

แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (พ.ศ. 2552 – 2555)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ระดับเป้าหมาย				แผนงาน	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			52	53	54	55			
1. สร้างระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร	1. เพื่อให้การจัดการความรู้ขององค์กรเป็นระบบ 2. เพื่อให้บุคลากรของ สศก. มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้	มีแผนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร (หน่วย : แผน)	5	5	5	5	การจัดระบบการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร	๕โครงการจัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร	คณะทำงาน KM Team
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้	1. เพื่อให้บุคลากรของ สศก. มีโอกาสในการเรียนรู้ เข้าถึงความรู้ได้สะดวกและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อให้บุคลากร สศก. มีความตื่นตัวและตื่นรู้ในการเรียนรู้ตลอดเวลา	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	60	65	70	75	การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้แก่บุคลากร	โครงการรู้เรียนรู้จริง และเรียนรู้	ผู้บริหาร สำนัก/ศูนย์ / สศข. และคณะทำงาน KM Team

แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (พ.ศ. 2552 – 2555)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ระดับเป้าหมาย				แผนงาน	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			52	53	54	55			
3. ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร	1. เพื่อให้การบริหารจัดการความรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุผลของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	80	85	90	95	1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ 2. การประเมินผลการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	1. โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	คณะทำงาน KM Team
									2. โครงการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้