



แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม รวมถึงความก้าวหน้าทางวิทยาการความสามารถในการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้บุคลากรก้าวทันความเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจำเป็นต้องมี การบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพและยั่งยืน โดยการใช้แนวทางการบริหารด้วยการทำให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เนื่องจากการเรียนรู้เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบุคลากรและองค์กร

ในส่วนของภาครัฐได้มีการกำหนดพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ หมวด ๓ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้ง ต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับทัศนคติของบุคลากรในสังกัดให้มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน นอกจากนี้ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) กำหนดกรอบการบริหารจัดการองค์กร ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการประเมินองค์การด้วยตนเองที่ครอบคลุมภาพรวมในทุกมิติ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรในอันที่จะพัฒนาบุคลากรซึ่งไม่ใช่ต้นทุน แต่เป็น “ทุนมนุษย์” (Human Capital) เพราะบุคลากรขององค์กรมีทักษะและประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดความชำนาญ ซึ่งเป็น “ทุนความรู้” (Knowledge Capital) มีความคิดเชิงสร้างสรรค์และมีนวัตกรรม ในอันที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว และการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พร้อมรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยี ตลอดจนผลกระทบจากการที่ความรู้ ความเชี่ยวชาญขององค์กรจะสูญหายไปอันเนื่องมาจากบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญออกจากระบบเนื่องจากการโอนย้าย หรือเกษียณอายุราชการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้กำหนดแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วัตถุประสงค์

๑. สร้างและส่งเสริมบุคลากรให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรในการเรียนรู้ เข้าถึงองค์ความรู้
๓. ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างบรรยากาศในแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
๔. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

๑. การจัดเก็บ รักษา และพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่อยู่ในตัวบุคลากรไม่ให้สูญหายไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร
๒. บุคลากรตระหนักและเห็นความสำคัญของการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๓. มีฐานความรู้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับขีดความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน และพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน
๕. องค์กรมีการพัฒนาตามเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐ

แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ (แนวทางดำเนินงาน)	ผู้รับผิดชอบ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๑.บริหารจัดการความรู้แบบบูรณาการ	๑.๑ เพื่อให้มีแผนการจัดการความรู้ขององค์กรเป็นระบบและบูรณาการ	๑.๑.๑ จำนวนแผนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สศก. (จำนวน : แผน)	๓	๓	๓	๓	๓	-โครงการจัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร	คณะทำงาน KM
๒. ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กร	๒.๑ เพื่อให้บุคลากรของ สศก. มีโอกาสในการเรียนรู้ เข้าถึงความรู้ได้สะดวกและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	๒.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ / แลกเปลี่ยนความรู้/ถ่ายทอดองค์ความรู้ จัดโดยศูนย์/สำนัก/กอง จัดไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี(บุคลากร : ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	-โครงการรู้เรียนรู้จริง และเรียนรู้	ผู้บริหาร สำนัก/ศูนย์ / สศก. และคณะทำงาน KM
	๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และส่งเสริมความรู้ในองค์กร	๒.๒.๑ ใช้ Social Network สนับสนุนการจัดการความรู้/การเรียนรู้ (ข่าวสารความรู้ผ่าน Facebook ปีละ ๑๔ ครั้ง สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. ละ ๒ ครั้งต่อปี)	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	-โครงการจัดทำข่าวสารความรู้ด้านต่าง ๆ ผ่าน Facebook ปีละ ๑๔ เรื่อง สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. ละ ๒ ครั้งต่อปี) -โครงการประกวด KM ดีเด่น (เริ่มประกาศให้รางวัลปี ๖๑)	สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. และคณะทำงาน KM
		๒.๒.๒ จำนวน Clip ข่าว/ความรู้/ประชุม/สัมมนา ที่สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. เผยแพร่บน web KM	๗	๗	๗	๗	๗	-จัดทำ Clip ข่าว/ความรู้/ประชุม/สัมมนา ที่สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. เผยแพร่บน web KM	ผู้บริหาร สำนัก/ศูนย์ / สศก. และคณะทำงาน KM
		๒.๒.๓ จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่บน web KM (จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์โดยสำนัก/ศูนย์/กอง สำนักละ ๑ เรื่องต่อปี)	๖	๖	๖	๖	๖	-โครงการเผยแพร่ความรู้บน web KM	สำนัก/ศูนย์/กองและคณะทำงาน KM /ส่วนประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผน/(ผล) การดำเนินงาน ตามปีงบประมาณ					โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
	๒.๓ เพื่อสร้างฐานข้อมูลและแหล่งเรียนรู้	๒.๓.๑ ปรับปรุง web KM สศก. (ปรับปรุงเนื้อหาและ website ให้ทันสมัยตามแผนดำเนินงาน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	-ปรับปรุง webe KM สศก. ให้ทันสมัย	ศสส.และสำนัก/ศูนย์/กอง
		๒.๓.๒ จำนวนครั้งที่เข้าใช้งาน Web KM (ร้อยละที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา)	๕	๕	๕	๕	๕	-ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเข้าใช้งาน	ศสส.และสำนัก/ศูนย์/กอง/สศท.
		๒.๓.๓ ร้อยละของบุคลากรที่มีระดับความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปต่อการใช้ web KM (นับจาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบระดับ มาก (๔) -มากที่สุด (๕) ขึ้นไป)	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	-จัดทำแบบติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน Web KM	ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานร่างแผนกลยุทธ์ฯ และศคพ.
๓.ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	๓.๑ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการจัดการแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้ และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	๓.๑.๑ ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความรู้	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	-โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร
	๓.๒ การนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	๓.๒.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่จัดการถูกนำไปประยุกต์ใช้อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ต่อแผนการจัดการความรู้	๓	๓	๓	๓	๓	-การประเมินผลตามแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร โทร. ๐ ๒๕๓๙ ๙๑๖๐ ภายใน ๑๓๕

ที่ กษ ๑๓๐๑.๐๘/๕๕๐ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร ได้แต่งตั้งคณะทำงานร่างแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีหน้าที่จัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นั้น

บัดนี้ คณะทำงานร่างแผนกลยุทธ์ฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบจะได้แจ้งหน่วยงานใน สศก. ดำเนินการต่อไป

(นางจันทร์ธิดา มีเดช)

รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ด้าน CKO
ประธานคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร

ห้องเลขานุการ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รับที่ ๑๗๒
วันที่ ๒๐ มี.ค. ๖๐

กลุ่มช่วยงานวิชาการ
รับที่ ๑๙๙
วันที่ ๒๑ มี.ค. ๖๐
เวลา ๑๕.๐๗ ๖.

เน็ทวอ

(นางสาวจรรยา สุทธิไชยา)

เลขานุการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร