กรรมการและเลขานุการ

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

กรรมการ

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คณะอนุกรรมการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model 11 สาขา (*เกี่ยวข้องกับ กษ.)

1 สาขากฎหมาย*
ประธานอนุกรรมการ
เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
อนุกรรมการและเลขานุการ
ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

อนุกรรมการ
อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

2 สาขาท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์*
ประธานอนุกรรมการ
นายกลินท์ สารสิน
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายจิตติ มังคละศิริ
เจ้าหน้าที่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

อนุกรรมการ
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3 สาขาเกษตร*
ประธานอนุกรรมการ
นายยุคล ลิ้มแหลมทอง
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายธีรยุทธ ตูจินดา

อนุกรรมการ
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อนุกรรมการ
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือผู้แทน
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร หรือผู้แทน

4 สาขาความหลากหลายทางชีวภาพ*
ประธานอนุกรรมการ
นายสนิท อักษรแก้ว
อนุกรรมการและเลขานุการ
นางรังสิมา ตันตเลขา

อนุกรรมการ
อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
อธิบดีกรมประมง

5 สาขาเครื่องแพทย์
ประธานอนุกรรมการ
นายไพรัช ธัชยพงษ์
อนุกรรมการและเลขานุการ
ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

6 สาขานวัตกรรม
ประธานอนุกรรมการ
นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
อนุกรรมการและเลขานุการ
นางจุมิตาภา สมิตินนท์
นายอัศววิทย์ กาญจนโอภาช

7 สาขายาและวัคซีน
ประธานอนุกรรมการ
นายปิยะสกล สกลสัตยาทร
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายสุรคเมธ มหาศิริมงคล

8 สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน*
ประธานอนุกรรมการ
นายวิจารณ์ สิมานายา
อนุกรรมการและเลขานุการ
นางสาวลักษณ์ ไอหารฤทธิพันธ์

อนุกรรมการ
อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

9 สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ
ประธานอนุกรรมการ
นายเทวินทร์ วงศ์วานิช
อนุกรรมการและเลขานุการ
นางสาวสมิตรา จรสรินกุล
นางสาวเก็ฏกุล ปิยะจอมขวัญ

10 สาขาอาหาร*
ประธานอนุกรรมการ
นายธีรพงศ์ จันศิริ
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายวรรณพ วิเศษสงวน

อนุกรรมการ
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

11 สาขาพัฒนาคน*
ประธานอนุกรรมการ
ประธานกรรมการการอุดมศึกษา
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายชาญวิทย์ ตรีเดช
เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

อนุกรรมการ
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570

วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

- 1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู จัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น
- 2 การสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ให้กับทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม BCG เดิมและการพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรม BCG ใหม่ นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- 3 การสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยี นวัตกรรม เพิ่มความสามารถในการปรับตัว การฟื้นตัวจากวิกฤตต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1

เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- มูลค่า GDP ของเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านบาท จากปี พ.ศ. 2561
- สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- การเพิ่มขึ้นของรายได้ของเศรษฐกิจฐานรากไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ฟื้นฟู และ การใช้ประโยชน์

2

ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

- ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ 10 ล้านคน
- จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและทุพโภชนาการ ต่ำกว่าร้อยละ 5
- จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือ แพทย์ราคาแพงได้ แม้ในภาวะวิกฤตได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 แสนคน
- จำนวนชุมชนพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุน ทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3

สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ลดการใช้ทรัพยากรลง 1 ใน 4 จากปัจจุบัน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 -25 ในปี พ.ศ. 2573 เทียบกับปี พ.ศ. 2548
- เพิ่มพื้นที่ป่าไม่น้อยกว่า 3.2 ล้านไร่

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

4

การพึ่งพาตนเอง

- จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน
- จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG 1,000 ราย
- ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก



การขับเคลื่อน BCG Model ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



มอบหมายให้



- ศักยภาพเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว
- ออกแบบเสนอแนะชุดข้อมูล/องค์ความรู้

เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจเชิงนโยบายในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติ ปรับปรุงแผนปฏิบัติการระดับกระทรวง พิจารณาค้นกรองแผนงาน โครงการและ คำขอตั้งงบประมาณที่สร้างภาคเกษตรให้มีความพร้อมและสร้างโอกาส BCG Economy ได้ทันการณ์

แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร



เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564

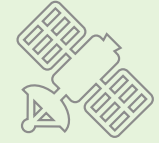
ปลัด กษ. ประธาน
ผอ. กนผ. ผอ.สผง. สป.กษ. ผู้แทน สวก. เลขาธิการ
ร่วม

มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทาง มาตรการ หรือกลไกการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามแผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570 ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร พิจารณาแผนงาน/โครงการ งบประมาณ และวางระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ด้านการเกษตร (BCG Model)

9

กรอบแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG ด้านการเกษตร

การนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการทำเกษตรสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกกระดับคุณภาพ มาตรฐานให้กับสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพในการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง



การทำเกษตรอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า รวมทั้งใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรในชุมชน

เศรษฐกิจสีเขียว
(Green Economy)
(Balanced and Sustainability)

เศรษฐกิจชีวภาพ
(Bio Economy)
(Value Creation)

เศรษฐกิจหมุนเวียน
(Circular Economy)
(Zero Waste)

การใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ช่วยลดปัญหามลพิษ ลดขยะหรือของเสียในฟาร์มเป็นศูนย์



แนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
แผนแม่บทฯ	(03) การเกษตร	(04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	(05) การท่องเที่ยว	(16) เศรษฐกิจฐานราก		(18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
แผนปฏิบัติการ ด้าน BCG (พ.ศ. 2564 – 2570)	ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2		ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
	การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์		การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่		การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

แนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เป้าหมายหลัก	ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูง ด้วยระบบการผลิตที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพผลผลิต โภชนาการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เพื่อเป้าหมายให้การทำการเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูง ด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร			
ตัวชี้วัด	1. GDP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี 2. รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 3. พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นเป็น 7 ล้านไร่ ภายในปี 2570			
แนวทางการพัฒนา	1. อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	2. ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง	3. พัฒนาเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรรุ่นใหม่ และเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากร	4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
เป้าหมายและตัวชี้วัด	1.1 จำนวนตัวอย่างเชื้อพันธุ์พืช ประมง และปศุสัตว์ ที่เก็บรวบรวมในธนาคารพันธุกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ภายในปี 2570 1.2 พื้นที่เกษตรกรรมได้รับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดินให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน (การปรับปรุงคุณภาพดิน ปัญหา การฟื้นฟูดินเสื่อมโทรม และชะล้างพังทลาย) ไม่น้อยกว่า 10 ล้านไร่ ภายในปี 2570 1.3 ลดการเผาในพื้นที่เกษตร จำนวน 1,470,000 ไร่ ภายในปี 2570 1.4 จำนวนมาตรฐานสินค้าเกษตรยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และนำไปใช้อย่างน้อย 3 สินค้า สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้าน BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ 1	2.1 มูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน สมุนไพรและเครื่องเทศ และแมลงเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 2.2 มูลค่าผลผลิตของฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี 2.3 ฟาร์ม / แปลงที่ได้มาตรฐาน GAP / Organic เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2.4 การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยปีละ 2 ผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้าน BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 3	3.1 จำนวน Smart Farmer และ Young Smart Farmer เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 60,000 ราย 3.2 การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของ กษ. เกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG ด้านการเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้าน BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ 3 และยุทธศาสตร์ที่ 4	4.1 ฐานข้อมูล Big Data ด้านการเกษตร และระบบบริหารจัดการการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานในแต่ละกลุ่มสินค้าเป้าหมายที่สนับสนุนการพัฒนา BCG ของจังหวัด ครบ 76 จังหวัดภายในปี 2570 4.2 สัดส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เทียบ่างงานวิจัยที่เสร็จแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อปี 4.3 จำนวนขอขอยุทธศาสตร์การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรของหน่วยรับรอง (CB) และหน่วยตรวจ (IB) เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 30 ภายในปี 2570 4.4 พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น จำนวน 2,778,084 ไร่ ภายในปี 2570 สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้าน BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ 4
ประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ	1) การเก็บรักษาและพัฒนาพันธุ์พืช ปศุสัตว์ ประมง 2) การอนุรักษ์ฟื้นฟูดิน น้ำ และทรัพยากรทางการเกษตร 3) การยกระดับมาตรฐานปัจจัยการผลิต และมาตรฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับสากล 4) การหยุดเผาและนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในฟาร์ม	1) การทำ Smart Farming - การปลูกพืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ - การตรวจวิเคราะห์ดิน ,การทำการเกษตรแม่นยำ - การใช้พันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ - เกษตรแปลงใหญ่ ,เกษตรสมัยใหม่ 2) มาตรฐาน GAP/GMP และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) 3) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น GI และการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม	1) พัฒนาเกษตรกร 2) พัฒนาศูนย์กลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายใต้แนวทาง BCG	1) Big Data ด้านการเกษตร และระบบบริหารสินค้าเกษตร BCG ของจังหวัด 2) การวิจัย การปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย 3) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบชลประทาน ห้อง LAB ปฏิบัติการโลจิสติกส์การเกษตร



	คั้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>Bio สร้างมูลค่า (Value Creation)</p>	<p>แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บข้อมูลพันธุ์พืชดี พันธุ์สัตว์ดี จากแหล่งธรรมชาติในท้องถิ่น/ชุมชน สร้างระบบฐานข้อมูลและธนาคารพันธุกรรม (Bio Bank) พัฒนาและผลิตพันธุ์ดี (พืช ปศุสัตว์ ประมง) มาตรฐานปัจจัยการผลิต (ปุ๋ย ยากำจัดศัตรูพืช โรคและแมลง) <p>แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรกรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง</p> <p>การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</p> <p>เกษตรอัจฉริยะ (SMART Farming) / เกษตรแม่นยำ (Precision Farming)</p> <ul style="list-style-type: none"> ปลูกพืชที่เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่ (Agri map) วิเคราะห์สภาพดิน / การตรวจวิเคราะห์ดิน การใช้พันธุ์ดี การเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture, IOT, การใช้โดรนสำรวจไร่) เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต (เครื่องจักรกล, AIC, ผู้ให้บริการเกษตร) การรวมกลุ่ม (เกษตรแปลงใหญ่ กลุ่มเกษตรกร) บริหารจัดการฟาร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตและหลังเก็บเกี่ยว (Post Harvest) <p>ยกระดับคุณภาพ / การผลิต (Trust)</p> <ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานสินค้าเกษตร GAP / อินทรีย์ (การเตรียมความพร้อม กระบวนการตรวจรับรอง) ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (QR Trace on Cloud) สร้างเรื่องราว (Story) อัตลักษณ์ หรือจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้กับสินค้าเกษตร 	<p>แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรกรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง (แปรรูปขั้นต้น / ชั้นกลาง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการแปรรูปขั้นต้น : ผ่านกระบวนการแปรรูปอย่างง่าย ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมอุตสาหกรรมขั้นต้น (เช่น โรงสีข้าว โรงสกัดน้ำมันปาล์ม โรงงานน้ำตาล) ส่งเสริมอุตสาหกรรมผลส่งงานทดแทน (เช่น โรงงานเอทานอล ไบโอดีเซล) ส่งเสริมการแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น สมุนไพร เครื่องเทศ และแมลงเศรษฐกิจ สร้างแบรนด์หรือตราสินค้า ออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยอาศัยเทคโนโลยีและแนวคิดสร้างสรรค์ พัฒนามาตรฐานการผลิต (GMP HACCP) และการส่งเสริมมาตรฐานโรงงานแปรรูป (GMP HACCP) 	<p>แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรกรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง (แปรรูปขั้นสูง / สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่)</p> <ul style="list-style-type: none"> แปรรูปขั้นสูง : ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงในกระบวนการแปรรูป <ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ - อุตสาหกรรมยาและชีวเภสัชภัณฑ์ - อุตสาหกรรมชีวภาพ (เช่น ไบโพลีลาคติก ไบโอดีลิก) คุณภาพและมาตรฐาน เช่น GMP HACCP มาตรฐานอุตสาหกรรม <p>แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (การตลาดเชิงรุก)</p> <ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ : ส่งเสริมการบริโภค สร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากทรัพยากรชีวภาพ <ul style="list-style-type: none"> - จัดแสดงผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ - เพิ่มช่องทางการจำหน่าย : การค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ โมเดิร์นเทรด ตลาดออนไลน์ (DGT Farm) ร้านอาหารพรีเมียม การสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าให้กับมาตรฐานสินค้าและบริการเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์สุขภาพ Q และเกษตรกรอินทรีย์ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับ
<p>Circular ของเสีย/ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste)</p>	<p>แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>ใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> หลุดจากตาในพื้นที่เกษตร ฟาร์มที่มีระบบการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เช่น การนำขี้วัว (ปุ๋ยสัตว์ ประมง) / นำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ภายในฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ (Zero waste) การรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อรวบรวมส่วนเหลือทางการเกษตร 	<p>แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>การบำบัดน้ำเสียเพื่อนำมาใช้ประโยชน์</p> <p>แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรกรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> แปรรูปวัสดุเหลือใช้ของเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ พลังงานชีวภาพ และอื่นๆ นำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ภาชนะจากขาน้อยอมันสำปะหลัง โรงไฟฟ้าชีวมวลและโรงไฟฟ้าชีวภาพ 	<p>แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรกรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง</p> <p>อุตสาหกรรมขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> การนำวัสดุเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า (EV) <p>แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (การตลาดเชิงรุก)</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเลือกใช้วัสดุที่ทำจากธรรมชาติ นโยบายประหยัดพลังงาน
<p>Green สมดุลและยั่งยืน (Balanced and Sustainability)</p>	<p>แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>สร้างความยั่งยืนบนฐานทรัพยากรชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> อนุรักษ์ พื้นฟูสิ่งแวดล้อมและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างสมดุล อนุรักษ์ พันธุ์ ดินและน้ำ <p>กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ลดกิจกรรมในกระบวนการผลิตที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์) เทคโนโลยีการผลิตแบบครบวงจร การใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติแทนสารเคมีทางการเกษตร มาตรฐานสินค้าเกษตรยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล 	<p>แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศในชุมชนท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ทุ่งนา ทุ่งดอกไม้อื่นๆ ชุมชน ประมงพื้นบ้าน ศูนย์วิสาหกิจ เช่น Fisherman Village <p>กระบวนการแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต การบำบัดน้ำเสียในภาคอุตสาหกรรม (โรงน้ำสัตว์ โรงงานแปรรูป โรงงานอาหารสัตว์ ฯลฯ) 	<p>แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรกรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง</p> <p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร / เงินนวัตกรรมแบบบรรพกาล</p> <ul style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม (กิน อยู่(พัก) ฉุกเฉิน) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ <p>แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (การตลาดเชิงรุก)</p> <ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักถึงคุณค่าของความปลอดภัยของสินค้า/สร้างความเชื่อมั่น โดยประชาสัมพันธ์สินค้า และมาตรฐานส่งเสริมการบริโภคสินค้าปลอดภัย / สินค้าอินทรีย์ รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ต่อชุมชน สังคม สร้างความมั่นใจและดึงดูดให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาตลาด ตลาดเกษตรกร (Farmer-Directed Market) โดยเชื่อมโยงกับตลาดภายในพื้นที่ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน และตลาดท่องเที่ยวชุมชน ขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ การใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ตทั้งในและต่างประเทศ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า และการสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
<p>ปัจจัยสนับสนุน</p>	<p>แนวทางที่ 3 พัฒนาเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรรุ่นใหม่ และเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> คน สร้างและพัฒนา SMART Farmer และ SMART Officer ให้มีองค์ความรู้ด้านการผลิต BCG Model ผ่าน สหค. และศูนย์ AIC <p>แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบชลประทาน แหล่งน้ำในไร่นา การจัดการที่ดินทำกิน ระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดต้นทุน ลดการสูญเสีย และเพิ่มมูลค่าในกระบวนการผลิต การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น หุ่นยนต์ โดรน ระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เกษตรดิจิทัล วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ตามความต้องการของตลาด ขอข่ายการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรของหน่วยงาน (CB) และหน่วยตรวจ (IB) คุณภาพมาตรฐาน Big Data แหล่งเงินทุน เช่น ธกส. กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น การเพิ่มผลตอบแทนให้กับเกษตรกรและชุมชนที่ผลิตสินค้าเกษตรสีเขียว 	<p>แนวทางที่ 3 พัฒนาเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรรุ่นใหม่ และเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> คน สร้างและพัฒนาสถาบันเกษตรกร / ผู้ประกอบการมืออาชีพ ให้มีองค์ความรู้ด้านการแปรรูปขั้นต้น-ขั้นกลาง การเป็นผู้ประกอบการ <p>แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบโลจิสติกส์การเกษตร เช่น ระบบการขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็วส่งการเก็บเกี่ยว การบริหารจัดการคลังสินค้า การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีการแปรรูป การผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การพัฒนาสารเคลือบผิวสินค้าเพื่อยืดอายุ ขอข่ายการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรของหน่วยงาน (CB) และหน่วยตรวจ (IB) Big Data แหล่งเงินทุน เช่น ธกส. ธนาคารพาณิชย์ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น การเพิ่มผลตอบแทนให้กับเกษตรกรและชุมชนที่ผลิตสินค้าเกษตรสีเขียว 	<p>แนวทางที่ 3 พัฒนาเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรรุ่นใหม่ และเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> คน สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยและนักลงทุนต่างประเทศ <p>แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น การแปรรูปอุตสาหกรรมขั้นสูง ผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ ขอข่ายการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรของหน่วยงาน (CB) และหน่วยตรวจ (IB) Big Data แหล่งเงินทุน เช่น ธกส. ธนาคารพาณิชย์ กฎระเบียบของประเทศผู้ค้า รวมถึงการสร้างความเท่าเทียมด้านกฎระเบียบ มาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรอง และการสร้างความร่วมมือทางการค้าสินค้าเกษตร

เป้าหมาย
ปรับเปลี่ยนระบบ
การเกษตรของ
ประเทศไทยสู่ 3 สูง
สู่มาตรฐานสูง
และสร้างรายได้สูง
ตัวชี้วัด
- GDP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี
- รายได้เงินสดสุทธิ
ของครัวเรือนเกษตรกร
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 10 ต่อปี
- พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน
เพิ่มขึ้นเป็น 7 ล้านไร่
ภายในปี 2570

BCG Value Chain ด้านการเกษตร

ภายใต้ตลาดนำการผลิต

เกษตรไทยสู่ 3 สูง “ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง”

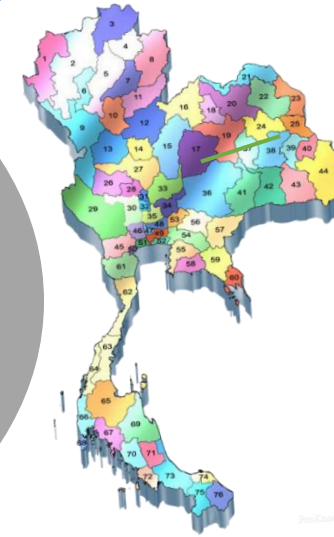


แนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อน BCG ภาคเกษตร

กำหนดชนิดสินค้า(พืช,ปศุสัตว์,ประมง)



โครงการนำร่องในพื้นที่เป้าหมาย



เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร

ภาครัฐ

ผู้ประกอบการ

สถาบันการศึกษา

ภาคีเครือข่าย/แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด



ติดตามประเมินผลและรายงานความก้าวหน้า

คณะกรรมการบริหารพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model สาขาเกษตร

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร



วิเคราะห์ประเด็นและกิจกรรม

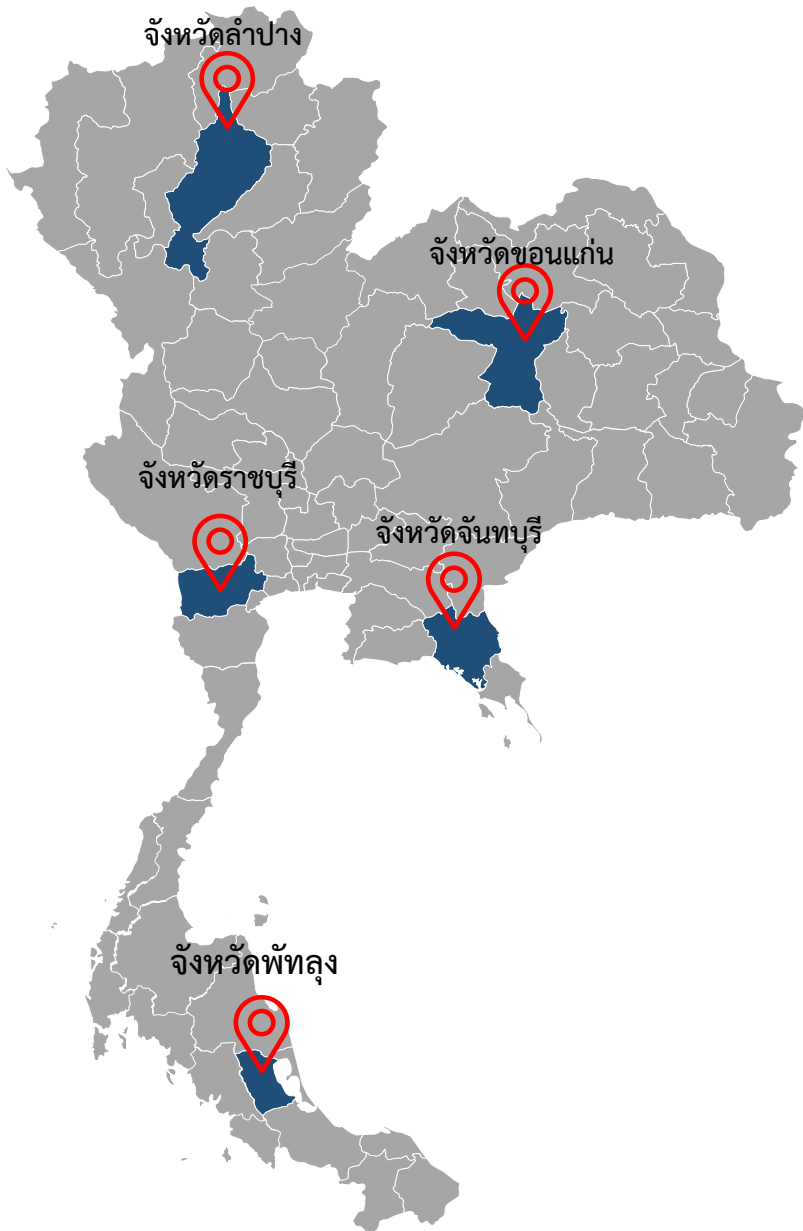


ภายใต้ BCG Value Chain ภาคการเกษตร

จัดทำโครงการรายจังหวัด ปี 2564-2570

โดยมีกรมที่รับผิดชอบเป็นที่เล็งร่วมกับ สวทช.





การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ด้านการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแผนงาน/โครงการขับเคลื่อน BCG Value Chain ภาคเกษตร ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง แบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่

1. ภาพรวมระดับกรม
2. ระดับจังหวัด

โดยมีโครงการนำร่องใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย

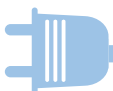
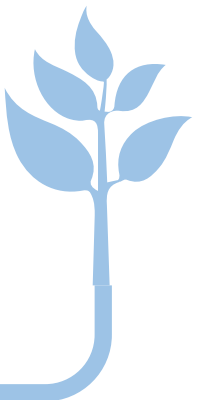
จังหวัดลำปาง สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ข้าวและฝ้าย

จังหวัดขอนแก่น สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ อ้อยและหม่อนไหม

จังหวัดราชบุรี สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอม อ้อย สุกกร โคนม พืชผักเศรษฐกิจ และกุ้งก้ามกราม

จังหวัดจันทบุรี สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และปomme

จังหวัดพัทลุง สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ข้าว





- **ระดับกรม** โดยการคัดเลือกโครงการและกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564–2565 ที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงาน BCG Value Chain ภาคการเกษตร ภายใต้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” และให้หน่วยงานในสังกัด จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน BCG ภาคการเกษตร เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566–2570 ต่อไป
- **ระดับจังหวัด** โดยคัดเลือกจังหวัดนำร่องและกำหนดชนิดของสินค้า พร้อมทั้งจัดทำ BCG Value Chain ของสินค้าเป้าหมาย เพื่อเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนภาคการเกษตร ด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้กับจังหวัดอื่น ๆ
พื้นที่ดำเนินการนำร่องใน 5 จังหวัด และสินค้าเกษตรเป้าหมาย ประกอบด้วย
(1) จังหวัดราชบุรี ได้แก่ มะพร้าว น้ำหอม อ้อย สุกร และโคนม (2) จังหวัดลำปาง ได้แก่ ข้าวเหนียว และไผ่ (3) จังหวัดขอนแก่น ได้แก่ อ้อย และหม่อนไหม (4) จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ทุเรียน และมังคุด (5) จังหวัดพัทลุง ได้แก่ ข้าว

ปัญหาอุปสรรค (1) หน่วยงานระดับจังหวัดขาดงบประมาณในการขับเคลื่อนโครงการปี 2564–2565 (2) การจัดทำโครงการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ยังไม่ครบถ้วนและขาดความเชื่อมโยงระหว่างกัน

ข้อเสนอแนะ จัดทำโครงการให้มีความสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อน และเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด BCG รวมทั้งบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

- ยกระดับการทำเกษตร “แบบดั้งเดิม” ที่ทำมากได้น้อย ไปสู่การทำเกษตร “แบบสมัยใหม่” ที่ทำน้อยได้มาก
- รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น ภาคเกษตรเติบโตอย่างสมดุลและมีเสถียรภาพ
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน



การขับเคลื่อน BCG Value Chain ภาคเกษตร ระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จังหวัดนำร่อง จำนวน ๕ จังหวัด (ลำปาง ขอนแก่น ราชบุรี จันทบุรี และพัทลุง)

จำนวน ๑๒ โครงการ

๓. ราชบุรี ๔ โครงการ

มะพร้าวน้ำหอม : โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดมะพร้าวน้ำหอม
จ.ราชบุรี

อ้อย : โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดอ้อยโรงงาน จ.ราชบุรี

สุกร : โครงการแก้ปัญหาด้านปศุสัตว์ในลุ่มน้ำแม่กลองของ จ.ราชบุรี

โคนม : โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดโคนม จ.ราชบุรี

๑. ลำปาง ๒ โครงการ

ข้าว : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตข้าวเหนียวปลอดภัยคุณภาพดี

ไม้ : โครงการพัฒนาเมืองและเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกไม้

๒. ขอนแก่น ๒ โครงการ

อ้อย : โครงการพัฒนาประสิทธิภาพอ้อยโรงงาน จ.ขอนแก่น

หม่อนไหม : โครงการยกระดับการพัฒนาและสร้างสรรค์

ชีววิถีหม่อนไหมเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้าไหมดี

๔. จันทบุรี ๓ โครงการ

ทุเรียน : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาดผลผลิตทุเรียนตามแนวทาง BCG

มังคุด : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาดผลผลิตมังคุดตามแนวทาง BCG

ปทุมมา : โครงการสร้างมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ปทุมมา) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

๕. พัทลุง ๑ โครงการ

ข้าว : โครงการยกระดับมูลค่าและคุณค่าสินค้าข้าวจ.พัทลุง
ตามแนวทาง BCG Model



แผนการสร้างการรับรู้และแนวทางการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model ตามภารกิจของหน่วยงาน และประเด็นสร้างการรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อวีดิทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ โดยในเบื้องต้นได้จัดทำวีดิทัศน์ เรื่อง “การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในภาพรวมและภาคการเกษตร ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG” ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ซึ่งได้เผยแพร่ในช่องทางสื่อต่าง ๆ แล้ว

การพัฒนาการเกษตร ด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว BCG Model

